

MÓNICA GALÁN BRAVO

3 DE ENERO DE 2013

LA MOTIVACIÓN ADOLESCENTE EN LA ENCRUCIJADA

ARTÍCULO – 3ª ENTREGA DE 3

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Cuando exponíamos anteriormente que la adolescencia no es sólo un mero **producto adolescente**, sino también el **producto de sus adultos**, y que los “**modos de estar en la adolescencia**” influyen y afectan a los “**modos adolescentes de ser**”, estábamos reafirmando el hecho (i) de que “*la adolescencia la conforman otras miradas (...) cómo son vistos, interpretados y vividos, por las personas adultas*”, por tanto, “podríamos decir que *no existe problema adolescente sino problemas de los adultos con sus adolescentes*”, porque cada persona, distinta por naturaleza, tanto en el entorno familiar como escolar o social, implica “*descubrir distintas formas, en diferentes momentos, algunas cuestiones vitales*” para los adolescentes relativas a su identidad, su personalidad, sus valores, sus preocupaciones, sus inseguridades o las interpretaciones de su mundo, todas las cuales influirán en la manera en que las gestionarán y, por ende, en su propia evolución de adolescentes a adultos. De todo ello resultan diversas formas de **expresar**, de **ser** y de **vivir la adolescencia**, de ahí la importancia de **saber escuchar** y de encontrar formas **activas de escucha** para conocer los **argumentos vitales** que están detrás de los **comportamientos** adolescentes, con objeto de estimularles y motivarles, en suma, hemos de “*construir la comprensión del adolescente como comprensión educativa -diferente de la tolerancia general e impunidad-: saber cómo viven sus adolescencias, sus sentidos, sus contradicciones para relacionarse e influir adecuadamente*”, dado que como afirma **Maffesoli** (ii) “*el espacio crea el engarce*” ya que los adolescentes “*se socializan, más por experimentación que por asunción crítica de proyectos heredados por los agentes tradicionales de socialización* (familia, escuela, partidos políticos, Iglesia católica, etc.)”. No trabajar en esa dirección nos llevaría a lo que **Javier Elzo** (iii) denomina “*El silencio de los adolescentes*”, porque “*muchos de los silencios de los adolescentes responden a que no encuentran, el modo y el espacio para expresarse, para comunicarse*” con los adultos y en ocasiones con otros adolescentes. Sus fortalezas y debilidades, sus ventajas y sus riesgos se condensan en el hecho de ser la generación más **autónoma** y estar dotada del **horizonte menos predeterminado** y al tiempo **más abierto**.

En el proceso de motivación adolescente, el **doctor Fonseca** (iv) considera que la generación "X" se enfrenta al reto de aprender a **negociar** con la de la generación "Y", es decir, “*reconocer que ante nosotros tenemos una generación con más conocimientos*”, por cuanto que se trata de jóvenes que han desarrollado más el **hemisferio derecho** del cerebro, más concentrado en lo **creativo**, mientras que la generación "X" ha sido educada en el desarrollo del **hemisferio izquierdo** del cerebro, más concentrado en la **lógica**. De ahí la necesidad de utilizar estrategias que vayan dirigidas a **estimular el hemisferio derecho**, como condición sine qua non para que utilicen también el lado izquierdo del cerebro, en suma, hay que **hablarles en el lenguaje que ellos entienden**. El **doctor Fonseca** ilustra este método con un ejemplo: “*En vez de tratar de enseñar a sacar por cientos mediante el método típico utilizado en las escuelas (...) una forma de hacerlo es darles una asignación bien práctica y estimulante: deben mirar esa noche por televisión el partido de baloncesto de la NBA. Entonces, se les pide que anoten en un papel la cantidad de veces que un equipo fue a la línea de tiro libre a tirar el balón, y contabilizar cuántas veces los jugadores encestaron y cuántas veces fallaron. Mediante ese ejercicio, comenzamos a estimular el lado derecho del cerebro. Luego, cuando lleguen al día siguiente al salón de clase, estamos listos para trabajar con el lado izquierdo, porque han sido motivados. Le pedimos que saquen por cientos a base de los resultados reales del partido de baloncesto. El resultado es sorprendente. El salón de clases se debe convertir en un X-Box, un Nintendo, un MTV*”.

