

LOS RETOS CREATIVOS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS

RESUMEN DE LA CONFERENCIA DE SIR KEN
ROBINSON

knowsquare

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de Know
Square S.L.

Conferencia Magistral de Sir Ken Robinson. Sede de la Mutua Madrileña (Paseo de la Castellana, 33). Asistentes: 250 personas aproximadamente, Aforo completo.

Sobre el ponente

Ken Robinson es Catedrático en Economía de la London School of Economics, asesor internacional en Educación y Recursos Humanos y experto en Creatividad e Innovación. Es autor de numerosos libros en varios idiomas. Destaca su libro “El elemento. Cómo encontrar tu pasión lo cambia todo”.

COMENTARIO Know Square

Ken Robinson estaba por segunda vez en España. Esta vez en Madrid, clausurando el III Congreso Internacional sobre la Excelencia organizado por Madrid Excelente. Le acompañaron Arturo Fernández, presidente del CEIM y Antonio Beteta, consejero de economía de la Comunidad de Madrid.

La conferencia fue breve pero intensa, con el auditorio lleno a rebosar.

Algunos mensajes:

- Las empresas son organismos, no mecanismos, al contrario de lo que durante años se nos ha llevado a pensar.
- La creatividad no es una actividad limitada a unos departamentos en la empresa o a algunas personas especiales. Está en todos nosotros.
- Si cultivamos las condiciones adecuadas, la creatividad florece en todos nosotros.
- La clave está en la innovación y la educación.
- Benjamín Franklin distinguía tres tipos de personas: los inmóviles, los móviles, y los que se mueven. Hay que ser del tercer tipo.

Resumen Know Square

Errores más frecuentes

La imaginación es lo que nos hace diferente a los animales, mientras que la creatividad es poner la imaginación a trabajar, es la generación de ideas que tienen valor. La innovación es el uso económico de esas ideas productivas.

Por tanto, las compañías necesitan innovación sistemática. Pero para ello hay que descartar algunas falsas ideas:

- La principal sigue siendo “la creatividad es sólo para gente especial”. Falso: no hay gente que tiene talento y gente que no. Está en todos.
- Le sigue “la creatividad es sólo para actividades especiales, como marketing”. Es falso también. Walmart es una gran compañía de distribución, pero no es buena en marketing, sino en gestión de proveedores.
- Finalmente, se cree que la creatividad es genética. Si no se tiene no se puede desarrollar. Esto también es falso.

Les sugiero que busquen el florecimiento en el “Valle de la Muerte”. Es un valle ubicado en California, totalmente yermo, en el punto más bajo del hemisferio oeste, la zona más seca de Norteamérica y una de las más calurosas. En 2005 cayeron 6 pulgadas de lluvia en ese desierto (tres veces lo normal). ¿Saben qué ocurrió? El valle floreció de forma asombrosa. Los expertos dicen que esto ocurre una vez en la vida. ¿Y por qué? Porque las flores se han adaptado al desierto desarrollando semillas tan resistentes que pueden hibernar por décadas. Con la cantidad justa de agua, humedad y sol, esas semillas vuelven a brotar.

Las flores no están muertas, están durmientes. Si las condiciones son las correctas, la vida florece. Si las condiciones en la empresa son las correctas, la creatividad también florece.

http://www.msnbc.msn.com/id/7200952/ns/nightly_news

Las organizaciones son algo parecido. No son mecanismos como se nos ha llevado a pensar, sino que creo que actúan más bien como organismos. Hay una fuerza en su interior que le puede llevar a resistir cualquier crisis.

Retos nunca vistos

Todos pensamos en Apple cuando se trata de innovación. De hecho, el “Ipod” es más potente que la lanzadera de Apollo IX. Si nos plantásemos en 1950 con un “iphone” la gente pensaría que somos el

capitán Kirk. Los actuales procesadores tienen la potencia del cerebro de un niño humano y en veinte años lo tendrán de toda la raza humana.

Quizás no nos demos cuenta de una serie de hechos radicales que están transformando el mundo: para el final de la centuria se prevé que haya 9 mil millones de personas, más que en toda la historia pasada de la humanidad. La BBC produjo recientemente un programa que buscaba calcular cuánta gente podría vivir en la Tierra de forma sostenible. El resultado fue el siguiente: si de media cada persona consumiese lo que consume un habitante de Ruanda, el máximo número de habitantes en la Tierra sería de 15 mil millones. Si de media cada persona consumiese lo que un europeo medio, el máximo número sería de mil doscientos millones. Nuestros hijos se van a enfrentar a retos nunca vistos anteriormente.

Organizaciones mejor fermentadas

La clave está en la educación. Una mala educación ahoga y margina el talento, una buena educación lo fomenta. Los niños de ahora harán trabajos que aún no están inventados. Se enfrentarán a retos nunca antes vistos. Para que las economías prosperen necesitamos niños que piensen de forma creativa y entiendan los valores culturales. Necesitamos profesores que no sólo sean capaces de enseñar cosas, sino que dejen a los niños espacios para cultivar su talento. Cada persona aprende de forma diferente, por eso es importante la forma de enseñar.

Si no podemos modificar la educación en las escuelas, al menos hagámoslo en las empresas. De entrada, si son ustedes directivos, les recomiendo que trabajen la diversidad en los equipos: está demostrado que multiplica la creatividad.

Benjamín Franklin distinguía tres tipos de personas: los inmóviles, los móviles, y los que se mueven. “Les urjo a ser del tercer tipo, enfocándose en educación, formación e innovación”.

El talento

Paul McCartney reconoció que nadie en la escuela daba un duro por su oído musical. ¿Qué habría sido de la música si hubiese hecho caso de sus maestros?

Cuando algo nos apasiona y además contamos con la preparación adecuada para hacerlo bien, estamos en lo que yo denomino “nuestro elemento”. Es un estado hermoso en el que somos capaces de trabajar incansablemente y con creatividad. Las organizaciones de las que formamos parte, las empresas, los colegios, los institutos deberían ayudarnos a encontrar nuestro elemento. Todos nacemos con extraordinarias capacidades de imaginación pero lo normal es utilizar una fracción de esas facultades. Las olvidamos para asemejarnos a los demás. Como las flores del Desierto de la Muerte, siguen estando en nuestro interior.

Lo primero que tenemos que hacer es descubrir esas facultades. Bart Conner es un gimnasta americano que ganó el oro en los Juegos Olímpicos con su equipo nacional y en las barras paralelas. Se dedicó a la gimnasia porque se dio cuenta de que podía caminar con las manos y no sólo con los pies. Lo segundo es rodearnos de personas que animen nuestro talento. Su madre podría haberle

dicho: “deja de hacer el indio y camina normal”. Pero no. Sus padres le animaron a continuar y entró en una escuela de gimnasia. Lo tercero es trabajar el talento, darle forma, curtirlo.

Notas como speaker

- Brillante.
- Habla de pie, sin papeles. Apenas se mueve sobre el estrado porque tiene una ligera cojera.
- Conecta inmediatamente con el público empleando numerosos chistes. Entre chiste y chiste, envía su poderoso mensaje.
- Intenso en su mensaje. Es muy efectivo ofreciendo el mensaje principal.
- Adolece, como todos los ponentes, de una tendencia a hablar de “sus libros”.
- En las distancias cortas es cordial y muy educado.

Transparency vow

No hay limitaciones a este resumen.

© Know Square S.L.