

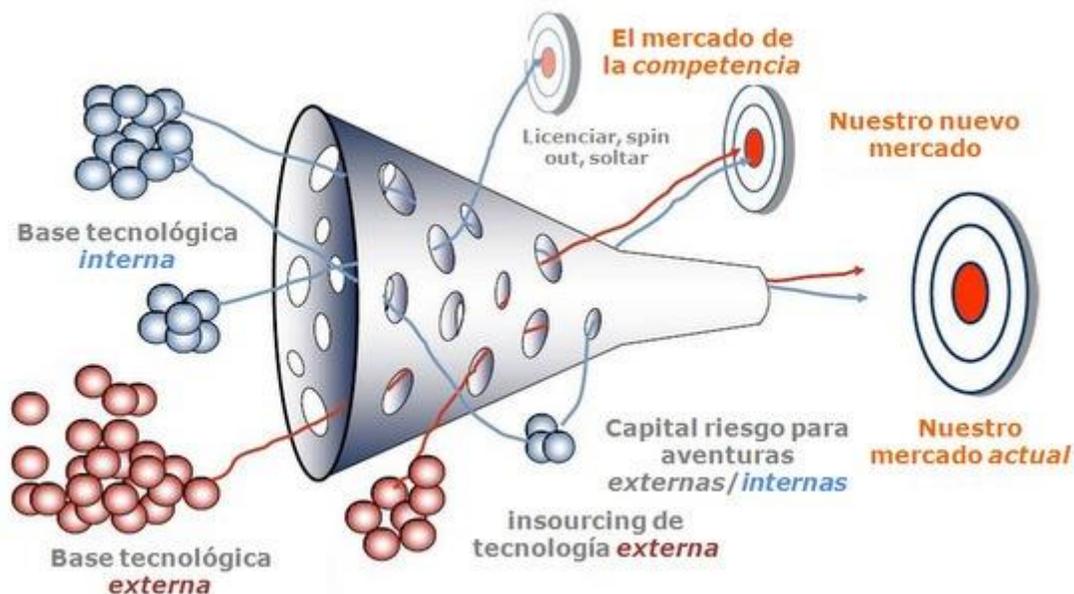
KnowSquare



Opinión personal
[@JavierPerezCaro](#)

Nuevas profesiones & Nuevos modelos de negocio

El auge de lo **digital** está propiciando el cambio de los **modelos de negocio** tradicionales hacia otros más **disruptivos**. Al mismo tiempo, dicho fenómeno está trayendo la incorporación de **nuevas profesiones** que hace poco ni conocíamos.



