

JURADO DE LOS PREMIOS KNOW SQUARE

26 de abril 2022

XI EDICIÓN PREMIOS KNOW SQUARE

LOS 10 FINALISTAS

MEJOR LIBRO DE EMPRESA

knowsquare.

Abierto: la historia del progreso humano

Johan Norberg
Editorial Deusto

Aunque pudiera parecerlo, esta obra no es una mera historia del progreso humano como reza su título, sino que va más allá planteando la tesis de la existencia imprescindible de sociedades abiertas para que pueda existir el progreso. En el análisis histórico, se destacan períodos de menor o mayor desarrollo de las sociedades, pero este libro defiende que fue la apertura la que hizo posible ese progreso y lo volverá a hacer en el futuro, para lo que analiza cuáles son los peligros que lo amenazan.

El futuro va más rápido de lo que crees

Peter H. Diamandis y Steven Kotler
Editorial Deusto

Realmente el futuro va más rápido de lo que pensamos. Este libro, inspirado en la abundancia de oferta que brindan las tecnologías exponenciales, ha de ser visto como una ilustración de las posibilidades de transformación económica y social que ya se está traduciendo en nuevas relaciones de poder y de dominio de países y empresas. Es más urgente que nunca admitir la velocidad del cambio, experimentar y preparar una transición inevitable que impactará todos los sectores de la economía productiva y por tanto a la sociedad en general.

Entre águilas y dragones

Emilio Lamo de Espinosa
Editorial Espasa

Lamo de Espinosa confirma en este importante libro que el mejor predictor del futuro sigue siendo el pasado, excepto cuando la historia entra en un punto de inflexión, como ocurre actualmente, y similar al que ya ocurrió con la caída de la Unión Soviética en 1991. Es urgente en todo el Occidente, en Europa, en España, ajustar de nuevo la conciencia al ser; es urgente aprender a pensar, y a vivir, el mundo como totalidad, pues es cada vez más cierto que las principales decisiones políticas, económicas, de seguridad, tecnológicas, no se toman en La Moncloa o en la Carrera de San Jerónimo, sino mucho más lejos: el futuro de España está fuera de España.

España a ciencia cierta

Javier García Martínez
Editorial Gestión 2000

Este informe, coordinado por la Cátedra Ciencia y Sociedad de la Fundación Rafael del Pino, identifica diez tecnologías emergentes que pueden convertirse en una oportunidad única para que España progrese y se haga con una posición de liderazgo en innovación en los próximos diez años. La telemedicina, la fotónica, los nuevos procesos para la generación de hidrógeno, la neurociencia, las matemáticas para el procesamiento de datos, la realidad aumentada, los test rápidos, la supercomputación, la agricultura de precisión y la nanomedicina son todas tecnologías en un punto inicial de expansión, que guardan coherencia con el posicionamiento investigador y empresarial de España y cuya selección supone una llamada a la acción de políticos, empresarios, comunidad científica y sociedad en un contexto de transformación tecnológica y de conocimiento.

Guía estratégica para la transformación digital

David L. Rogers

Editorial Empresa Activa

Mucho se he escrito y hablado sobre la nueva era digital, aunque ya no sea tan nueva, y cómo debemos reinventarnos en nuestros negocios para poder abordarla con éxito. Esta obra se convierte en una especie de libro de autoayuda, término a veces muy denostado, pero que en este caso aplica por ser práctico y pegado al terreno. Los autores contemplan los cinco dominios de la transformación digital: Clientes, Competencia, Datos, Innovación y Valor. Se trata de una obra imprescindible para poder responder a la pregunta de si estamos listos para nuestra transformación Digital. Adelantamos la respuesta: la transformación digital no es fundamentalmente una cuestión de tecnología, sino de pensamiento estratégico.

