



knowsquare .

**FCO. JAVIER IBARROLA MENDIGUREN
Y VICENTE WOLTÉS ALBELDA**

10 DE ABRIL DE 2017

LA EMPRESA COLABORATIVA

LA NUEVA REVOLUCIÓN ECONÓMICA

RESEÑA DEL LIBRO DE MANUEL ALONSO COTO
Y ADRIÁN MIRANDA FALCES

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de los
Autores y Know Square S.L.

Reconocemos nuestra ignorancia al desconocer, de entrada, el verdadero significado de la denominación *empresa colaborativa*.

Pensamos inicialmente que hacía referencia a *empresa colaboradora* lo que nos produjo una cierta extrañeza ya que es un término muy común sobre el que existe mucha bibliografía.

Nos pusimos a investigar antes de iniciarnos en su lectura y descubrimos una expresión que nos clarificó su realidad: *nuevo modelo que ha surgido en el actual paradigma económico en el cual el ciudadano consumidor asume también el papel de productor de valor, produciéndose pues la necesaria colaboración entre profesionales que aportan y reciben*.

Zygmunt Bauman, en su libro *Modernidad Líquida* comenta que las organizaciones sólidas, las que hemos conocido desde siempre, las *tradicionales* están desapareciendo en favor de unas nuevas organizaciones horizontales *líquidas*, que buscan la mayor satisfacción del cliente y en consecuencia obligan a muchas empresas a trabajar por proyectos, colaborando con otras para intercambiar conocimientos y optimizar el producto/servicio.

Con la necesaria *digitalización* de las empresas y la constante evolución de las Redes Sociales esta colaboración se está dinamizando de manera exponencial, dada la facilidad para la transmisión de la información en las redes tejidas, de modo flexible. Se produce una comunicación abierta y un diálogo constante, consiguiendo una conectividad que ya se denomina *conocimiento colectivo*. En definitiva estamos evolucionando del *poseer al compartir*.

Manuel Alonso Coto y Adrián Miranda Falces nos descubren en este libro los secretos para que Vd. mismo pueda revolucionar la suya o incluso pueda crear su propia empresa colaborativa.

Los *millennials* parecen ser los verdaderos artífices/actores de los cambios que se están produciendo. Las empresas tienen que transformarse con ellos aprovechando nichos para desarrollar filiales en base a nuevas oportunidades de negocio por sector o bien redefiniendo su estrategia para ser más eficientes en diversas áreas funcionales.

No es pues de extrañar que el puesto más contratado en las empresas españolas de cierto tamaño en este año sea el de CDO (*Chief Digital Officer*), un miembro del Comité de Dirección que sea capaz de cambiar la forma en que su empresa hace las cosas para ofrecer un mejor servicio a sus clientes y permitirles crecer exponencialmente.

El libro describe en sus diferentes capítulos la evolución desde las empresas tradicionales a las empresas colaborativas. Describe cómo surgen y el caldo de cultivo que las ha propiciado.

Como novedad significativa describe lo que denomina **modelo CoCoMaFiGoSi** que no es más que una regla nemotécnica para recordar los componentes, a saber:

Consumo Colaborativo (Co1): Es la parte más conocida, la que, de una u otra forma, se lleva practicando desde hace tiempo, pero ahora se trataría de compartir otros bienes y servicios que hasta el momento no se habían tenido en cuenta (viviendas, apartamentos, vehículos particulares...), aprovechando las posibilidades que nos brindan las TIC; Airbnb, Blablacar serían sin duda dos modelos de éxito, entre otros.

Conocimiento abierto (Co2): El acceso libre y abierto a la información que hoy en día podemos disfrutar es, de hecho, un elemento imprescindible sobre el que se desarrollan las sociedades colaborativas y sostenibles, publicaciones científicas, *software* libre (GNU/Linux), contenido educativo abierto (Plataformas MOOC, Wikipedia,...) o licencias *Creative Commons* en sus diferentes condiciones de uso, serían solo algunos ejemplos.

Makers. Producción colaborativa (Ma): Cultura *Maker*. Todos sentimos desde muy pequeños la necesidad de hacer algo por nosotros mismos. El entorno digital abre vías insospechadas en esta dirección. La resolución de nuevos problemas de una forma creativa y en comunidad sería una de sus características: RaspberryPi (microordenador de muy bajo coste) a partir de la filosofía inaugurada en su momento por la firma Arduino que, a través del concepto *Hardware libre*, fabrica componentes para el mundo PC, desde un equipo básico completo a distintos módulos de expansión, donde el concepto *Do It Yourself* es su esencia.

