

BEATRIZ SIGÜENZA

10 DE MARZO DE 2014

# LA BÚSQUEDA DEL TESORO DENTRO DE LA EMPRESA

---

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de la  
Autora y Know Square S.L.

Resumen: Encontrar la forma de detectar el talento oculto en la organización a través del fomento de la creatividad a todos los niveles de la compañía.

Talento es una palabra de moda, se escucha habitualmente en los discursos empresariales y puede llegar a convertirse en un comodín.

Viendo la definición de la Real Academia de la Lengua española donde habla de inteligencia, capacidad para entender, o aptitud, capacidad para el desempeño, aún es más difícil aclarar que significan las frases: “buscamos talento”, “queremos retener el talento”, “gestionamos nuestro talento”, “fomentamos el talento”. Qué significa tanto talento, valga la redundancia.

Encontrar personas con grandes capacidades que ayuden a la organización a mejorar, parece la definición común en los argumentos de gestión. ¿Pero esto debería ser fácil? No, es muy difícil encontrar tesoros internos.

Numerosas personas con habilidades extraordinarias están escondidas tras una etiqueta que refleja su posición en la compañía. Otras tienen superiores que les tapan y no dejan que sean visibles sus aptitudes. Existen casos de personas excelentes que ni siquiera saben que lo son, porque carecen de ambición o motivación y con el sueldo a fin de mes están satisfechas. Incluso los que alcanzaron mejores posiciones en la jerarquía por tener talento, pero el ascenso les llevó a ser mediocres. Siendo buenos en una tarea no significa que lo sean gestionando.

En este mapa tan complejo, la búsqueda del tesoro se hace tarea ardua. Primero por aclarar qué tipo de talento se quiere realmente. Personas que sepan desarrollar su trabajo o personas con gran capacidad de adaptación a los cambios. Esto último cada vez tendrá más valor, la actualidad marca un cambio constante que imposibilita a un individuo ocupar la misma posición durante treinta años, como pasaba hace unas décadas.

La dificultad para encontrar el talento dentro de la empresa es latente. Sin embargo existen métodos sencillos que pueden ayudar a detectar los tesoros escondidos. Una manera eficaz y muy beneficiosa para la empresa es fomentar la generación de ideas a todos los niveles. Apoyarse en el proceso creativo además de ayudar a la organización a tener una mejora constante, haciendo uso de su capital intelectual, suministra información valiosa sobre las aptitudes, la motivación y la voluntad de los trabajadores.

El primer paso es crear una base sólida del uso de la creatividad en cada departamento. Si los equipos desarrollan sesiones creativas para mejorar su departamento, pidiendo voluntarios para prototipar y probar las ideas generadas, esto facilita encontrar personas con talento en el desempeño de su posición.

El segundo paso tras conseguir introducir la creatividad en cada departamento, es empezar a construir la siguiente capa para detectar talento en aptitudes. Se pueden lanzar retos entre departamentos cliente-proveedor para detectar personas con inteligencia para desarrollar diferentes proyectos transversales.

Acabar el proyecto con el último paso, el lanzamiento de retos globales de la compañía o el fomento de ideas de negocio para encontrar a los intra-emprendedores escondidos. Personas con motivación para encargarse de un proyecto nuevo, pero con la necesidad de tener un sueldo fijo a final de mes. Un tesoro para la compañía que quiera crear nuevas líneas de negocio.

Actualmente muchas compañías realizan alguna de estas acciones, a excepción del primer paso. El fallo está en no empezar creando una base sobre la que construir el proyecto y el primer paso es fomentar la creatividad de las personas en su entorno laboral. Crear una base sólida del uso de la creatividad permite ver con claridad el mapa del tesoro avanzando en las siguientes pistas que llevan a conseguir detectar las diferentes clases de talento.

© Beatriz Sigüenza  
© Know Square S.L.