



knowsquare .

PREPARADO POR: CARMEN MARTÍNEZ GARCÍA

15 DE DICIEMBRE DE 2010

REINVENTARSE EN ÉPOCA DE CRISIS

PROYECTO COACH - ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de la
Autora y Know Square S.L.

Si tu caso está dentro de los miles de casos en que después de muchos años de dedicación a una empresa, ésta ha quebrado o por las adversidades de la crisis se ha visto obligada a reducir plantilla a todos los niveles y decidió prescindir de los servicios de gente valiosa como tú... No merece la pena dedicarle tiempo y esfuerzo a preguntarse “por qué yo”, si soy una persona con amplia experiencia, título universitario, Máster y un buen nivel de idiomas.

Es importante mantener alta la moral, pensar que la vida sigue y no perder el tiempo compadeciéndose uno mismo.

En una situación así, no podemos esperar eternamente a que nos ofrezcan la oferta de nuestra vida. Las circunstancias han cambiado, las empresas ya no contratan por los sueldos de antes ni quizás con condiciones tan favorables como antes.

Reinventate y aprende nuevas habilidades que te permitan competir en el mercado laboral actual. Es cierto que muchos negocios van mal en época de crisis, pero no todos.

Piensa que tienes habilidades, tienes talento y tienes pasión... únicamente debes redireccionarlos hacia una nueva carrera profesional. No significa olvidarte de tu *background* pues ese siempre lo llevarás contigo, sino cambiar de enfoque profesional.

7 pasos para reinventarse

1. Entendimiento y Aceptación

Debes entender que existe un nuevo mercado laboral, con otros puestos de trabajo y desgraciadamente con otros salarios... No pierdas el tiempo compadeciéndote, acepta tu situación actual y da un paso hacia delante. Busca sectores en crecimiento. Observa que puestos están demandando y qué aptitudes, formación y experiencia piden y compáralo con los tuyos.

2. Reinventarse

No caigas en el error de pensar que porque antes disfrutabas de un puesto alto, tus habilidades y talento en un futuro serán infrutilizados. Piensa que en tu anterior puesto, sobre todo si llevabas años ahí, es fácil terminar acomodándose, incluso perder algo de esa pasión inicial con la que empezaste ya que muchas tareas se convierten en rutinarias. Pon tu ego a un lado y empieza a apasionarte por todas las oportunidades que tienes ahora frente a ti. El reto está en usar tus habilidades de tu antiguo puesto y reorientarlas hacia un nuevo puesto, ya sea por cuenta ajena o propia.

3. Todo el mundo tiene una historia que contar. Aprende a venderte

Aunque reinventes tu carrera profesional, llevas contigo un bagaje profesional que te dará credibilidad y confianza para afrontar un nuevo trabajo. “Cree en ti y desarrollarás una fuerza que nunca pensaste que podrías llegar a tener”. En estos momentos duros, demuéstrate a ti mismo que eres capaz de afrontar nuevos retos. Confía en ti.

4. No esperes a que llegue tu oportunidad

Para que por fin oigas las palabras mágicas “está usted contratado”, debes tener previamente un plan de acción estratégica que incluya desde la búsqueda intensiva de distintas oportunidades, uso de tu networking y sobre todo, venderte a ti mismo lo mejor posible. No esperes a que la oportunidad llame a tu puerta, ve tú a las puertas de las empresas y véndete.

5. Cambiar de residencia ¿y por qué no?

Si el tipo de trabajo que deseas no está en tu ciudad o incluso en tu país, búscalo en el extranjero...cada día escuchamos más casos de conocidos, compañeros de trabajo o amigos que se están marchando a países como Inglaterra o Dubai. Obviamente antes de tomar la decisión, estudia detalladamente temas como si tu pareja podría encontrar trabajo allí, búsqueda de casa, colegios en caso de niños, coste de vida del país. “Cuando cambias la forma de ver las cosas, las cosas que ves cambian”. Por ello, piensa en tu posible viaje como una aventura en vez de como algo negativo. Todos los países tienen cosas buenas que ofrecer y siempre tendrías la opción de volver a España en un futuro.

6. Networking

Networking es una herramienta muy útil para recomendaciones o búsquedas de empleo de forma más rápida. Acude a eventos donde te relaciones con antiguos compañeros de carrera, del Máster, de trabajo y usa las redes sociales.

7. ¿Por qué no crear tu propia empresa?

El que anteriormente hayas trabajado siempre por cuenta ajena no significa que “se te haya pasado el arroz” para hacerte empresario. Si tienes una idea, si has detectado una oportunidad en el mercado, bien ofreciendo algo que ya existe pero mejorando su aplicación o bien generando una nueva idea de negocio, aplícalo ahora. Hazlo sólo o bien formando un equipo con gente válida como tú donde ofrezcáis una solución “integral” a un problema. En este sentido, aunque estemos en época de crisis, internet todavía ofrece buenas oportunidades si sabes aprovecharlas.