Hablarles en su lenguaje, implica conocer qué tipo de lenguaje utilizan los adolescentes. **Marc Prensky** (v) denominó a estas generaciones **nativos digitales**, frente a los **inmigrantes digitales**, que se caracterizan por los siguientes aspectos:

- **Nativos digitales**: Han adoptado un **código impenetrable**, la ortografía; Utilizan los **blogs para compartir emociones**; Comparten y distribuyen la información que reciben porque han asumido la premisa de que **compartir el conocimiento es poder**, pasan a convertirse en un **nodo valorado** para la red, mientras que hacer lo contrario supone **perder valor**,

competitividad, empleabilidad, probabilidad de sobrevivir; El conocimiento y aprendizaje se sustenta en la colaboración, base del **movimiento social colaborativo Web 2.0**; El mundo digital es el que ha redefinido los conceptos como **autoridad, confianza, pertenencia, identidad o privacidad.**

- Nativos Inmigrantes: Utilizan los **blogs para compartir conocimientos**; Guardan en secreto la información porque conciben que **el conocimiento es poder.**

Se han realizado varios estudios ^(vi), en aras de establecer una **tipología** de los adolescentes, entre los que figuran: Libredisfrutadores, Incívicos o Desadaptados, Integrados o Normativos, Alternativos, Retraídos, Altruistas-comprometidos, Institucionales ilustrados... Tomando en consideración esas tipologías y otros estudios relativos a la adolescencia ^(vii), podemos señalar algunas de las características más generales que definen a los adolescentes de hoy:

- Continuamente comparan **lo posible**, dada su **imaginación desbordante**, con **lo real**, donde descubren multitud de defectos que les hace ser **críticos**, en ocasiones con un **espíritu de crítica** exacerbado, y **conflictivos** ante los adultos.
- Saben que pueden **cambiar el mundo, hacerlo mejor**, pero son demasiado confiados al considerar que están suficientemente preparados para acometerlo.
- Tienen mejores **equipamientos materiales** y más posibilidades de **estudiar**.
- Son **presentistas**, dan más valor a lo próximo, lo cercano, lo local, la pequeña historia.
- Saben que forman parte del sistema, pero se sienten **aparcados e ignorados**. Es el 'sistema' **virtual** el que realmente les hace ser '**ciudadanos del mundo**', proporcionándoles feedback y todo tipo de valoraciones a sus actuaciones.
- Son **apolíticos**.
- Se implican **a distancia**, de los grandes **problemas y causas del sistema**.
- Son tantos los **violentos como los violentados** en lugares de ocio-diversión, familia o escuela.
- Muestran una escasa articulación entre los **valores finalistas** (libertad, solidaridad, apertura de espíritu...) y los **instrumentales** (responsabilidad, compromiso, participación, abnegación, el trabajo bien hecho, el esfuerzo...), lo que les provoca **contradicciones**.
- Son cada vez **menos religiosos**.

DESARROLLO ADOLESCENTE

Los adolescentes albergan una fuerte necesidad de desarrollarse para **descubrir quiénes son** y las herramientas fundamentales -no exclusivas de estos tiempos- que utilizan en el camino del descubrimiento de **quiénes son y dónde encajan** abarcan desde el soñar, fantasear, imitar a los adultos o compañeros o experimentar.