Los peligros de la moralidad

Pablo Malo Ocejo

Editorial Deusto

En su excelente síntesis de las principales teorías evolucionistas sobre la moralidad, Pablo Malo aborda el impacto de nuestra tendencia universal a dividir el mundo entre Nosotros -donde practicamos una moral que facilita la colaboración- y Ellos -donde aplicamos otras reglas morales que nos conducen al tribalismo. Y el criterio principal por el que establecemos esas divisiones en la actualidad es la ideología. Explorando fenómenos como la hipermoralización de nuestra época, la violencia moral, la indignación moral, y el papel que las redes sociales juegan como vehículo para su expresión, el autor trata de alertarnos sobre el habitualmente ignorado lado oscuro de la moralidad.

Macrotendencias

Josu Ugarte

Editorial Gestión 2000

Ensayo sobre cuatro macrotendencias que interactúan - globalización, revolución digital, expansión del conocimiento y emergencia climática -, y cinco capacidades para afrontarlas - nuevo liderazgo, gestión del talento y del ecosistema, dominio de las tecnologías, sostenibilidad y un nuevo acercamiento al cliente -. Se trata de un libro útil, escrito desde la experiencia profesional de Josu Ugarte, para entender las implicaciones de un mundo que se ha duplicado y que ya es híbrido, físico y virtual. Josu Ugarte es el primer autor que consigue situar sus libros, en tres ediciones diferentes, entre los diez finalistas del año de los Premios Know Square.

Marketing 5.0

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan

Editorial LID

Philip Kotler es una de las mayores autoridades mundiales del marketing, y con una gran cantidad de libros publicados sobre el tema. En esta versión 5.0 refina y actualiza su visión sobre el marketing del futuro a corto y medio plazo, destacando los retos que tenemos en puertas y los principios que no deberían faltar en los tiempos actuales para un marketing eficaz. Y todo ello aportando un enfoque evolutivo con la incorporación oportuna y aprovechamiento de las tecnologías que vienen naciendo.

Post Corona
Scott Galloway
Editorial Plataforma

El libro pone de relieve que los riesgos que la sociedad americana (y por influencia, toda la sociedad occidental) tenía antes de la pandemia del Covid, ahora se han acelerado y son más evidentes. Hace hincapié en dos: el dinero manda y el poder económico se ha concentrado en las cuatro empresas tecnológicas más importantes del mundo: Google, Facebook, Amazon y Apple; con tesorería muy por encima de muchos Estados; pero, por otro lado, parece que el Estado ha desaparecido y las leyes anti-trust no funcionan, por miedo, por intereses particulares o por grupos de presión establecidos en Washington, los políticos no se atreven a aplicarlas.

Ahí se genera la disyuntiva de cara al futuro y en opinión del autor, Scott Galloway, podemos utilizar bien el poder del Estado para ir hacia un capitalismo sano que incrementa la riqueza para toda la sociedad a través de su capacidad de destrucción constructiva, como en etapas anteriores de la historia económica en el siglo XX o podemos utilizar mal el poder del Estado y deslizar la sociedad americana y la occidental en su conjunto, hacia un capitalismo de “enchufes” que se parece más a la sociedad reflejada en la película “Los Juegos del Hambre” con una élite global, sin clase media y con una clase baja “mileurista”, como ya comentó recientemente Elon Musk.”

Robar el fuego
Steven Kotler y Jamie Wheal
Editorial Sirio

De todos es conocido que nuestra capacidad intelectual es muy superior al uso que de ella hacemos. Las revoluciones industriales nos han venido proporcionando importantes saltos de productividad y mejoras en nuestra calidad de vida, pero se han ido descubriendo y poniendo en práctica sobre nuestro entorno. Dado que estamos en una nueva era en la que podemos hacer planteamientos de mejora de nuestras capacidades cerebrales, los autores evocan ahora “salir de nuestra caja” y explorar nuevos enfoques, y soluciones mirando el mundo con otros ojos y desde ópticas diversas poco, o nada, convencionales.