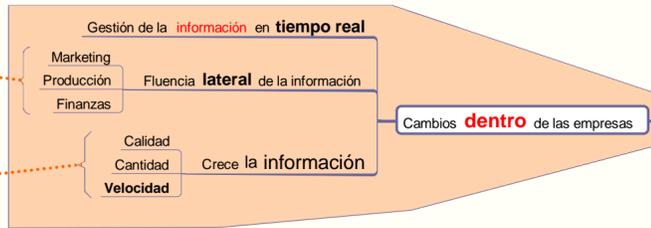


NUEVO EQUILIBRIO



Marketing relacional

Lazos mas estrechos cliente proveedor

ESTRA
COMPETIT
ERA I
INFORM

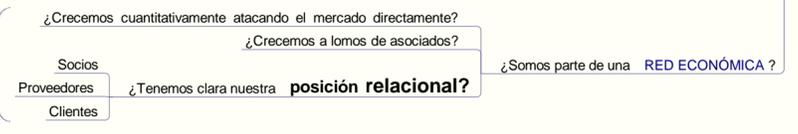
Nuevo modelo competitivo



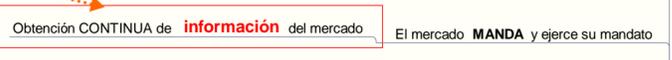
Decisiones de **asociación** ganan en importancia

Atención

clarificar



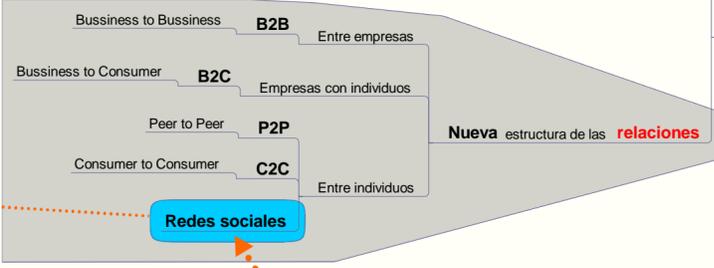
Imprescindible



Nueva **competencia**

Cambios en las **tácticas**

Ver mapa "poder creciente web 2.0"



Capaces de la toma de decisiones

Sin reglas prefijadas

Agentes "independientes"

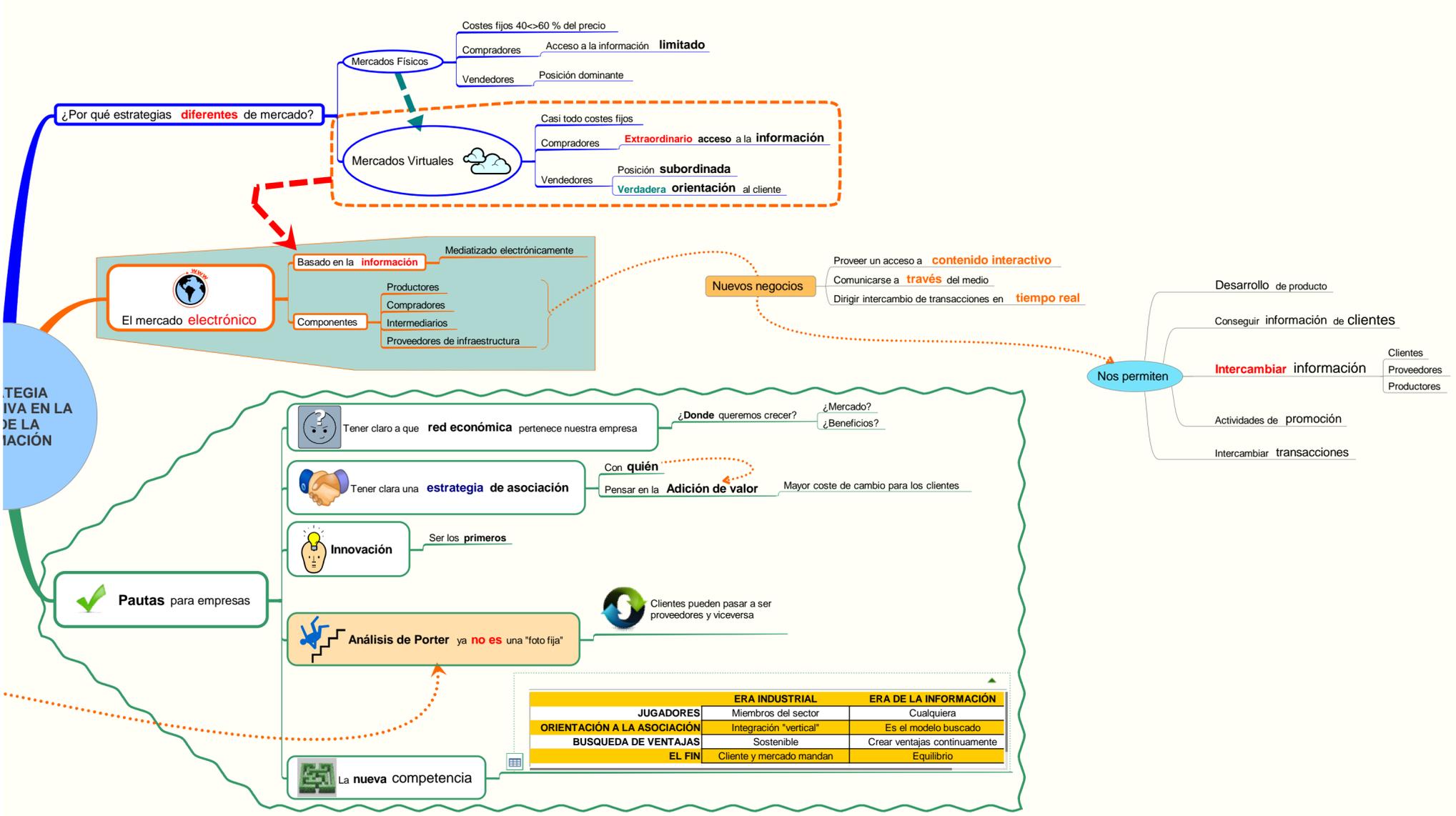
Usuarios

formado por

Al mercado

A su forma

Sistema **Adaptativo**



knowsquare .