“Los jóvenes a día de hoy han perdido todo el respeto a la autoridad, no aceptan ningún tipo de norma, sólo piensan en divertirse, no tienen ningún valor” ^(viii). Estas palabras fueron pronunciadas por **Sócrates** hace 2.400 años, por tanto, la percepción que se tiene de los adolescentes ha variado poco con el paso del tiempo. Tal percepción y consideración del adolescente se debe al hecho de ser un **individuo en construcción**; Como persona está dotado de una **identidad** y características propias, pero una parte de su cerebro - a nivel **neurobiológico, neuroquímico y psicológico**-, el denominado **córtex frontal**, encargado de validar las consecuencias de los actos, planificar o ver resultados a largo plazo, todavía no se encuentra suficientemente conectado en esas edades, sino que está como ‘cortocircuitado’ y su maduración no finaliza hasta los 25 años. En contraposición, la parte del cerebro que registra una altísima actividad en los adolescentes es la **parte límbica**, encargada de regular las **emociones**.

A todo ello, hemos de sumar una serie de **elementos estructurales**, con los que se adquieren **valores** -roles de género, nuevas estructuras familiares, la crisis económica, la sexualidad, el abuso de sustancias, la política, nuevas tecnologías...- y que condicionan la **vida diaria, pensamientos y sentimientos** de los adolescentes. Abonar un buen terreno axiológico en los adolescentes es, al tiempo, una tarea sumamente compleja y vital para su desarrollo integral; En este sentido, algunos de los valores que se intentan propugnar entre los adolescentes de hoy mirando su futuro y el de la sociedad, son los siguientes ^(ix):

- La competencia personal: Constituye uno de los principales legados de los adultos hacia las nuevas generaciones: ser autónomos, saber abrirse camino en la vida, no depender de los demás -más allá de lo lógico y necesario en una sociedad interdependiente-. En consecuencia, ser competente implica:
 - **Lograr una estructura psicológica armónica**
 - **Tener las capacidades intelectuales para entender y orientarse en el mundo**
- La inteligencia “sentiente”: Así denominada por **Xavier Zubiri**, es una **inteligencia integradora**, capaz de **dar cuenta razonada** de lo que **se dice y se siente**.
- Formación permanente
- Innovación positiva: El **espíritu innovador** es una **actitud de apertura** dirigido a promover una **sociedad más competente** y con mayor **bienestar personal**, y encaminado en términos globales a la consecución un **mundo mejor**, más **justo**, más **solidario** y más **responsable**. La innovación es un medio, no un fin en sí mismo, integrado en el **universo de la utopía**, de lo plausible -que no de la quimera-.
- Utopía por un mundo mejor
- Tolerancia y la solidaridad en un mundo pluralista
- Seguridad sí, libertad más aún
- El valor del dinero (no el dinero como valor)

- Gestión de la sexualidad
- Redescubrimiento del espíritu: **Rob Riemen**, en su obra “*Nobleza de Espíritu*” escribió que “*no puede haber civilización sin la conciencia de que el ser humano tiene una **dobles naturaleza**. Posee una **dimensión física y terrenal**, pero se distingue de los animales por atesorar, a la vez, una **vertiente espiritual: conoce el mundo de las ideas**. Es una criatura que sabe de la verdad, la bondad y la belleza, que sabe de la esencia de la libertad y de la justicia, del amor y de la misericordia. Estos valores encarnan **lo mejor de nuestra existencia: la imagen de la dignidad humana**”.*

Hemos señalado anteriormente, que el adolescente es un **individuo en construcción**, con motivo de los cambios **-físicos, psicológicos/intelectuales** y de carácter **social**, coincidiendo con la incorporación al mundo laboral-, que experimenta en diferentes fases. Se trata de una **transformación biopsicosocial** -biológica y psicosocial- que reviste tal importancia en la transición de la **niñez a la edad adulta**, que su exhaustivo conocimiento debiera atañer a todas aquellas personas encargadas del **desarrollo y educación** de los adolescentes, en aras de emplear las herramientas más eficaces a la hora de motivarles. Para ilustrar la importancia de este proceso de transformación, la **OMS**, con ayuda de expertos internacionales en la materia, publicó una ‘*Guía sobre el Desarrollo Biopsicosocial*’ (*) que describía los procesos que tienen lugar en las **tres fases de edad adolescente** (temprana-media-tardía) en función de **cuatro dominios**:

