



knowsquare .

CONSEJO EDITORIAL

14 DE OCTUBRE DE 2015

PREMIOS KNOW SQUARE

V EDICIÓN

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Los Premios Know Square cumplen cinco años y ahora damos otro paso en nuestra línea de compromiso con la calidad, la excelencia y la difusión del conocimiento relacionado con el mundo de la empresa y el emprendimiento, al organizar otra edición de los Premios Know Square. Estos galardones anuales se otorgan al mejor libro publicado en España en materias vinculadas a la gestión empresarial. Asimismo, se distinguen a los autores especializados en estos ámbitos, valorando su trayectoria divulgativa y su aportación profesional a lo largo de su carrera.

Los candidatos a los Premios al Mejor Libro de Empresa y al Mejor Autor por trayectoria divulgativa ejemplar, son propuestos y evaluados por editoriales, suscriptores, colaboradores, un colectivo en suma de más de 6.000 profesionales, que, en su mayoría, ocupan puestos de responsabilidad en compañías de todos los segmentos de actividad económica. De esta manera, son los lectores naturales de este tipo de libros, editores y escritores los que expresan sus preferencias y anticipan tendencias. Los Premios Know Square tienen como objetivo dinamizar la oferta editorial de calidad y ser un referente para editoriales, lectores y crítica.

Know Square se ha propuesto a lo largo de estos años identificar y promover la mejor oferta editorial en materia de management que cada año sale al mercado, desde un punto de vista profesional, objetivo e independiente. La experiencia demuestra que no siempre los libros más promocionados y vendidos son los de mejor calidad en cuanto a enfoque y contenidos. Un Jurado integrado por 26 profesionales valora que sean libros que cuenten con:

- Una temática de interés centrada en la gestión empresarial y en sus diferentes vertientes (financiera, comercial, recursos humanos,...).
- Ideas y propuestas innovadoras.
- Un enfoque y planteamiento atractivos.
- Claridad expositiva y capacidad de comunicación.

Cada editorial puede proponer un número indeterminado de libros al Premio, a los que se sumarán los candidatos planteados por los lectores. Se hace una primera selección de libros nominados por el Jurado. Tras esta primera fase de descarte, el Jurado analizará los libros presentados, los categorizará y finalmente seleccionará a los diez finalistas antes de final de año. El día de la entrega de los Premios, 27 de enero de 2016, se conocerá el nombre del ganador.

Hasta la fecha, el Jurado se ha reunido en cuatro ocasiones y se han presentado un total de 82 libros. En este link puedes ver los [libros presentados en 2015](#).

El Premio al mejor Autor de Know Square tiene como finalidad reconocer la trayectoria divulgativa del galardonado. La elección, por lo tanto, no se basa en un trabajo concreto, sino que se valora a aquellos profesionales que, por su labor, experiencia, conocimiento

y aportaciones, se hayan convertido en autores de referencia en el mundo de la economía y la gestión empresarial, en sus diferentes vertientes.

Se tienen en cuenta, entre otros, los siguientes criterios, siendo los candidatos propuestos tanto por las editoriales como por los miembros de la red Know Square:

- Biografía y experiencia del candidato.
- Capacidad expositiva y divulgativa.
- Innovación en ideas, aportaciones y enfoque.
- Reconocimiento y prestigio, a nivel nacional e internacional.
- Compromiso social.

Puedes acceder desde estos links a las [Bases de los Premios](#), los perfiles de los [Miembros del Jurado](#), del [Consejo Asesor](#) y de los [Expertos y Colaboradores](#).

