

knowsquare .

# 5ª EDICIÓN

## PREMIOS KNOW SQUARE

---

MEJOR LIBRO DE EMPRESA

---

5ª EDICIÓN - 2015



## Racionalidad

Son centenares los libros de empresa que se publican anualmente en España. Decenas de miles de ejemplares son distribuidos a través de diversos medios, tanto físicos como virtuales, a lo largo de todo el año. Sin embargo, a diferencia de otras temáticas publicadas, **no existe ningún ranking ni premio objetivo e independiente de libros de empresa** que evalúe su calidad y sirva de referencia al mercado, sobre todo a lectores y crítica.

Existe una necesidad no satisfecha por parte de los lectores para distinguir lo más vendido de lo mejor. Know Square dispone del conocimiento, del colectivo y de la experiencia de ocho años de existencia para poner en marcha la **quinta edición del Premio al Mejor Libro de Empresa** publicado en castellano.

En efecto, **Know Square cuenta con un Jurado de 26 miembros**, seleccionado de un Consejo Asesor de 51 personas y de un equipo de 159 Expertos y Colaboradores habituales, la mayoría directivos y profesionales en activo.

Desde estos links se puede acceder a los perfiles de los miembros de los [Miembros del Jurado](#), del [Consejo Asesor](#) y de los [Expertos y Colaboradores](#). Además, **Know Square cuenta con más de 6.000 usuarios registrados, directivos y profesionales**, lo que supone un grupo segmentado, sin intereses concretos en ninguna editorial, y que permite garantizar la integridad e independencia de los Premios.



*Imágenes de la entrega de Premios Know Square 2011 y 2012*



Imágenes de la entrega de Premios Know Square 2013, 2014

## Proceso de propuesta, *screening*, nominación, selección de finalistas y elección de los libros Premiados

1. Un “libro de empresa” para el Jurado de los Premios Know Square, es todo aquel libro que aporte conocimientos, experiencia, tendencias, teorías o propuestas que ayuden a un directivo o profesional a tomar mejores decisiones en el ámbito empresarial. Puede ser un ensayo filosófico, un libro de liderazgo, un análisis económico, incluso un libro de autoayuda. Para entender mejor lo que es un “libro de empresa” para Know Square, quizás sea aconsejable entender qué tipo de libros tendrán complicado pasar el corte de acceso a las nominaciones y valoraciones finales:
  - a. Libros editados con anterioridad al periodo establecido cada año por Know Square.
  - b. Libros traducidos, de cuya edición original hayan pasado tres o más años.
  - c. Libros que ya hayan sido premiados por otras entidades u organizaciones en España
  - d. Libros de autores cuestionados, es decir, que susciten polémica por ellos mismos.
  - e. Libros visiblemente dirigidos al gran público, aunque aborden temas de interés en la empresa.
  - f. Libros de poca calidad de escritura, que se hagan muy penosos de leer, o no compensen el esfuerzo.
  - g. Libros que se inspiren en exceso en otros, de manera sensible e incuestionable.
  - h. Libros faltos de rigor, que desestiman o ignoran la literatura empresarial de calidad editada hasta la fecha
  - i. Libros faltos de contenido, superficiales, poco trascendentes, *light*.
  - j. Libros con excesivo posicionamiento ideológico.
  - k. Libros en que el autor presente-promocione productos o servicios propios.
  - l. Libros de temática claramente alejada de las bases de los premios.
  - m. Libros con sensible dosis de ligerezas, *boutades*, falacias, errores o expresiones ofensivas.
  - n. Libros re-editados y en los que la novedad es menor, un mero ajuste o actualización.

2. La convocatoria de la quinta edición de los Premios Know Square se abrirá **el día 15 de junio de 2015**, incluyendo las bases de los mismos, dándose a continuación cobertura tanto en la página web [www.knowsquare.es](http://www.knowsquare.es) como a través de los medios de comunicación.
3. **Know Square remitirá las bases de los Premios** a todos los sellos editoriales que publican en castellano. No habrá límite en el número de libros propuestos, si bien se ruega especial atención por parte de las editoriales a los criterios de valoración que se incluyen en el apartado (1) de estas Bases. **Cualquier suscriptor o colaborador de Know Square**, podrá así mismo proponer títulos. La editorial que desee proponer un libro a los Premios, [completará el formulario de nominación](#), remitiendo **tres ejemplares** en papel de cada obra propuesta para el Premio del Mejor Libro de Empresa a la siguiente dirección:

Premios Know Square  
Paseo del Pintor Rosales, 2 - Sexto  
28008 Madrid

4. **El plazo para presentar candidaturas se cerrará el 15 de noviembre de 2015**. Los libros deberán haberse publicado a lo largo del año 2015, pudiendo el Jurado, excepcionalmente, considerar libros publicados en 2014 que no se presentaran a la edición anterior.
5. Tres miembros del **Jurado realizarán una primera selección pasa/no pasa (screening), para cada libro propuesto** de acuerdo con los criterios indicados en el apartado primero de estas Bases. Si dos de los tres miembros del Jurado consideran que el libro no reúne las condiciones mínimas exigidas, no se aceptará como libro nominado a los Premios Know Square. Si al menos dos de tres de los miembros lo aceptan, el libro pasará a considerarse formalmente **“Libro Nominado a los Premios Know Square”** y se solicitará a la editorial el envío de 7 ejemplares adicionales.
6. **El Jurado seleccionará de entre los “Libros Nominados” los diez finalistas**. Esta selección concluirá **el 22 de diciembre de 2015**. Los resultados, así como los resúmenes de los libros seleccionados y biografías de los autores, se publicarán en la página web de Know Square y serán compartidos públicamente. Las editoriales seleccionadas como finalistas enviarán 10 libros adicionales.
7. **Desde el 22 de diciembre de 2015 y a lo largo del mes de enero de 2016**, el Jurado deliberará de nuevo, en esta ocasión **para elegir el ganador** de entre los diez finalistas. **Los Premios se comunicarán** en un acto organizado por Know Square, **el día 27 de enero de 2016 en Caixa Forum**. **Los medios de comunicación, editoriales, autores, suscriptores y seguidores de Know Square** estarán informados en todo momento del desarrollo de las votaciones y de los resultados, si bien, el nombre de los ganadores sólo se hará público en la ceremonia de entrega de Premios. La página web [www.knowsquare.es](http://www.knowsquare.es) así como la cuenta de Twitter [@knowsquare\\_es](https://twitter.com/knowsquare_es) también informará del resultado de las diferentes fases de los Premios.

## Libros Finalistas en las cinco ediciones



Los diez finalistas de la Edición 2015



Los 10 finalistas de la Edición 2014

Los 10 finalistas de la Edición de 2013



Los 10 finalistas de la Edición de 2012

Los 10 finalistas de la Edición de 2011