- Cuerpo: desarrollo puberal (características genitales secundarias) y crecimiento.
- Dominio cognitivo y psicosocial
- Ámbito social
- Sexualidad

En opinión de la **Dra. Kristina Berg-Kelly**, la utilidad de **conocer el desarrollo del adolescente a nivel biopsicosocial**, por parte de los padres, educadores y otros profesionales -psicólogos...-, radica en posibilitar una interacción más óptima con ellos. “*Una forma pragmática y útil de ver el comportamiento de los adolescentes es aceptar esta fase de la vida como un **período de formación antes de llegar a la vida adulta**’ (...)*”, al final del cual “*se espera de ellos que sean capaces de **gestionar sus propias vidas en todos los ámbitos**, que sean personas independientes socioeconómicamente y emocionalmente, capaces de gestionar las relaciones íntimas y su sexualidad y, en definitiva, que hayan establecido los **marcos básicos para llegar a la edad adulta**’*”. La **formación** es el denominador común que ha de permitirles cumplir, antes de finalizar el período de adolescencia, sus **necesidades de desarrollo**, las cuales se traducen en **cinco tareas**:

1. **Cuidar de sí mismo**, en todos los aspectos de la vida.
2. **Establecer una relación de respeto mutuo con los padres**.
3. **Cuidar y alimentar algún tipo de relación con personas ajenas al núcleo familiar** (gran amigo o una pareja sentimental).
4. **Explorar su identidad** y alcanzar **conclusiones sobre él mismo** (planes de futuro sobre formación y trabajo).
5. Incorporar la **sexualidad en su identidad**.

MODELO DE DESARROLLO ADOLESCENTE POSITIVO

La mayor parte de las teorías ^(xi) sobre el desarrollo de la adolescencia en el siglo XX -**Anna M. Freud, Eric H. Erikson, G. Stanley Hall**-, coincidieron en calificar como período **turbulento y conflictivo** a esta etapa, mostraban así un **modelo centrado en el déficit** -problemas y desajustes-. Sin embargo, fue en el último cuarto de siglo, principalmente en Estados Unidos, cuando algunos investigadores -**Search Institute, John C. Coleman** o **Martin Seligman** que fue el precursor de la **Psicología Positiva**-, contribuyen a trasladar una **imagen normalizada** de los adolescentes, es decir, un modelo focalizado en el **desarrollo positivo y en la competencia**, situando para ello en primera línea las **competencias**, los **recursos/activos** -personales, familiares, escolares o comunitarios- configuradores e integradores de un desarrollo saludable. En consecuencia, se trata de un modelo, **Positive Youth Development**, centrado en el **bienestar**, que incluye en el concepto de **salud** las **habilidades, conductas y competencias** que conducen al **éxito** en la vida social, académica y profesional -**Benson, Mannes, Pittman, Ferber**-. Los 40 recursos/activos que promueve este modelo, que han de contemplarse como objetivos en todo programa de desarrollo adolescente, son los siguientes:

- 20 recursos externos, relativos a características de la **familia, escuela o comunidad** en la que vive el adolescente, **apoyos y límites, la seguridad, modelos adultos positivos** o la **influencia positiva del grupo** de iguales.
- 20 recursos internos, relativos a características **psicológicas o comportamentales** del adolescente (alta autoestima, responsabilidad personal, expectativas de futuro, capacidad para tomar decisiones...).

