



knowsquare .

FRANCISCO ABAD JIMÉNEZ

07 DE OCTUBRE DE 2013

# PARA CUANDO NOS JUBILEMOS

---

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor  
y Know Square S.L.

Yo tampoco me había parado mucho a pensar sobre mi periodo *postjubilación*. Otra de mis incoherencias, ya que me dedico profesionalmente a que las empresas tengan en cuenta las *megatendencias* de futuro, en cuya base se encuentra el cambio demográfico. Pero aproveché el diseño de una encuesta sobre la participación de los mayores en la sociedad para iniciarme. El ejercicio personal sobre mi propia posición y el de interpretación de los 850 que la respondieron, cuyo perfil se puede asimilar al de los lectores de estas líneas, ha resultado curioso.

## **Lo más importante entonces**

Los encuestados consideran que lo más importante cuando se acabe su vida laboral es la salud, por lo que se supone que viven una vida sana que incluye de alimentación y ejercicio físico. Después, no ser una persona dependiente. Pero entendiendo por dependencia no solo la pérdida de autonomía a nivel individual sino también dejar de ser activa y útil para la sociedad. Enriquecedor matiz. A continuación, familia y amigos, para ellos muy cercanos a nivel de afectos. Un poco menos le preocupa la pensión y su situación económica, a pesar de que todos sabemos cuál la situación actual y que en algún momento las pensiones se reducirán a la mitad si mantenemos el actual sistema de reparto. Y también menciona la espiritualidad, una espiritualidad no exclusivamente vinculada a religiones, para sorpresa de todos los que creen que está en declive.

## **De quién dependerá nuestra participación**

También opinan que para que se tenga cada vez más en cuenta la opinión y participación de las personas mayores, quienes deben tomar la iniciativa son los responsables políticos, en línea con la todavía tradición de que las instancias públicas lo resuelvan todo. Algo contra lo que personalmente me rebelo, pero lo entiendo dado el poder que acumulan. Sin embargo me resulta esperanzador que aparezca en segunda posición la iniciativa individual de cada persona. Por delante de las organizaciones de mayores, los medios de comunicación y la sociedad civil organizada. Será que empezamos a entender que lo que no hagamos cada uno en cada momento quedará sin hacer.

## **Qué actuaciones la favorecerán**

Por otro lado, indican que las actuaciones más interesantes para favorecer la participación de las personas mayores en una sociedad para todas las edades son el acceso universal a la sanidad, denunciar activamente cualquier discriminación por edad y romper tópicos negativos sobre el envejecimiento. Pero no se olvidan de la importancia de la formación permanente a todas las edades ni de la de adaptar las condiciones de trabajo a la edad. Por cierto, mi opinión personal es que a ver si alguna empresa empieza a ponerlo en práctica, al menos de las que se autodenominan líderes en RSC, aunque sea un contenido que trasciende la RSC y aunque en el párrafo anterior dice que las empresas tienen poca importancia para favorecer un papel más activo de los mayores. Será porque no quieren clientes en el último tercio de la vida de sus clientes, ni siquiera las dedicadas al gran consumo.

## **Una selección de propuestas**

Los encuestados, además de opinar, presentan propuestas para que mejore la participación de las personas mayores en la sociedad. De todo tipo. Algunas tan simpáticas como articular una gran campaña publicitaria con sentido del humor bajo un lema como “*Algún día tú también serás mayor*” o enseñar “*Mundología*”, una asignatura cuyo profesorado fueran mayores con sabiduría, experiencia y criterio singulares. Otras más serias, como asumir que la longevidad nos afecta a todos, por lo que es bueno preparar nuestro envejecimiento a lo largo de toda la vida. O cuantificar los efectos de la

valiosa e ingente actividad de los mayores, ignorada porque no se refleja en el PIB. Planteando en medios de comunicación la longevidad y el envejecimiento en clave de oportunidad, rompiendo tópicos negativos sobre la edad e incluyendo casos reales inspiradores de cambios. Con ideas como incluir líderes de todas las edades en todas las iniciativas relevantes para la sociedad, especialmente en las estructuras de toma de decisiones, o crear Consejos de Edad consultivos en instancias políticas, administraciones públicas, empresas y organizaciones sociales. Sin olvidar la importancia de la educación: incorporar contenidos sobre envejecimiento activo y solidaridad intergeneracional en el sistema educativo así como la edad como un ángulo más de la diversidad en las empresas y organizaciones, flexibilizando funciones, tareas y responsabilidades a lo largo de la vida. No podía faltar la mención a los emprendedores, ya que también propone vincular más directamente emprendimiento con edad, tanto para que haya más emprendedores mayores como para que los mayores apoyen a los emprendedores más jóvenes.

## **Un grupo peculiar que pretende impulsar debates**

Se trata simplemente de las opiniones de un grupo abierto y variado, principal pero no exclusivamente del ámbito empresarial y de mayores de 45 años, unidos porque comparten inquietudes sociales y compromiso por mejorar la realidad de quienes más lo necesitan y quieren aportar su criterio. Personas interesadas por impulsar debates en la sociedad sobre temas que afectan a “*lo común*”, en un momento en que las ideas son especialmente necesarias.

He de confesar que me ilusiona más formar parte de esa creciente mayoría, todavía silenciosa por educada, de los que apostamos por la importancia creciente de la participación ciudadana directa (no sólo la organizada) en la vida comunitaria. Que no es ni el sector privado, ni el público ni el tercer sector. Sino esa otra dimensión que concentra lo mejor de nuestra vida, aunque esté conectada con las anteriores.

[Descargar el resumen ejecutivo del informe](#)

© Francisco Abad Jiménez

© Know Square S.L.