

JAVIER PÉREZ CARO

28 DE ABRIL DE 2015

LA LLEGADA DE LOS DRONES

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

De un tiempo a esta parte no dejamos de hablar de **drones**. Con la salvedad que antes solo se hacía en los foros de **defensa** y ahora lo estamos haciendo para cualquier tipo de actividad tales como: **seguimiento, video, fotografía, salvamento, reparto de comida, paquetería, espionaje, sanitario** (desfibrilación)...



Fuente: tampabay.com

Es una **tendencia** que se está convirtiendo en realidad a pasos agigantados. Están proliferando los **cursos de formación** para obtener el carnet de piloto, y, cómo no, están ocurriendo los primeros casos de uso incontrolado como pudimos ver hace pocas fechas en Francia con los vuelos nocturnos en las cercanías de la **torre Eiffel**.

También están emergiendo **startup** que están buscando solucionar problemas que hasta ahora no tenían fácil solución o está era muy costosa como el **aforo de cosechas, el control de plagas o malas hierbas, micro-aplicación de fitosanitarios**, etc.



Fuente: masquemaquina.com

Dejando a un lado las restricciones que **aviación civil** tiene para el uso de este tipo de aeronaves no tripuladas y que no son el objeto de este artículo. Si me gustaría poner el foco en las **personas** y en las **empresas**.

¿Están nuestras empresas preparadas para la llegada de los drones? Creo que no. Tener en nuestra empresa un **dron**, implica mucho más que hacer un curso, obtener una licencia de piloto y comprar uno de estos artilugios que en breve se venderán de manera masiva y a precios asequibles en muchos puntos de ventas.

Antes de plantearnos por muy innovador que sea eso de tener un **dron**... ¿qué uso le vamos a dar en la compañía?, ¿realmente aporta valor?, ¿qué procesos vamos a mejorar?, ¿cómo se ven afectados esos procesos?, ¿está preparada nuestra organización para este tipo de cambios tanto desde el punto de vista **cultural** como desde el punto de vista **estructural**?

Ahora abordemos la perspectiva desde el punto de vista de las **personas**... el **equipo humano** que componemos la organización, ¿estamos preparados para la llegada de uno o varios **drones**?, ¿podemos ver amenazados nuestros puestos de trabajo por la llegada de la “innovación”, ¿cuáles serán los principales frenos que pondremos a la entrada-puesta en servicio de esta tecnología?, ¿qué competencias nos harán falta adquirir-reforzar para poder exprimir el uso de los **drones** en nuestra empresa?

Soy un defensor acérrimo de la **innovación** en las organizaciones y de lo necesaria que es ésta para **no perder competitividad**. Pero también hay que ser sensatos y no creernos que los **drones** vayan a ser el maná y que si no tenemos varios **drones** en nuestra organización vamos a perder tracción.

Con el tiempo el uso de estos “dispositivos” y otros muchos como el **coche autoguiado** serán una realidad, pero mientras tanto no perdamos el foco de la **innovación**, en seguir monitorizando **tendencias**, en estudiar cómo pueden éstas mejorar nuestros procesos, cómo ganar rentabilidad, clientes, abrir nuevos mercados, diseñar nuevos productos, etc.

¿Están cerradas las ventanas de la innovación en tu empresa?

¿Promueves como directivo la creatividad en tu equipo?

¿Cuántas horas dedicáis al estudio de las tendencias emergentes, y cómo os pueden afectar éstas?

“Cuanto más amplia es una inteligencia, tanto más sufre con su limitación.” Edmond Thiaudiere

© Javier Pérez Caro
© Know Square S.L.