FAMILIA

Los trabajos de **Pau Miret** y **Lluís Flaquer** ^(xii) ponen de manifiesto la “**vuelta a casa**” de muchos adolescentes, como refugio ante la crisis económica. Sea como fuere, un momento de “**ida y vuelta**”, lo cierto es que la familia sigue siendo un núcleo de primer orden para el **desarrollo, bienestar y satisfacción personal** de los adolescentes ^(xiii) y uno de los medios mejor valorados y relevantes en el que el adolescente adquiere competencias básicas para su desarrollo positivo: afecto, comunicación, resolución de conflictos, límites, autonomía, asertividad...

Pero para que este proceso de desarrollo sea verdaderamente positivo, es fundamental que exista **comunicación y confianza** ^(xiv) entre padres e hijos, porque cuando los jóvenes manifiestan con malas formas **pensamientos, emociones y necesidades**, en ocasiones puede ser una alerta de déficit de **atención e interés** hacia ellos. Y es que muchos padres, pecando de exceso de **autoridad** o de **sobreprotección**, según **Santiago García-Tornel** ^(xv), deberían recordar la máxima de **Confucio**: “*Educar bien a un hijo consiste en dejarle que pase un poco de hambre y un poco de frío*” y, en consecuencia, saber escucharles y crear climas de confianza.

A este respecto, nos parece interesante aportar la tipología de padres que establece **Sonia Cervantes** ^(xvi) en su obra “*Vivir con un adolescente*”:

- Rallador: Es el autoritario o dictatorial; No educa, impone, adoctrina; agresivo, sin diálogo.
- Pasota o Evitativo: El que mira para otro lado, no se implica; inestable e inconstante.

- Plasta o Sobreprotector: Es un mártir, educa en la evitación del sufrimiento; no impone límites o estos son poco claros.
- Guay o asertivo: Es el mejor tipo de padre, porque promueve la comunicación, es muy cariñoso, afectuoso, genera un clima de confianza y al tiempo sabe ponerse firme y aplicar normas y límites cuando la situación lo requiere.

A partir de estas consideraciones, algunas de las claves ^(xvii) que pueden ayudar a los padres a motivar a sus hijos y, por ende, contribuir a su desarrollo positivo, son las siguientes:

- Automotivarles: Poner a prueba su motivación cuando surgen las dificultades, enseñándoles a descomponer los problemas y flexibilizando métodos y objetivos.
- Ayudarles a etiquetar sus emociones: Siendo empáticos, lograremos mantener una comunicación emocionalmente inteligente, contribuyendo a que expresen abiertamente sus emociones sin prejuicios previos.
- Enseñarles a controlar la acción, no la emoción:
 - Educándoles con Empatía, Sentido común y Amor
 - Facilitándoles el estudio

ESCUELA

La crisis económica nos sólo ha producido una “**vuelta a casa**” de los jóvenes, sino también una “**vuelta a las aulas**”, un lugar que siempre debería priorizar ^(xviii) un **clima académico** que estimule el esfuerzo y la motivación por aprender y un **clima social** que favorezca **calidad en las interacciones** entre los alumnos y alumnas, así como entre éstos y el profesorado, en los que todos disfruten de **bienestar personal**, **aceptación mutua** y **valor** en la convivencia diaria.

La misión del docente es sumamente decisiva, como bien explica el psicólogo infantil **G. Ginott** ^(xix) escribió “*He llegado a una conclusión aterradora: yo soy el **elemento decisivo en el aula**. Es **mi actitud personal la que crea el clima**. Es mi humor diario el que determina el tiempo. Como maestro, poseo un **poder tremendo de hacer que la vida de un niño sea miserable o feliz**. Puedo ser un **instrumento de humor, de lesión o de cicatrización**. En todas las situaciones, es **mi respuesta la que decide** si una crisis se agudizará o se apaciguará y un niño se humanizará o se deshumanizará. Muchos problemas de la enseñanza se resolverán en la próxima década. Se crearán nuevos ámbitos de aprendizaje y nuevas formas de instrucción. Una función, sin embargo, será siempre conservada por el maestro: **crear el clima emocional del aprendizaje**. Ninguna máquina, por sofisticada que sea, puede hacer este trabajo”.*

