LIDERAZGO AFECTIVO (Fundamentos)

EL UNIVERSO AFECTIVO

CAPITALES

- **Humano**
  - **Habilidades** individuales
  - Conocimientos **Conocimientos**
  - Formación
- **Intelectual**
  - **Capital humano ACUMULADO** en una organización
  - Conocimientos **EXPLÍCITOS**
  - Conocimientos **TÁCITOS**
- **SOCIAL**
  - **Recursos RELACIONALES**
  - **Valor COLECTIVO**
  - Esencial en el liderazgo afectivo

CAPITAL SOCIAL

- Al **contratar,** tener en cuenta:
  - **Actitudes**
  - **Aptitudes**
- **Aprendizaje continuo**
- Valores **Éticos**
  - Fomentar
  - Compartir
- **Crear oportunidades de COMPARTIR Know How**
- Incentivar la **CREATIVIDAD**
- Trabajo en **EQUIPO**
- **Directivos**
  - Crear **Compromisos** laborales a LP
  - Orientación al logro
- **Trabajadores**
  - Acercarlos a la **realidad** del trabajo diario
  - Deben de compartir una **realidad común**
  - Criterios de **justicia** en la toma de **decisiones**

CÓMO CONSOLIDAR EL CAPITAL SOCIAL

LOS "CAPITALES" EN LA EMPRESA

- **Red de relaciones** **SOCIAL**
- **EMOCIONAL**
  - **Capacidades**
  - Es **CÓMO** crear el CAPITAL SOCIAL
- **AFECTIVO**
  - ***Acciones***
  - Es **lo HECHO** para crear el CAPITAL SOCIAL

BIOGRAFÍA Y AUTOBIOGRAFÍA AFECTIVAS, en la empresa

- **Biografía**
  - **Trayectoria** histórica
  - ¿**Como** se respondió en **periodos** de?
  - Crecimiento
  - Madurez
  - Crisis
- **Autobiografía**
  - **Opinión** de los subordinados
  - **Conocimientos y experiencias** acumulados

Necesario conocerla para incrementar el CAPITAL EMOCIONAL Y SOCIAL

NECESIDADES EMOCIONALES

- **Configurando los capitales**
  - SOCIAL
  - EMOCIONAL
  - **AFECTIVO**
- En relación con:
  - **Bienestar de las personas**
  - Visión ESTRATÉGICA COMPARTIDA
  - Cumplimiento de MISIÓN ÚNICA

Debemos satisfacer

Necesidades emocionales de las personas

- Competencia
- Afinidad
- Autoestima
- Autonomía

¡ATENCIÓN!

INTELIGENCIA EMOCIONAL

4 DIMENSIONES

- **1-PERCEPCION**
  - De Nuestras Emociones
  - De las de los demás
- **2-ASIMILACIÓN**
  - Las Emociones deben de Guiar a los pensamientos
- **3-COMPRENSIÓN**
- **4-GESTIÓN Y REGULACIÓN**

Herramienta

Nos permite **MANEJAR** EMOCIONES de manera:

- Efectiva
- Afectiva

AFECTOS Y LIDERAZGO

DEFINICIONES PREVIAS

- **EMOCIÓN**
  - Estado de ánimo **pasajero**
  - **Reactivo**
  - → **PROGRAMACION**
- **SENTIMIENTO**
  - Estado de ánimo **latente**
  - **No reactivo**
  - → **PREDISPOSICION**
- **AFECTO**
  - **Expresión** de las emociones
  - → **DISPOSICION**

→ **AFECTIVA**

TAXONOMÍA AFECTIVA

- **Afecto**
  - Define las experiencias que tienen un **contenido**
    - Sentimientos
    - Sensaciones
    - Deseos
- **Sentimiento**
  - Experiencias que provocan acciones
    - Estados sentimentales
    - Emociones
    - Pasiones
- **Motivación**
  - **Afectos** que **IMPULSAN** A LA **ACCIÓN**

SUPUESTOS PREVIOS

- **Siglo XXI**
  - Cambio
  - Incertidumbre
- **Capacidad de asimilación limitada**
- **Bienestar creciente**
- **Mayor desconfianza e inseguridad**
- **Conflicto de intereses entre:**
  - Organizaciones
  - Personas
- **Contexto de Incertidumbre**
  - Es necesario promover el CAPITAL EMOCIONAL
- **¿Que aportan los trabajadores**
  - **Habilidades**
    - **Sociales**
    - Técnicas
- **Para el desarrollo de CAPITAL EMOCIONAL**
  - Son necesarios LIDERES AFECTIVOS
- **Los líderes Ofrecen certezas**
- **Los momentos de incertidumbre generan**
  - Posibilidades de aprender

A tener en cuenta

BASE INICIAL DE TRABAJO

Elementos de Acción

CÓMO GENERAR CERTEZAS

- **Necesitamos** sentirnos estimados
- Las **relaciones profesionales** son SIEMPRE entre **PERSONAS**
- La **confianza** es necesaria, genera AUTOESTIMA
- Las empresas con elevado capital emocional son **CONFIABLES**
- Las organizaciones confiables son **PREVISIBLES**

Estrategias liderazgo afectivo

knowsquare