



knowsquare .

CONSEJO EDITORIAL

NOTICIA ACERCA DEL
ENCUENTRO “TENDENCIAS 2015”

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor y
Know Square S.L.

Los lectores de libros de empresa demandan actualmente contenidos que aborden el contexto de la situación española, europea y mundial. Además, tienen interés en saber más sobre motivación, liderazgo, autoestima y habilidades en la gestión empresarial. Estas fueron dos de las principales conclusiones que se extrajeron del Encuentro Tendencias 2015 organizado por Know Square y celebrado el pasado 20 de enero en el Centro de Innovación BBVA.

El objetivo del Encuentro era descubrir si la temática de los 10 libros finalistas a los IV Premios Know Square 2014 están en línea con las actuales tendencias económicas, sociales, personales..... El evento sirvió no solo para analizar tendencias, sino para saber hacia dónde se encamina la literatura empresarial, qué demandan los lectores y cuáles son los retos del sector editorial.

En esta ocasión Know Square optó por realizar un debate abierto, donde todos los asistentes eran los protagonistas, y al que asistieron miembros del Jurado, editores (Ediciones Península y Deusto) y algunos de los autores de los libros finalistas: Jesús Alcoba, *La brújula de Shackleton*; Pedro Bermejo, *Neuroeconomía*; Javier Carril, *El hombre que se atrevió a soñar*. El fundador de Know Square, Juan Fernández-Aceytuno, fue el encargado de moderador del acto.

En el coloquio se desvelaron pronto las respuestas a las preguntas: ¿hasta qué punto los 10 libros finalistas de los IV Premios Know Square 2014 ofrecen respuesta a las actuales preocupaciones?, y ¿sirven como herramientas para mejorar la toma de decisiones en la empresa? Sin duda, entre los libros seleccionados hay coincidencias con el contexto en el que vivimos. Es el caso de *La madre de todas las batallas*, que refleja la estrecha relación entre la energía y el mundo islámico; sobre tendencias globales trata *La sociedad de coste marginal cero*; en *¿Hay Derecho?* se muestran las dificultades que atraviesa el Estado de Derecho; mientras que el mal de la corrupción está presente en *La tormenta perfecta*. En lo que se refiere al desarrollo del potencial de las habilidades, los asistentes destacaron que cuatro de los libros finalistas acometen esta temática: *La brújula de Shackleton*, *El hombre que se atrevió a soñar*, *Neuroeconomía* y *Decídete*. El grupo de los 10 libros lo completa con *La verdadera historia de Twitter*, una obra que desvela cómo se ha creado una de las empresas más exitosa de los últimos años.

Por otro lado, se hizo hincapié en que realmente en los libros de gestión empresarial se descubre dónde estamos y hacia dónde vamos; asimismo ofrecen una visión más abierta que los medios de comunicación. También se hizo una llamada de atención al riesgo que se corre de perder la clase media del conocimiento. No en vano se matizó que las nuevas generaciones leen menos y peor, y que el cerebro se está acostumbrando a leer *online*; es decir, a modo de titulares, lo que exige menos concentración. Fueron precisamente las editoriales las que destacaron que es imprescindible buscar nuevos recursos y formatos para atraer a la lectura y a nuevos lectores (multimedia...).

Otra de las conclusiones fue la necesidad de que los directivos españoles lean más porque ello les ayudaría a mejorar sus capacidades de gestión y su toma de decisiones en distintos ámbitos (económicos, planificación, gestión del talento...). El acto concluyó con la afirmación de que, cuando se tienen reflexiones sencillas, Internet es el camino fácil; pero cuando se precisa profundizar hay que acudir a los libros para investigar y encontrar el verdadero conocimiento. Fue en ese momento cuando se marcaron las diferencias entre los autores españoles, e incluso europeos, y los norteamericanos. Los

autores anglosajones, en general, investigan y se documentan mucho más y sobre todo están dispuestos a experimentar y publicar sus propias investigaciones.

El acto fue seguido por Twitter con la etiqueta #PremiosKnowSquare. El ganador de la cuarta edición [Premios Know Square 2014](#) se conocerá el jueves 29 de enero. Esta iniciativa cuenta con la colaboración de Correos, la Fundación Lázaro Galdiano y Tierra de Sabor; así como con AgoraNews y la revista Emprendedores.



© Consejo Editorial
21.01.15