Al igual que ocurre con los padres, también existe un **choque entre el alumno, hábil digital, y el maestro**, dado que los alumnos utilizan cada vez más Internet y las redes sociales para **divertirse** y hacer los **deberes**. Para reducir esta “brecha”, **Natalie Rusk** ^(xx), investigadora que lideró el equipo que desarrolló el **Scratch** -herramienta que permite a los jóvenes diseñar historias interactivas, juegos, animaciones o cualquier otro programa que puedan imaginar-, indica cuatro principios básicos, que ya utilizan los Clubes Juveniles de Informática, para que utilicemos el lenguaje de los adolescentes como medio para **motivarles y apoyarles en el aprendizaje**:

- Apoyar el aprendizaje mediante experiencias de diseño: Los jóvenes aprenden mejor cuando están activamente comprometidos, “enganchados” en el diseño, creación e invención y no recibiendo pasivamente información.
- Ayudarles a construir sobre sus propios intereses: Esos intereses (animales, coches, música...) ofrecen una fuente poderosa de motivación intrínseca para el aprendizaje a lo largo de la vida.
- Promover y cultivar una comunidad emergente de aprendices: Involucrar a mentores que apoyen su aprendizaje y les sirvan de modelo.
- Generar un ambiente de respeto y confianza: Que se sientan seguros y tranquilos para experimentar con nuevas herramientas, asumir riesgos creativos y aprender nuevas ideas.

En este contexto, son muy ilustradoras las palabras de **Ortega y Gasset** cuando afirma que "*es triste hacer por deber lo que se podría hacer por entusiasmo*". Hay que educar y **motivar a partir de la emoción**, porque el factor que realmente decide si hay o no motivación es que algo **guste o no**, factor que a su vez es el que impulsa la **voluntad** y el **interés**. En este sentido, es de suma importancia que los docentes reúnan la máxima información sobre los **ritmos evolutivos, intereses, motivaciones y expectativas** de los adolescentes, porque dicho conocimiento es determinante en el diseño de procedimientos y estrategias eficaces de todo proceso de **enseñanza-aprendizaje**. Por tanto, considerando que un docente motiva a sus alumnos cuando les ofrece algo **valioso**, en función de sus mapas actitudinales, se han de tomar en consideración los siguientes aspectos ^(xxi):

1. Conocer al otro, saber lo que valora: La motivación comienza con la no-acción, con la observación y el respeto al otro.
2. Poder actuar sobre alguno de los dos elementos: La motivación se compone de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas, la antesala del aprendizaje y su motor.

^(xxii) En esta línea, **Jesús Molina** señala con muy buen criterio que para enseñar hay que seguir dos pedagogías: la de la **razón y la del sentimiento**, es decir, explicar lo que sabemos y explicar también nuestros entusiasmos, porque la razón proporciona el **conocimiento** y el sentimiento proporciona el **ánimo por conocer**. **Joan Vaello** ^(xxiii), por su parte, añade que el secreto de la educación radica más en **contagiar ganas** que en transmitir conocimientos, porque si contagias las ganas a los alumnos, éstos pueden buscar conocimientos, de ahí la necesidad de convertir las aulas en **plataformas de fortalecimiento de tres competencias**, para motivar a los alumnos:

- **Intención**: Actitud de intentarlo.
- **Atención**: Capacidad de focalizar los recursos en una concentración sostenida y activa.
- **Contención**: Capacidad de renuncia a elementos distractores.

Para finalizar y como ejemplo muy ilustrador del buen hacer en materia de motivación escolar, hemos de hacer mención a la película “Entre maestros” ^(xxiv), un documental que describe la historia de un grupo de adolescentes que, desmotivados por su educación, se someten voluntariamente a la

experiencia de **encontrarse a sí mismos**, bajo el proyecto “*Educación empoderando*”, llevado a cabo por un profesor de matemáticas y física. El camino que se propone es el del **autoconocimiento**, con el objetivo de que “*los papeles de víctima pierdan su sentido, dejando espacio a actitudes que permitan expresar la **creatividad** y los **dones***”. “*Para lograr andar ese camino, la mirada del educador debe ser lo suficientemente penetrante como para poder ver a sus hijos o alumnos como **astros con luz propia**, y no meros satélites de sus vidas*”.

