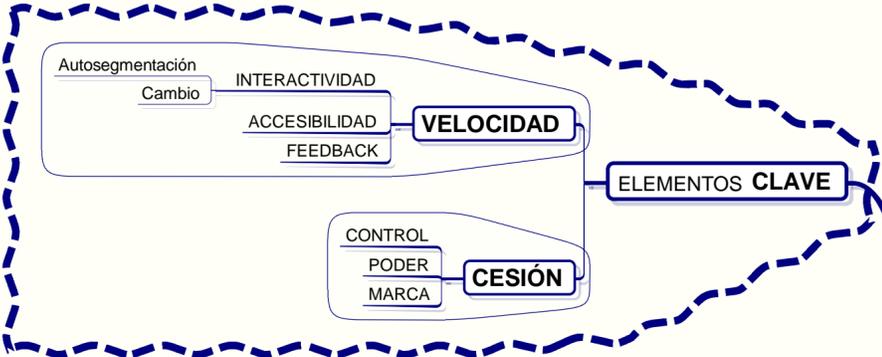
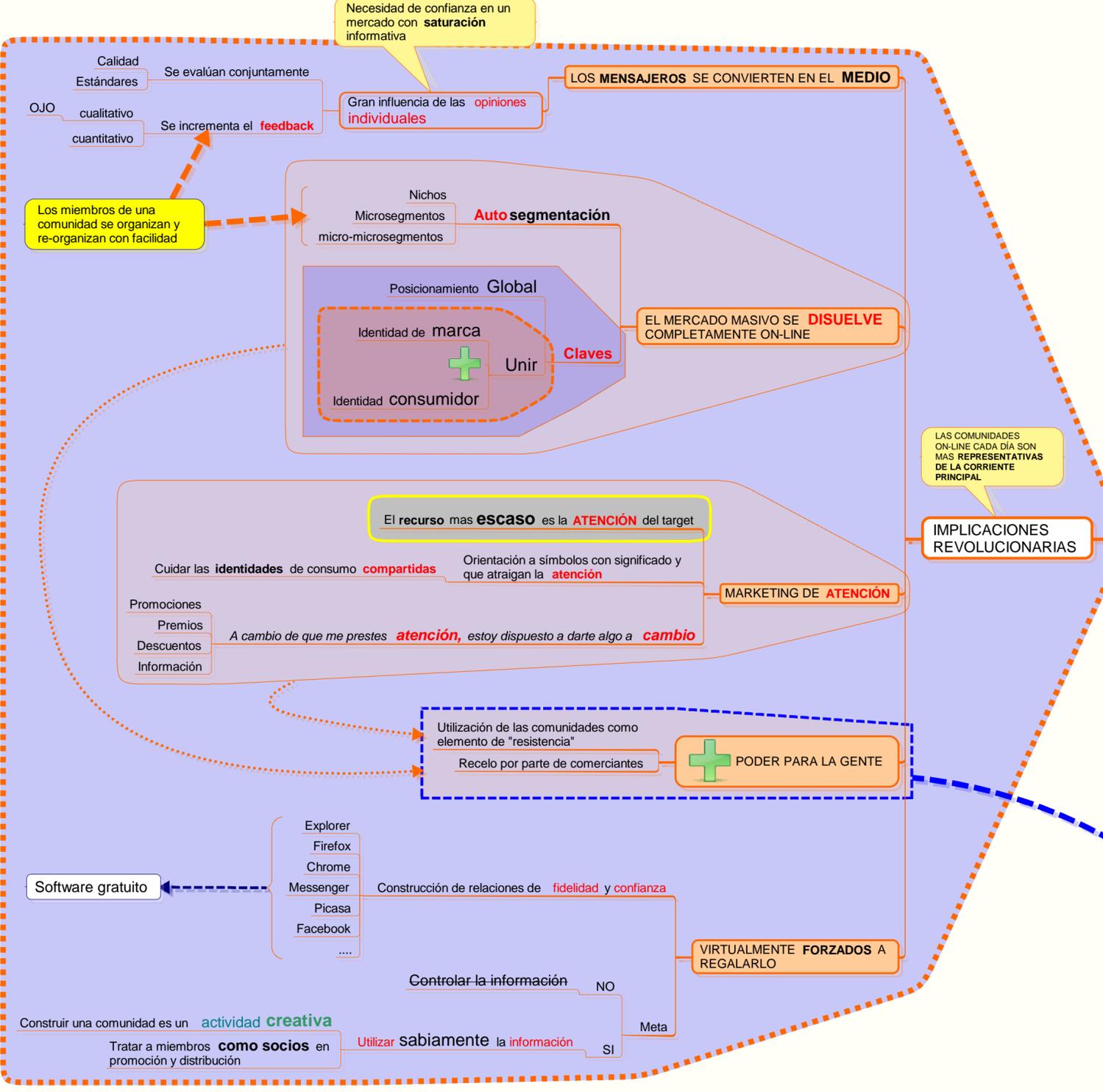


# EL PODER CRECIENTE de la WEB 2.0



CUATRO TIPOS DE COMUNIDADES



Facilitar nuevas formas de marketing Ciber-an

**MANIFIESTO CONSUMIDOR**

**¡NO MIEDO!**

knowsquare .

