

knowsquare .

CONSEJO EDITORIAL

15 DE DICIEMBRE DE 2016

Los 10 Libros Finalistas

VI Edición Premios Know Square – 2016

knowsquare .

Patrocinador Premios Know Square 2016



Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de Know Square S.L.

En esta sexta edición de los Premios Know Square se han presentado, hasta la fecha, un total de 78 libros. Después de numerosas lecturas e intensas reuniones de deliberación, el [Jurado](#) ha emitido las valoraciones de todos los libros leídos. Son 25 personas, colaboradores de Know Square pertenecientes a su Consejo Asesor, que desde el mes de mayo están revisando todos los ejemplares presentados. Anunciamos ahora los diez mejores libros del año para Know Square.

El Jurado de los Premios Know Square -red de conocimiento concebida como punto de encuentro para el intercambio de ideas y experiencias de proyectos de gestión empresarial- anuncia los 10 libros finalistas de la sexta edición de los Premios Know Square, el único Premio que se concede en España a libros orientados al mundo de la empresa.

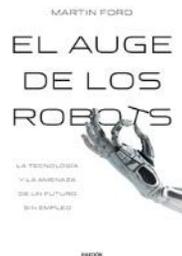
Los diez finalistas que optan al Premio Know Square 2016 conforman un conjunto de libros de literatura empresarial dirigido a la toma de decisiones del directivo, en un abanico amplio de perspectivas. Los libros seleccionados recogen mayoritariamente el amplio consenso existente sobre la importancia de la innovación y la sostenibilidad en la economía actual, así como la manera en que Internet está cambiando el concepto de futuro, sin olvidar que el ser humano sigue estando en el centro de todo. Estos libros hacen un recorrido por la actual situación social y económica mundial, ofrecen diferentes perspectivas de la historia de la Humanidad y descubren novedosas visiones sobre la innovación y el emprendimiento.

Al premio se han presentado 78 libros. Los 10 finalistas son los libros que mejor atienden a siete criterios de valoración fundamentales: la originalidad, el espíritu humanista, el *time-for-value*, la influencia, la oportunidad, el nuevo conocimiento, lo práctico y la trascendencia. Para alcanzar esta selección, el Jurado ha deliberado en distintas reuniones qué libros respondían a estos criterios. La transparencia e independencia de estas valoraciones hacen que el Premio Know Square al mejor libro de empresa del año se convierta en un referente de calidad.

La entrega de Premios tendrá lugar el martes 31 de enero de 2017, a partir de las 19:00h. en la Fundación Lázaro Galdiano, c/Serrano 122, 28006 Madrid, sirviéndose a continuación un vino español. Esta iniciativa cuenta con el patrocinio de **Correos**.

Los 10 Libros finalistas del Premio Know Square 2016

1. “El auge de los robots” de Martin Ford. Editorial: Paidós



¿Cuál será del futuro de la humanidad ante la imparable entrada de los robots? ¿Cuáles serán los empleos del futuro? ¿Cómo evolucionará la economía con un desempleo masivo y con mayor desigualdad? A todas estas preguntas y más se intenta dar respuesta en el presente libro, por eso hay que leerlo despacio, porque es un torrente de datos y porcentajes. Aborda la GRAN pregunta que todos nos hacemos sobre la sustitución del hombre por el robot. Es un libro de lectura indispensable para conocer el impacto de la tecnología y la robotización en el futuro. Es, quizás, el mejor recopilatorio actualizado y sencillo dedicado a plasmar la reciente evolución de la robótica e Inteligencia Artificial. Esencial para ponerse al día, ya no solo desde la perspectiva empresarial sino desde la política, el poder y la sociedad.

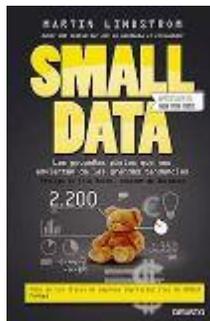
2. “Pensamiento Caja Negra” de Matthew Syed. Editorial: Empresa Activa



Es habitual oír la frase *"hay que aprender de los errores"*. Como en la mayoría de los casos es solo una frase, sin embargo, el error y el fracaso van a ser cada vez más