Finanzas p2p (Fi): Probablemente este aspecto sea el que más cambios está sufriendo hoy. Todo comenzó con la *Banca ética* donde, además del beneficio económico, los aspectos sociales y ecológicos debían ser tratados en igualdad de condiciones (Triodos Bank, OikoCredit). Posteriormente el empoderamiento ciudadano, y las posibilidades que nos brinda la red, dio paso al *Crowdfunding* en sus diferentes variantes; como ya es sabido, este permite la obtención de capital para la puesta en marcha de proyectos, como suma de pequeñas cantidades provenientes de particulares, proyectos que, por los sistemas convencionales, serían imposibles de financiar.

Gobierno abierto y la evolución en las organizaciones (Go): Ahora más que nunca los ciudadanos tienen la posibilidad de ser escuchados en *tiempo real*, tanto por los estamentos oficiales como por las grandes corporaciones empresariales, y la fuerza del colectivo precisa de un replanteamiento integral de sus estrategias para adaptarse a las necesidades de los usuarios. FixMyStreet, plataforma que recoge las quejas de los

ciudadanos sobre problemas del estado de las calles de su ciudad para poder subsanarlos, u Holacracy donde, bajo demanda, se nos proponen como nuevos modelos organizativos para nuestras compañías, en los que los patrones jerárquicos tradicionales se sustituyen por un *intercambio entre iguales* más transparente y más eficiente, serían dos casos paradigmáticos.

Sistemas de intercambio de valor (Si): El trueque está viviendo un renacimiento. A partir de la crisis, los bancos de tiempo, por ejemplo, van adquiriendo cada vez más relevancia como herramienta de intercambio. A través de ellos podemos ofrecer productos o servicios a cambio de otros, con objetivo de depender cada vez menos del factor *dinero*, sirvan como ejemplos Timerepublik, donde los usuarios utilizan la *hora* como moneda o la Asociación para el Desarrollo de los Bancos de Tiempo, (ADBdT), que nace con el propósito de apoyar a los bancos de tiempo para mejorar su funcionamiento, dado el número creciente de estas plataformas. Colaborando, compartiendo y generando confianza entre desconocidos se están creando estructuras y redes que permiten a la sociedad funcionar de manera más eficiente, horizontal y distribuida.

Como se evidencia, las empresas colaborativas están en constante evolución pero, hasta el momento, todas y cada una de las iniciativas se pueden englobar en los seis bloques citados.

El libro profundiza también en la economía colaborativa por áreas funcionales; comercial; operaciones; financiera; recursos humanos; innovación; fiscal-legal, es decir, tiene que llegar a todas las parcelas de la empresa si quiere ser verdaderamente rupturista.

Por último, se nos introducen una serie de conceptos trascendentes:

Empowerment de la persona: Pasamos de ser ciudadanos consumidores a ciudadanos productores, *prosumidores* en su actual denominación; tal y como dicen los autores: *A través de la red siempre podemos encontrar a la persona que necesitamos en cada momento*".

Collaborative Leadership: Sus inicios datan de la década de los noventa. En la actualidad un buen *mánager* es aquel que, además de tener un conocimiento profundo de la compañía, conoce muy bien a las personas que la sustentan. El objetivo es potenciar al máximo las habilidades y conocimientos de todos por medio del trabajo en equipo y que el conocimiento fluya a través de toda la organización.

Collaborative Leader: Debería de contar con una gran inteligencia emocional, y ser capaz de aprovechar la potencia de las nuevas herramientas que el entorno TIC le

brinda; el adecuado uso de las redes sociales sería uno de los pilares esenciales de su gestión, no solamente dentro de la organización, sino con el resto de *stakeholders*.

En nuestra humilde opinión, es un libro de obligada lectura para conocer todas y cada una de las facetas del apasionante reto que supone avanzar en la economía colaborativa a través de la transformación y creación de *Empresas Colaborativas* con tres grandes premisas:

- ***Compartir lo está cambiando todo.***
- ***La evolución es imparable.***
- ***Las empresas deben adecuarse al nuevo paradigma.***



Manuel Alonso Coto
Adrián Miranda Falces

© Fco. Javier Ibarrola Mendiguren

© Vicente Woltés Albelda

© Know Square S.L.