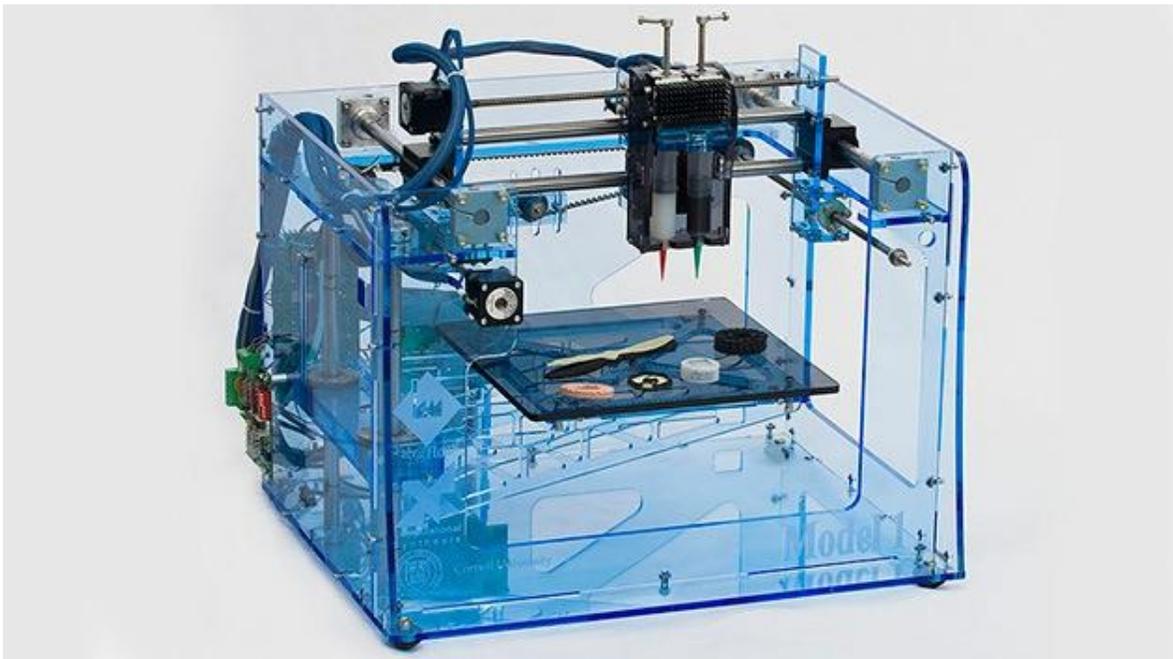
Fuente: javiermegias.com

KnowSquare

La frase que algunos suelen repetir como un mantra **“dentro de veinte años existirán profesiones que aun no se han inventado”**, viene como anillo al dedo para **reflexionar** hoy sobre nuestro **modelo de negocio** y las **personas** que componemos las **organizaciones**.

Hace unos días impartía en Sevilla un seminario **Fernando Gallardo** ([@fgallardo](#)) sobre innovación hotelera, en una de las *slide* que proyectó hablaba de **nuevas profesiones** que tendríamos que tener en cuenta en un futuro no muy lejano.

Una de las que me llamó la atención fue la de **“Técnico en Alimentación Digital”**. Esto, que es sólo un ejemplo, nos puede sonar simplemente futurista o podemos ponernos a investigar qué efecto tendrá este tipo de cambios tanto en los consumidores como en nuestra organización.



Fuente: wikipedia.org/wiki/Fab@Home

Los cambios los podemos sufrir o los podemos liderar. Somos nosotros como directivos los que con nuestras decisiones acertadas o no, debemos decidir si queremos ser **líderes** o **sufridores**.

KnowSquare

La **NASA** asignó 125.000 dólares para el desarrollo de **tecnología 3D** para **imprimir alimentos**. Algunos podréis decir que os sigue pillando lejos. Bien, no pasa nada, sigamos bajando al terreno. El cocinero cordobés **Paco Morales** ([@PacoMoraleschef](#)) ya está trabajando en la **impresión de vajillas** con resina como de **cremas de queso, foie, calabaza**, etc.

Todo lo anterior se está trabajando de manera experimental, pero es necesario que vayamos pensando en el medio plazo y ver cómo estos cambios nos pueden afectar tanto a nuestro modelo de negocio como a nuestro **equipo humano**.

Pongamos un ejemplo para visualizar mejor el impacto. Imaginemos que somos [La Cartuja de Sevilla](#), fabricantes de vajillas, a día de hoy no nos afecta lo **digital** ya que son prototipos, las **impresoras 3D** aunque han bajado los precios siguen siendo caras, y los platos se imprimen en resina no en loza. Vale, "aceptamos pulpo como animal de compañía", pero ¿hasta cuándo podemos dar la espalda a la realidad?

Un **cambio disruptivo** en el **modelo de negocio** podría ser pasar de vender vajillas de loza, a vender los patrones, la loza propiamente dicha, u otros materiales que los restauradores necesiten para imprimir mencionadas vajillas.

¿Puede nuestra empresa dejar de mirar hacia lo digital?, ¿Qué competencias digitales tendremos que adquirir si queremos seguir existiendo como organización?, ¿Cómo afectaran las impresoras 3D y lo digital a mi empresa?, ¿Estamos mirando al futuro o la ceguera del día a día nos los impide?

Estas y otras muchas preguntas son las que deberemos dar respuesta en un futuro no muy lejano si, como insisto, queremos apostar por la supervivencia de nuestra organización.

"El hombre razonable se adapta al mundo; el irrazonable persiste en intentar adaptar el mundo a sí mismo. Por lo tanto, todo el progreso depende del hombre irrazonable."
George Bernard Shaw

Créditos:

KnowSquare

[La Nasa invierte en una impresora 3D de comida](#)
[Así es una impresora de alimentos en 3D](#)