SIEMPRE, MENSAJE POSITIVO

Un adolescente, en casa o en la escuela, debería convertirse en una maravillosa **aventura** para **educarles**, ayudarles a **construirse a sí mismos** y acompañarles a diseñar su ‘**mochila**’ de **herramientas**, porque un adolescente es como un “**Ferrari sin frenos**”^(xxv), en el que tanto los padres como los docentes tienen la obligación de ponerle los frenos e indicarle el camino.

La premisa que nunca debemos olvidar, seamos padres o educadores, es **hablarles en su idioma**^(xxvi), es decir, hablarles con ejemplos de lo que a ellos les gusta, dirigirnos a ellos de forma **dinámica**, con mucho **entusiasmo**, con un **mensaje claro**, enfocarles a **ser felices siempre**, que la vida es como **jugar un juego diario** en el que ha de ser consciente que **él es el responsable** de cuidar su propia salud, de estudiar, de prepararse y de tener actitudes positivas.

En conclusión, todo lo anterior debe servirnos para impulsar entre nosotros, primero, y entre los adolescentes, después, la necesidad del **cambio, el cambio como valor**^(xxvii). Debemos tomar conciencia de la necesidad de **adaptarnos al entorno** y mirar la realidad con **ojos futuristas**, porque todo ello es muestra de voluntad de **superación**, de **mejorar**, como bien señala en sus escritos el filósofo **José Antonio Marina**.

Como decía **Wernher von Braun**^(xxviii) “*Cuando lo creas todo perdido, no olvides que aún te queda el **futuro**, tu **cerebro**, tu **voluntad** y dos **manos** para **cambiar tu destino***”, y eso es lo que hemos de transmitir a los jóvenes.

ⁱ **Funes Artiaga, Jaime**. *PROPUESTAS PARA OBSERVAR Y COMPRENDER EL MUNDO DE LOS ADOLESCENTES. O DE CÓMO MIRARLOS SIN CONVERTIRLOS EN UN PROBLEMA*. **CONGRESO: SER ADOLESCENTE HOY**. 2005. Fundación de Ayuda a la Drogadicción

ⁱⁱ **Elzo Imaz, Javier**. *EL GRITO DE LOS ADOLESCENTES*. **CONGRESO: SER ADOLESCENTE HOY**. 2005. Fundación de Ayuda a la Drogadicción

ⁱⁱⁱ **Calderón Cabezas, Francisca**. *EL SILENCIO DE LOS ADOLESCENTES: LO QUE NO CUENTAN A SUS PADRES*. 2003

^{iv} **Fonseca, Julio A**. *CONOCIENDO LA GENERACIÓN “Y” Y SU ESTILO DE APRENDIZAJE*. 9ª Conferencia Anual del College Board (“Enseñanza efectiva, aprendizaje efectivo: múltiples perspectivas”. Diciembre 2003

^v **Roca, Genís**. *CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y MEDIA EN LA ADOLESCENCIA. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI*. 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia

^{vi} **Elzo Imaz, Javier**. *ESTILOS DE VIDA Y VALORES ACTUALES EN LA JUVENTUD. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI*. 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia

Calderón Cabezas, Francisca. *EL SILENCIO DE LOS ADOLESCENTES: LO QUE NO CUENTAN A SUS PADRES*. 2003

^{vii} **Calderón Cabezas, Francisca**. *EL SILENCIO DE LOS ADOLESCENTES: LO QUE NO CUENTAN A SUS PADRES*. 2003

