



# Deepak Malhotra, Adela Cortina y José Enebral, premios Know Square 2016

Premiar la mejor literatura de empresa y a los autores que colaboran en su divulgación, es el objetivo de unos premios que en sus seis ediciones se han consolidado ya como un referente en el mundo editorial.

Know Square, la red de conocimiento cuya finalidad es compartir experiencia relevante para el desarrollo del profesional y la mejora de la gestión en las empresas, acaba de entregar sus ya tradicionales premios que a lo largo de seis ediciones se han convertido en un referente dentro de la literatura empresarial. Esta edición ha contado con una novedad respecto a las anteriores, la creación de un galardón que reconoce el mejor artículo publicado, y que se suma al premio a la trayectoria divulgativa ejemplar y al de mejor libro de empresa.

Fue precisamente este nuevo reconocimiento, el Premio al Mejor Artículo Publicado, el primero en entregarse en la gala celebrada en el salón de actos del Museo Lázaro Galdiano, que un año más estuvo presidida por Antonio Garrigues, presidente de Garrigues Abogados y Elena Hernando, directora del Museo. José Enebral Fernández, consultor de dirección y desarrollo de directivos,

conferenciante y articulista, se alzó con el premio con su artículo *Del liderazgo y la conversación*. Enebral agradeció el reconocimiento y manifestó que ya se sentía premiado con el hecho de poder escribir habitualmente para Know Square.

El Premio a la Trayectoria Divulgativa Ejemplar fue para Adela Cortina. Catedrática de Ética y Filosofía Política en la Universidad de Valencia, directora de la Fundación Etnor, ganadora del Premio Nacional de Ensayo con el libro *Para qué sirve realmente la ética* y primera mujer en ingresar en la Academia de Ciencias Morales y Políticas, Cortina es,

además, autora de más de 20 libros y doctora *honoris causa* de varias universidades españolas y latinoamericanas. Su destacado comportamiento ético a lo largo de su vida y su búsqueda continua de la justicia, la han hecho merecedora de un premio con el que se pretende reconocer su excelencia personal y profesional. "No solamente me alegra recibir un premio, sino recibirlo de un grupo de gentes, de una red, de un *think tank*, con el que estoy en plena sintonía y con los que tengo numerosos puntos en común", manifestó en sus palabras de agradecimiento. Cortina concluyó su discurso señalando que "un país que sabe comprender, que sabe leer, que sabe conocer los libros, es un país que está a la altura de lo que decía Aristóteles cuando afirmaba que el ser humano es un ser social porque tiene *logos*, que quiere decir razón y palabra, lo que nos sirve para deliberar entre lo justo y lo injusto".

## MEJOR LIBRO DE EMPRESA

Los libros seleccionados en el apartado Mejor Libro de Empresa recogen mayoritariamente el amplio consenso existente sobre la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la economía actual, así como la manera en que Internet está cambiando el concepto de futuro, sin olvidar que el ser humano sigue estando en el centro de todo.

Deepak Malhotra, profesor de Harvard especializado en negociación, fue el ganador de la VI Edición de los Premios Know Square al Mejor Libro de Empresa 2016 por su obra *Negociar lo imposible*, de la editorial Empresa Activa. Malhotra presenta un fructífero recorrido por los principios, estrategias y tácticas que ayudan a conseguir que dos o más partes con

## LOS FINALISTAS

Un jurado compuesto por 26 profesionales tuvo que seleccionar los 10 finalistas entre un total de 78 libros presentados. Estas obras tienen como nexo de unión las nuevas tecnologías y su repercusión en el trabajo, en la familia, en la sociedad, o incluso, en la libertad.

**El auge de los robots**, de Martin Ford. Editorial Paidós  
Aborda la gran pregunta que todos nos hacemos sobre la sustitución del hombre por el robot. Es un libro de lectura indispensable para conocer el impacto de la tecnología y la robotización en el futuro.

**Pensamiento Caja Negra**, de Matthew Syed. Editorial Empresa Activa  
El libro reflexiona sobre los factores que convierten a las personas, organizaciones y finalmente países, en ganadores o perdedores. Se centra en la necesidad de redefinir el fracaso, acercando conceptos a los no especialistas.

**Small Data**, de Martin Lindstrom. Editorial Deusto  
La tesis central del libro contrasta con el tan extendido recurso a hablar de los grandes volúmenes de datos y la gestión futura a partir del *Big Data*, centrándose en cómo tomar decisiones a partir de la observación de las pequeñas cosas, de los detalles.

**Homo Deus**, de Yuval Noah Harari. Editorial Debate  
Si hablamos de libro transcendental, la nueva obra de Yuval Harari es fundamental para reflexionar sobre el futuro de la humanidad.

**Organizaciones Exponenciales**, de Salim Ismail, Michael S. Malone y Yuri van Geest. Editorial Bubok  
Analiza el cambio de paradigma que está ocasionando la irrupción de las nuevas tecnologías, haciendo que empresas tradicionales se queden atrás al no poder adaptarse fácilmente porque sus organizaciones no están diseñadas para la velocidad exponencial del cambio.



**Cómo tomamos decisiones**, de Matthew Willcox. Editorial Pearson

Es un libro acerca del modo en que las Ciencias del Comportamiento arrojan luz sobre la naturaleza humana y el modo en el que influyen en nuestras decisiones.

**La empresa colaborativa**, de Manuel Alonso Coto y Adrián Miranda Falces. Editorial Pearson  
Posiblemente uno de los fenómenos más rompedores en la escena de los modelos de negocio tradicionales. El libro repasa los conceptos claves de este fenómeno.

**Todo lo que he aprendido con la psicología económica**, de Richard H. Thaler. Editorial Deusto  
Es un ensayo ameno, documentado y didáctico, heredero de *Pensar rápido, pensar despacio*, del Nobel de Economía Daniel Kahneman, de quien el autor se declara no solo discípulo sino amigo.

**Alibaba y Jack Ma**, de Duncan Clark. Editorial Indicios  
El libro recorre la historia de Jack Ma, empresario chino y fundador de la empresa de éxito, Alibaba. Sus luces y sus sombras, son narradas de forma entretenida, alternando capítulos sobre la empresa y el empresario con pasajes realmente inspiradores y sintéticos.

diferentes objetivos o perspectivas puedan lograr un acuerdo en situaciones sumamente difíciles, marcadas por obstáculos, desconfianza, rencor u hostilidad prolongada.

El jurado ha premiado a esta obra porque ha logrado sorprender con un enfoque novedoso, y muy oportuno,

en un terreno en el que existe una amplia literatura y que se ha convertido en una de las asignaturas básicas en cualquier escuela de negocios. Además, como bien manifestó Malhotra a través de su vídeo de agradecimiento por el Premio: "La negociación es algo que está en todas

partes y no sólo en los ambientes empresariales, hay que aplicarla en todos los aspectos de la vida".

Esta nueva edición de los premios coincidió con el X aniversario de Know Square, motivo por el que esta red de conocimiento ha puesto en marcha un nuevo proyecto con el que se quiere reivindicar el papel del papel: el cuaderno *Transformación del conocimiento*, que saldrá trimestralmente y en el que se podrá encontrar una docena de los mejores artículos seleccionados y ordenados por temática, para disfrutar de tocar papel cuando se esté leyendo buen conocimiento y bien editado. ■



Los libros seleccionados recogen mayoritariamente el amplio consenso existente sobre la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la economía actual, así como la manera en que Internet está cambiando el concepto de futuro, sin olvidar que el ser humano sigue estando en el centro de todo