

LIBROS FINALISTAS PREMIO KNOWSQUARE 2018

Digital Vortex

Ed LID

Michael Wade, Jeff Loucks, James Macaulay, Andy Noronha



Identifica las diferencias básicas entre las empresas disruptivas y las empresas tradicionales: la velocidad con que se realiza el cambio y la búsqueda del valor frente a la cadena de valor, teniendo como objetivo el cliente final. Desde dicha perspectiva los autores proponen estrategias para competir que pueden seguir las empresas tradicionales y cuál debe ser su actitud para tener éxito en dicha competencia.

El mundo que nos viene

Ed Deusto

Josep Piqué



Aporta una visión global fácil de entender por parte del lector. En palabras de Antonio Garrigues: “habla de la síntesis neoccidental y pone en contexto sin dramatismos qué podemos esperar del cambio de eje político-económico hacia el Pacífico y el Índico”. Según Piqué, vamos hacia una globalización de mucho peso económico asiático pero gobernada según parámetros y valores clásicos de Occidente, desde los relacionados con la democracia, los patrones de consumo o las costumbres sociales. Añade que las posibilidades de que China se adapte a nuestras costumbres y libertades políticas a largo plazo es bastante más probable que lo hagamos nosotros a sus formas.

Biografía de la Humanidad
Ed Ariel
José Antonio Marina, Javier Rambaud



Es un libro ameno, accesible, serio y vertiginoso para contar la evolución de la cultura de la Humanidad en 500 páginas. En palabras, aproximadamente 250.000 para describir una evolución que es millonaria en años. Es uno de los grandes méritos de los autores; otro, más esencial, es que cuentan lo verdaderamente importante. Un gran libro.

La revolución de la canas
Ed Gestion2000
Antonio Huertas, Iñaki Ortega



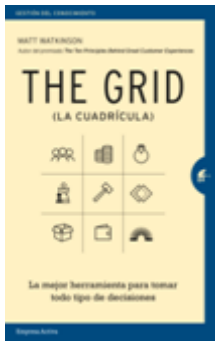
La longevidad de la población abre nuevas posibilidades a los señiores. Permitirá, por un lado, que millones de personas de entre cincuenta y setenta años, sigan trabajando, ahorrando, creando y consumiendo. Y por otros, que nazcan nuevas industrias en torno a ellos. Este libro plantea una nueva visión sobre las oportunidades y desafíos de una economía del envejecimiento.

Gracias por llegar tarde
Ed Deusto
Thomas L. Friedman



El tres veces ganador del premio Pulitzer se enfrenta ahora al reto de hacer inteligibles los principales aceleradores del cambio que vivimos: tecnología, globalización y cambio climático. El resultado es un relato poliédrico e instructivo, vibrante en muchas de sus páginas. Friedman invita a los que vivimos en esta tormenta perfecta a tomar una pausa para reimaginar nuestro futuro y sustituir el temor por la cooperación y el liderazgo.

The Grid
Ed Empresa activa
Matt Watkinson



Toda empresa es un sistema y por definición un sistema es aquel en el que todo está conectado de algún modo y donde si cambiamos algo en cualquier punto, cambia todo. Una decisión tomada en el departamento de marketing tendrá efectos, tal vez desconocidos para los de marketing, en las finanzas de la empresa, en la percepción de marca y hasta en los Sistemas de la misma. Entonces, cabría pensar ¿cómo se toman decisiones con esa visión sistémica? Esto es precisamente lo que su autor Matt Watkinson, consultor y escritor, nos propone en este libro con un modelo sencillo y práctico.

Factfulness
Deusto
Hans Rosling



Cómo pensar sobre el mundo y cuáles son los sesgos y simplificaciones que nos engañan y nos conducen a apreciaciones erróneas, y de ahí a decisiones equivocadas. Es un libro que defiende el pensamiento crítico y que aporta claves concretas para evitar los principales errores de pensamiento del ser humano. De cómo nuestro intento para buscar la verdad en un mundo de sobreinformación nos lleva a generalizaciones y concepciones demasiado similares al mundo que conocemos o la experiencia que hemos tenido. Un libro de indudable importancia para la persona en el momento actual, donde la invasión de mensajes tanto comerciales como ideológicos nos llevan a aceptar puntos de vista que, con un poco de calma y análisis, demuestran que hay otras interpretaciones posibles e incluso mejores.

En defensa de la Ilustración
Paidós
Steven Pinker



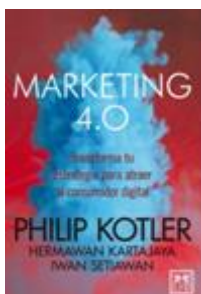
Con este libro, probablemente el más ambicioso de los publicados por Steven Pinker tanto por el objetivo como por la amplitud y profundidad de los temas abordados, persigue desmontar la actual visión pesimista del mundo y reivindicar el uso de la razón frente a las propuestas dogmáticas, carismáticas o populistas que quieren acabar con las instituciones surgidas de la Ilustración. Oportuno, necesario y esperanzador: los ideales de la ilustración como una razón para vivir.

Principios
Ed Deusto
Ray Dalio



En su libro, Ray Dalio nos expone un núcleo compilatorio de 20 PRINCIPIOS, vitales y laborales, agrupados a su vez en un exhaustivo despliegue de más de 200 reflexiones entrelazadas, que abarcan un amplio espectro de los que él considera como pilares y guía del éxito empresarial. Fundamentado en la racionalidad, y en el valor de la meritocracia de ideas, pero sin olvidar que las relaciones y los comportamientos honestos, sinceros y transparentes son actitudes complementarias para alcanzar el éxito.

Marketing 4.0
Ed LID
Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan



Profundiza en lo expuesto en Marketing 3.0, libro que le precede. Los mismos autores declaran que una marca no debe sólo conquistar la mente y el corazón del consumidor sino también su espíritu. La época del marketing centrado en el producto (1.0), en el consumidor (2.0) y en el ser humano (3.0), han quedado atrás. Ahora priman los valores de marca, la relación entre lo que dicen y lo que hacen. Un interesante libro que recoge nuestra forma de relacionarnos, de buscar y de fidelizarnos con las marcas. Apuesta por un marketing centrado en el ser humano para generar atracción a la marca, incluso destapando las inquietudes y deseos latentes de los consumidores a través de la escucha social, la netnografía y la investigación empática.