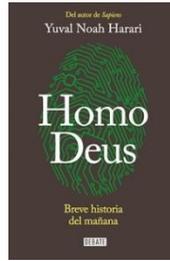
habituales en el futuro próximo, futuro incierto debido a los cambios tecnológicos y a la fuerte interconexión entre las personas y las cosas. Por ello, la forma de abordar el éxito y el fracaso son claves para diferenciar la acción humana de la de otros seres vivos. Este es el caso de “Pensamiento Caja Negra” que a lo largo de casi 400 páginas presenta lo que parece obvio pero que va desgranando poco a poco con innumerables ejemplos interesantes y reales. El libro reflexiona sobre los factores que convierten a las personas, organizaciones y finalmente países, en ganadores o perdedores. Se centra en la necesidad de redefinir el fracaso, acercando conceptos a los no especialistas. Ayuda a enfocar las cosas de manera diferente, ya que empuja a aceptar el error en nuestra sociedad, animando a innovar, a probar además de teorizar. Abre posibilidades prácticas y puede ser inspirador en empresa y fuera de ella.

3. “Small Data” de Martin Lindstrom. Editorial: Deusto



Original planteamiento presentado por Martin Lindstrom quien expone que frente a un mundo donde la palabra *Big Data* inunda todo, es necesario centrarse en el *Small Data*. El *Big Data* no conoce a la persona, no llega a las emociones, sin embargo el valor reside en los detalles. La tesis central del libro, contrasta con el tan extendido recurso a hablar de los grandes volúmenes de datos y la gestión futura a partir del *Big Data* y centra todo el libro en cómo tomar decisiones a partir de la observación de las pequeñas cosas, de los detalles. Y es que para el autor la virtud reside en saber conectar el mundo *online* y *offline*, ya que sin éste, no es posible llegar a conocer lo que realmente necesitan las personas. Un libro innovador por la metodología que presenta y por lo anecdótico de algunos proyectos que cuenta. Esencial lectura que ayuda a aumentar los diferentes puntos de vista que cualquier decisión importante merece.

4. “Homo Deus” de Yuval Noah Harari. Editorial: Debate



Si hablamos de libro transcendental, la nueva obra de Yuval Harari es fundamental para reflexionar sobre el futuro de la humanidad. Preguntas como ¿Qué es más importante, la inteligencia o la conciencia? ¿Qué le ocurrirá a la sociedad, a la política y a la vida cotidiana cuando tomen partido algoritmos no conscientes? intentan darse respuesta a lo largo de un ensayo que rastrea los orígenes de nuestro condicionamiento actual, para pensar y reflexionar de manera más imaginativa diferentes escenarios de nuestro futuro. Su planteamiento es excepcional, hablando sobre la evolución y las motivaciones del *homo sapiens*, pero también por aventurarse a tratar el tema de la búsqueda de un ser mejorado. Una lectura imprescindible para quien le interese y preocupe el futuro, con cuestiones muy actuales, profundas y novedosas con la que se puede estar de acuerdo o no, pero que es necesario tenerlas en mente.

5. “Organizaciones Exponenciales” de Salim Ismail, Michael S. Malone y Yuri van Geest. Editorial: Bubok



El cambio de paradigma que está ocasionando la irrupción de las nuevas tecnologías está haciendo que empresas tradicionales se queden atrás, al no poder adaptarse fácilmente porque sus organizaciones no están diseñadas para la velocidad exponencial del cambio. Ante esto, las organizaciones exponenciales (ExO) se convierten en un requerimiento indispensable que las empresas han de considerar si quieren adaptarse. La brecha que todavía no nos es posible prever y que tendrá grandes consecuencias para la economía futura, implica que aquellos que sepan actualizarse y ser flexibles ante las posibles transformaciones que vendrán podrán hacer frente a los cambios de mejor manera. El presente libro ahonda en dicha materia y desarrolla cómo las organizaciones

deben adaptarse al entorno de revolución industrial basándose en la transformación digital. Por tanto, este libro se convierte en imprescindible, de recomendable, si no obligada, lectura para los profesionales de hoy en día.

6. “Cómo tomamos decisiones” de Matthew Willcox. Editorial: Pearson



No es un libro de ciencia, ni siquiera un libro de negocios o de *marketing* en el sentido convencional. Es un libro acerca del modo que las Ciencias del Comportamiento arrojan luz sobre la naturaleza humana y el modo que la misma influye en nuestras decisiones. Es un buen tratado sobre la forma en la cual se toman decisiones por parte del ser humano y aunque si bien es cierto que sigue una corriente imperante y que está muy de moda, la de aplicar la neurociencia a todo, la aportación de Willcox es novedosa. El autor se esmera en explicar, documentar y refrendar los varios estudios que menciona. Es bastante didáctico. Por ello, no hay que dejarlo pasar ya que sus teorías pueden ser aplicadas en cualquier ámbito empresarial y no sólo en el mundo del *marketing*.