Menéndez Benavente, Isabel. *COMO MOTIVAR A LOS ADOLESCENTES*. Marzo 2012

Maciques, Elaime. *LA ADOLESCENCIA Y EL SÍNDROME DE ASPERGER (SA)*. 18 febrero 2013

^{viii} **Cervantes, Sonia**. “*UN ADOLESCENTE REBELDE ES RECUPERABLE CON AUTORIDAD PERO TAMBIÉN CON AMOR*”. Entrevista en ABC 18/10/2013

- ix Elzo Imaz, Javier.** *ESTILOS DE VIDA Y VALORES ACTUALES EN LA JUVENTUD. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI.* 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia
- x Berg-Kelly, Kristina.** *SER JOVEN, DIVERTIRSE Y CRECER, PERO CON UNA ENFERMEDAD CRÓNICA. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI.* 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia
- xi Junta de Andalucía. Consejería de Salud.** *DESARROLLO POSITIVO ADOLESCENTE Y LOS ACTIVOS QUE LO PROMUEVEN.* 2011
- xii Miret, Pau. ; Cabré, Anna y Flaquer, Lluís** *LA DEMOGRAFÍA DEL ADOLESCENTE Y SUS POSIBLES CONSECUENCIAS. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI.* 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia
- xiii Junta de Andalucía. Consejería de Salud.** *DESARROLLO POSITIVO ADOLESCENTE Y LOS ACTIVOS QUE LO PROMUEVEN.* 2011
- xiv Cervantes, Sonia.** "UN ADOLESCENTE REBELDE ES RECUPERABLE CON AUTORIDAD PERO TAMBIÉN CON AMOR". Entrevista en ABC 18 Octubre 2013
- xv García-Tornel, Santiago.** *INTRODUCCIÓN. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI.* 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia
- xvi Cervantes, Sonia.** "UN ADOLESCENTE REBELDE ES RECUPERABLE CON AUTORIDAD PERO TAMBIÉN CON AMOR". Entrevista en ABC 18 Octubre 2013
- xvii Menéndez Benavente , Isabel .** *COMO MOTIVAR A LOS ADOLESCENTES.* Marzo 2012
- xviii Junta de Andalucía. Consejería de Salud.** *DESARROLLO POSITIVO ADOLESCENTE Y LOS ACTIVOS QUE LO PROMUEVEN.* 2011
- xix Juvencio Alavez Villalpando, Jorge.** *ALUMNOS DE SEGUNDO DE SECUNDARIA ¿IRRESPONSABLES O GRANDES CRÍTICOS DE LA EDUCACIÓN?.* 2011
- xx Rusk, Natalie.** *ENTREVISTA A NATALIE RUSK.* 1 MAYO 2012. EDUTEKA
- xxi Tuarez, Manuel.** *LA MOTIVACIÓN AL CAMBIO.* 15 JUNIO 2013
- xxii Molina, Jesús.** *LAS NECESIDADES Y LA MOTIVACIÓN*
- xxiii Vaello, Joan.** *MOTIVAR A ADOLESCENTES.* 30 novembre 2012
- xxiv MOTIVACIÓN ADOLESCENTE Y ALTERNATIVA EN EL DOCUMENTAL "ENTRE MAESTROS"**
- xxv Cervantes, Sonia.** "UN ADOLESCENTE REBELDE ES RECUPERABLE CON AUTORIDAD PERO TAMBIÉN CON AMOR". Entrevista en ABC 18 Octubre 2013
- xxvi Canales, Rodolfo.** *CONFERENCIA PARA JÓVENES*
- xxvii Tuarez, Manuel.** *LA MOTIVACIÓN AL CAMBIO.* 15 JUNIO 2013
- xxviii García-Tornel, Santiago.** *INTRODUCCIÓN. EL ADOLESCENTE Y SU ENTORNO EN EL SIGLO XXI.* 2011. FAROS Sant Joan de Déu-Observatorio de Salud de la Infancia y la Adolescencia