

CONSEJO EDITORIAL

20 DE MAYO DE 2016

MOOC RECOMENDADO POR KNOW SQUARE [4]

CURSO ON-LINE

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de Know
Square S.L.

Los MOOC`s (Massive Open Online Courses) son cursos gratuitos, a través de internet, sobre una gran variedad de materias, realizados por las mejores universidades del mundo (especialmente las USA que fueron las primeras en ofrecer estas facilidades), con el objetivo de dar un alcance global al contenido de sus cursos. Son muy útiles para profundizar en el aprendizaje de los temas de nuestro ámbito profesional, pero sobre todo también para acceder, de forma seria y sencilla, al conocimiento de nuevas materias que siempre nos han interesado y que por diferentes razones no hemos podido acometer. Se puede decir, sin miedo a equivocarse, que la aportación de los MOOC`s a la difusión del conocimiento es equivalente a la que tuvo en su día la imprenta.

Los MOOC`s están disponibles a través de plataformas electrónicas a las que se accede vía internet y en las que diversas universidades han acordado colgar sus cursos. Las dos plataformas más importantes, por la variedad y número de cursos, son americanas: **coursera** (la mayor en cursos y en la que operan más universidades, tales como Yale, Columbia, Pensilvania, Duke, Virginia, El Politécnico de Monterrey, las españolas IESE y IE, etc..) y **edx** (Harward, MIT, etc.). También existen plataformas muy especializadas como la inglesa **Audacity** con cursos de programación informática.

Todos los cursos (la mayoría en inglés) son de acceso gratuito a sus vídeos, lecturas y debates, necesitando únicamente darse de alta en la plataforma, y en cada curso, con una dirección de correo electrónico y una clave. Recientemente, es habitual que ofrezcan la opción de cobrar, una media de \$45, sí se desea obtener al final del curso un certificado verificado, en vez de simplemente una notificación en formato PDF, que es gratis, en la que se informa que se ha pasado el curso, incluso si ha sido con mención especial.

Los cursos constan de vídeos (con diferentes formatos), lecturas, debates y exámenes (Quiz) al final de cada módulo semanal o al final del curso, y su duración es variable oscilando entre un mes y un trimestre, aunque en algún caso son más largos, llegando a los seis meses. Normalmente se pueden pasar los Quiz sin dificultad, prestando atención a los vídeos y leyendo algunas de las lecturas claves, pero lógicamente si se realizan todas las actividades, el seguimiento del curso consume más tiempo y el mínimo puede oscilar alrededor de tres o cuatro horas semanales. Aunque puede parecer poco, hay que tener en cuenta que aprender vía pantalla es a veces pesado, ya que el seguimiento de los vídeos requiere atención, y es probable que al realizar dos o tres módulos seguidos la perdamos, y por tanto nos lleve en realidad más tiempo que el anteriormente indicado.

La competencia existente entre las universidades para hacer atractivos sus cursos es muy alta, con mucha innovación y diferenciación en los formatos utilizados, tratando de alcanzar el mayor número de seguidores, que en algún caso ya ha sobrepasado el millón de estudiantes. Actualmente, no hay universidad ni profesor que se precie que no tengan su MOOC. Afortunadamente, la competencia hace que el atractivo y la calidad de los cursos sean muy altos, y ésta vaya en aumento.

Hace tiempo leímos una recomendación de un fan de los MOOC`s, que decía que había que cursarlos uno a uno, y evitar caer en el entusiasmo de apuntarse a más de uno a la vez, pues puede ser estresante mantener el ritmo, lo que influye negativamente en el disfrute y aprovechamiento de los mismos.

Después de esta breve introducción, animamos a entrar en los catálogos de cursos de las plataformas comentadas, a apreciar la oferta existente y a apuntarse en algún curso. A continuación pasamos a ofrecer el cuarto de una lista de algunos MOOC`s que por su calidad e interés nos parecen dignos de recomendación:

Analysing Global Trends for Business and Society

<https://www.coursera.org/course/globaltrends>

Profesor: Mauro Guillén (Wharton Business School, Universidad de Pensilvania)

Interesantísimo curso de nuestro compatriota Mauro Guillén, que analiza las tendencias del mundo tanto económicas como sociales y sus previsibles efectos futuros para la humanidad.

© Know Square S.L.