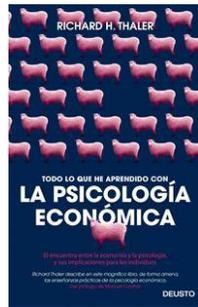
7. “La empresa colaborativa” de Manuel Alonso Coto y Adrián Miranda Falces. Editorial: Pearson



Posiblemente uno de los fenómenos más rompedores en la escena de los modelos de negocio tradicionales. El libro repasa los conceptos claves del fenómeno y da un repaso exhaustivo sobre el impacto sectorial y los cambios que puede suponer a las áreas funcionales del negocio un tipo de empresa colaborativa. Es un libro interesante, de un tema actual y está muy bien contado con ejemplos entendibles y estilo ágil. Quizás no

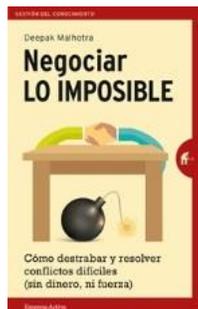
novedoso en las teorías que aporta pero sí que tiene valor en cuanto tanto es una síntesis exhaustiva para un no iniciado o con una visión parcial del tema. De obligada consideración para las empresas de cualquier sector.

8. “Todo lo que he aprendido con la psicología económica” de Richard H. Thaler. Editorial: Deusto



Aborda una interesante corriente dentro de la teoría económica vivida en primera línea de fuego, y narrada de una forma amena y entretenida. Es un ensayo ameno, documentado y didáctico; un texto heredero de “Pensar rápido, pensar despacio” del Nobel de Economía Daniel Kahneman, de quien el autor se declara no solo discípulo sino amigo. Una manera muy diferente de ver la economía: menos solemne y centrada en el consumidor. Libro incluso asequible para quienes no son economistas.

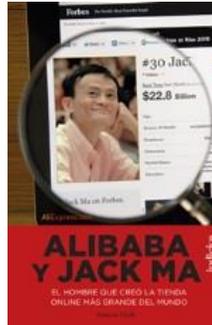
9. “Negociar lo imposible” de Deepak Malhotra. Editorial: Empresa Activa



Aunque es difícil sorprender escribiendo sobre negociación porque ya existe bastante literatura al respecto, este libro, más que de actualidad por lo que supone la nueva coyuntura política española, sabe abordar el tema utilizando ejemplos poco corrientes. Es entretenido, interesante y capaz de condensar importantes elementos para una negociación conflictiva. Desarrolla las fases de la formulación, el procedimiento y la empatía para llegar al entendimiento y el acuerdo, extrayendo las claves para toda negociación: la persuasión y el citado acuerdo, más que en la fuerza o el poder del dinero. Sin duda, son aprendizajes extrapolables a casi cualquier ámbito, tanto personal

como profesional, lo que hace el libro aún más valioso como herramienta de reflexión ante circunstancias habituales de exploración y acuerdo en los intercambios sociales.

10. “Alibaba y Jack Ma” de Duncan Clark. Editorial: Indicios



Normalmente se hace tanto hincapié en el momento de éxito de las empresas, que casi no se mencionan las dificultades que se pasaron hasta su consolidación. Éste no es el caso del presente libro que recorre la historia de Jack Ma, empresario chino y fundador de la empresa de éxito, Alibaba. Sus luces y sus sombras, son narradas de forma entretenida, alternando capítulos sobre la empresa y el empresario con pasajes realmente inspiradores y sintéticos. Al margen de destacar la figura del fundador, el libro es interesante porque ahonda en otras tres cuestiones diferentes: la creación de Alibaba, el proceso de llegar a ser emprendedor y sobre China. El texto plasma la visión del país desde dentro y permite entender cómo se puede penetrar en ese mercado. En suma, es un libro que enriquecerá mucho al lector en su comprensión del mundo de los negocios actual y en especial en la importancia de respetar las culturas, ya que cualquier cosa no vale. La clave está en que las ideas no fracasan, sino las personas.

© Consejo Editorial – Know Square 2016