



knowsquare .

ELÍAS RAMOS

11 DE MARZO DE 2014

LECCIÓN DE APLAUSOS

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square SL

Es un axioma que con los libros aprendemos y en la entrega del Premio **Know Square al mejor Libro de Empresa del año 2013** aprendimos. Aprendimos a aplaudir, que no es tan fácil como pensamos. Ya sabemos que aplaudir por aplaudir es sencillo, pero aplaudir organizadamente no lo es tanto. Ritmo, cadencia y reflejos son necesarios para aplaudir a su debido tiempo y de forma armónica. También descubrimos que vivir en pareja es más que una cosa de dos. Es filosofía y, como tal, para filosofar entre sonrisas como demostró **Antonio Garrigues**, que cerró el acto.

Naturalmente, la estrella de la noche tenía que ser el premio y el premiado y así lo fue “**El Manual del estratega**” y su autor **Rafael Martínez Alonso**. Lo fue también **Rafaela Santos**, autora de “**Levantarse y luchar**”, premio **NH** al mejor libro para que te acompañe en un viaje de negocios. No fue premiado por el título, el contenido es altamente recomendable. Es un inmejorable despertador para esos momentos en que empiezas a echar de menos los mejores días; aquellos que recientes o lejanos han pasado y ahora estás sumergido en la confusión.

Y también fue premiado el libro de **Sheryl Sandberg**, que obtuvo el premio **Correos** a la innovación. Interesante también este título para hablar en este caso de Innovación con mayúscula. Que mejor que “**Vayamos adelante**” para hablar del futuro que adelanta el concepto, máxime en una empresa que tiene como objetivo hacer llegar mensajes de unos a otros. Trata de mujeres en el trabajo y en los retos cotidianos y es necesario que lo leamos los hombres para comprender, aceptar y facilitar.

Sin quererlo el jurado ha elegido a tres libros complementarios. Casi podíamos hacer una novela con los tres títulos. Una novela para empresarios, directivos y trabajadores; es decir, un libro de empresa. Solo necesitamos armar una historia donde la estrategia de la empresa se vive apasionadamente, los ejecutivos viajan, duermen en un hotel confortable, releen sus instrucciones, definen su estrategia para las horas siguientes si es que necesita algún cambio, ratifican la táctica a seguir y se levantan y animan para el “combate” de ese día.

¡Vayamos adelante!, dice una; ¡a luchar! dice otro miembro del grupo, da igual que sean hombres o mujeres. Los cinco se habían reunido en torno al famoso desayuno **NH**, una seña de identidad de la cadena hotelera, y mientras miraban las nuevas instrucciones que les habían mandado la tarde anterior a través de **Correos**.

Conversan sobre la seguridad, la certidumbre y la complejidad del momento entre risas, recordando como un personaje brillante ha llegado a estos temas tan serios a través de tres chistes simpáticos e inteligentes...

¿Y los libros...? Son de lectura obligada. Lo es “**El Manual del Estratega**”, que ya lo he definido en estas páginas como honesto, útil y oportuno; lo son los firmados por **Rafaela Santos** y **Sheryl Sandberg** que, curiosamente, tienen mucho en común; los son los otros siete finalistas sobre los que los miembros del jurado han debatido finalmente y lo son los otros diez que forman los veinte mejor valorados, buena parte de ellos escritos por autores españoles y que señala una tendencia creciente de literatura empresarial, que buena falta hace en estos momentos de cambio.

Este aspecto es importante porque hay una tendencia a contar experiencias personales. **Rafael Martínez**, autor del libro ganador, lo dijo en su intervención y después me lo comentaba: en esas páginas está su experiencia y una parte de lo que él ha aprendido y también enseña. De eso se trata. Quien sepa, que enseñe, que dirija investigaciones porque en ellas, no nos engañemos, están las

soluciones a los retos del futuro y las respuestas a esas características del mundo de la empresa en el futuro que empieza mañana: seguridad, certidumbre y complejidad van unidas.

La sociedad es más compleja cada día, entre otras cosas porque la certidumbre disminuye y la seguridad también. Nadie está seguro ya en su mercado y la certidumbre sobre el éxito, e incluso, la supervivencia en los negocios, ha disminuido. Esa tendencia afecta a la seguridad del individuo y las empresas y la convivencia con el fracaso, que será habitual, **Garrigues dixit**.

Es paradójico que en el momento en que la innovación es una de las palabras más utilizadas y como concepto de lo más manido, el fracaso va paralelo. La profesora **Silvia Leal**, considerada como una de las diez pensadoras más influyentes de España, ha teorizado sobre el tema de forma extensa y lleva razón. Nadie aborda el futuro si no tiene esperanza de éxito; pero los que no aprendan a superar las dificultades y el posible fracaso, no tendrán futuro porque, ahora más que nunca, el éxito es más difícil y al éxito en términos empresariales se le llama innovación.

Análisis, objetivos, estrategia, acción, otra vez estrategia, acción, objetivos es una dinámica permanente como bien explica el libro el autor del libro ganador. Y esa dinámica no se para porque el día que lo hagas has desaparecido del mercado. En resumen, libros para abordar el mercado, libros para afrontar los retos y libros para superar las dificultades.

De eso hablaron en la entrega de premios **Antonio Garrigues Walker, José Antonio Marina, Santiago Álvarez de Mon**, que fue premiado por su trayectoria ejemplar en el campo de la difusión de la cultura empresarial, el propio fundador de **Know Square Juan Fernández Aceytuno** y los representantes de las empresas patrocinadoras **Correos y NH Hoteles**.

© Elías Ramos

© Know Square SL