

**LAS REDES SOCIALES EN LAS
EMPRESAS Y ASOCIACIONES**
Social Networking for businesses &
associations

INFORME COMENTADO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Facebook, Twitter, LinkedIn, y así hasta cien, son nombres familiares para unos, desconocidos para otros, e ignorados por otros muchos. Son los nombres de importantes **redes sociales**, que ya cuentan con cientos de millones de **usuarios enredados** en los cinco continentes, y que, al decir de algunos, van a tener una gran influencia en todos los ámbitos de nuestra existencia, incluido el **ámbito empresarial**.

Sus apenas tres años de existencia, quince en el tiempo Internet, parece que están demostrando que lo que empezó siendo un fenómeno restringido al campus universitarios, allí se inventó Facebook, está cobrando carta de naturaleza, y muchas empresas se sirven ya de las redes sociales para mejorar la **reputación** de su marca, **estar más cerca** de sus clientes y empleados, e incrementar la **productividad** de la empresa en todos los procesos.

La consultora Cerado, establece una serie de áreas en las que podrían tener **aplicación** las redes sociales: mejorar el servicio de **atención al cliente**, **localizar** “expertos” dentro y fuera de la empresa, facilitar la **integración de culturas** en los procesos de adquisición y fusión de empresas, mejorar la **proposición de valor**, entender y visualizar los **canales de comunicación** reales que existen dentro de la empresa, facilitar y reducir los costes de las **reuniones internas**, sacarle partido a los **eventos** externos, y compartir conocimientos.

Las redes sociales son ya, y lo serán aun más, una fuente inagotable de innovación empresarial, de gran ayuda para reducir los impactos negativos de la crisis económica, y oportunidad única para mejorar el posicionamiento estratégico de cara a la recuperación.

Social Networking for businesses & associations:

<http://www.cerado.com/download/Cerado-Haystack-Executive-Briefing-Social-Networking-for-Businesses-and-Associations.pdf>

© Luis Arroyo Galán

© Know Square S.L.