

MIND  VALUE
BUSINESS & HR INTELLIGENCE

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Javier Fernández Aguado

CEDE

Bilbao, 11-X-2007

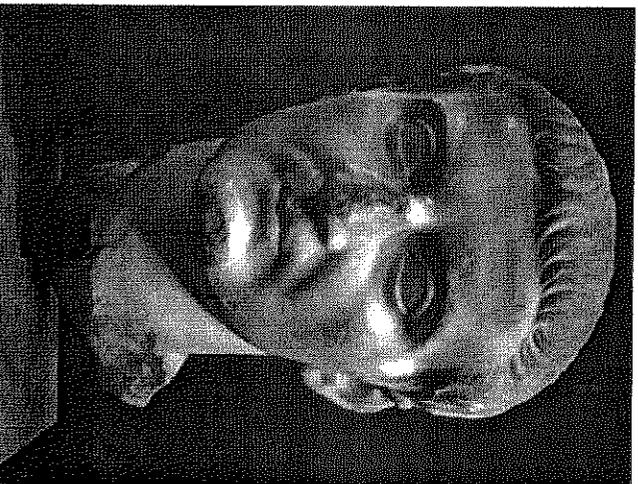
info@mindvalue.com
www.toptenms.com

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



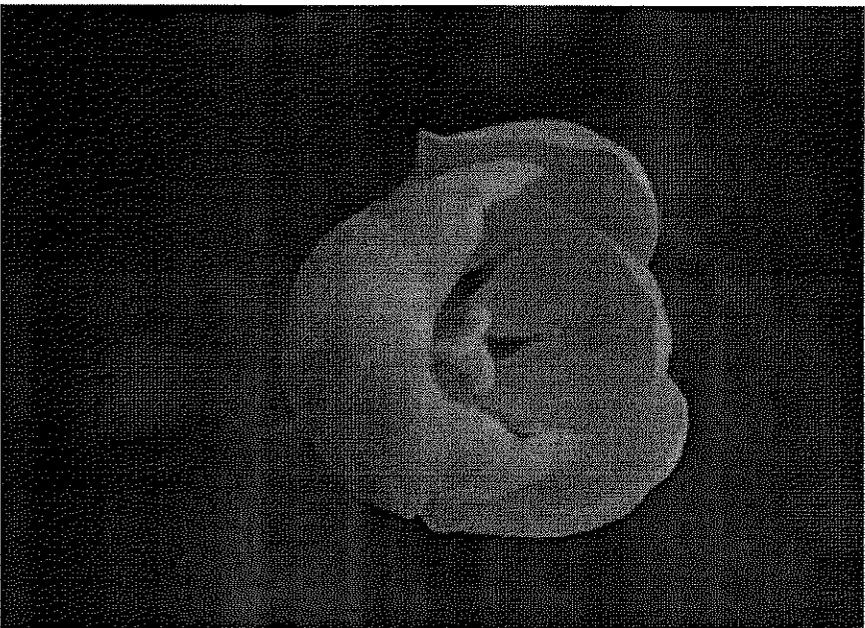
- INTRODUCCIÓN
- La incertidumbre forma parte de nuestra vida.
- Los límites nos mantienen despiertos...
- Sin tensión no hay vida.
- Hay gente que más que vivir, dura.
- Lo malo son los excesos.

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



- El primer gran crack documentado de la historia: La crisis económica creada por Octavio (sucesor de Julio César) y Tiberio (en torno al año 0 de nuestra era). El mismo problema que en el 29: la gestión del crédito a corto.. Exceso de liquidez recibida de Egipto.

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



■ MÁS EJEMPLOS

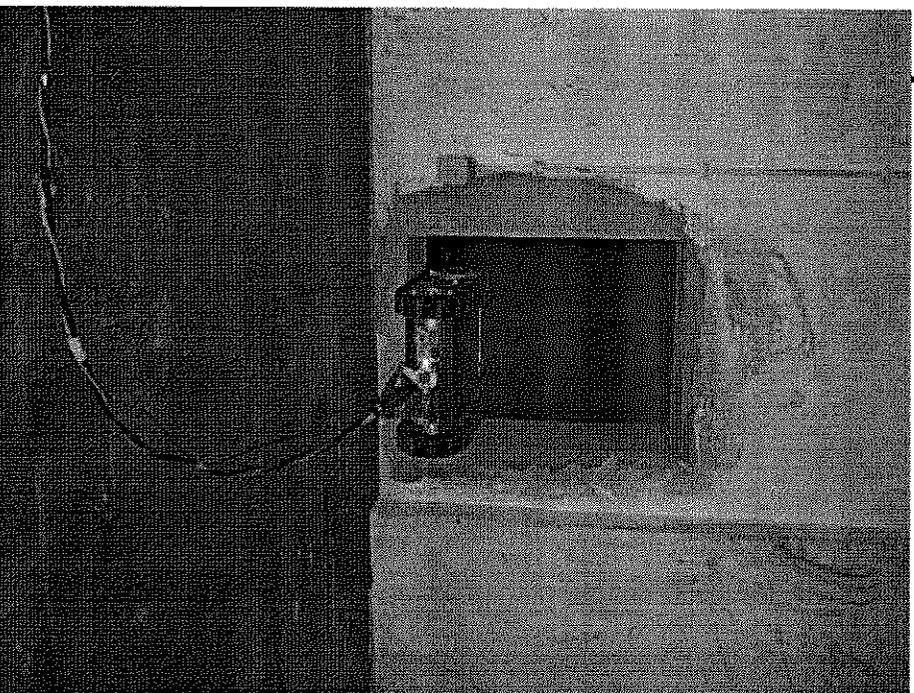
- En torno al año 1630, se desató en Holanda una fiebre por los tulipanes.
- En 1636, un bulbo podía ser cambiado por *un carruaje nuevo, dos caballos y un arnés completo.*
- Rotterdam, Amsterdam, Haarlem, Leyden, etc. vieron aparecer mercados específicos en los que se especulaba con esas semillas. La confianza en el interés por esta flor era tan inmensa que muchos se endeudaron para comerciar
- Los jueces, cuando el mercado se desplomó, no obligaron a cumplir contratos pactados.
- Fue el origen de una crisis económica que afectó a Holanda durante años.

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



- La *South Sea Company* fue fundada en 1711 por Robert Harley.
- Obtuvo del gobierno británico el monopolio del comercio en América Central y Meridional a cambio de un importante empréstito.
- Algunos directivos eran parlamentarios, y apoyaron desde sus escaños las ventajas que les beneficiaban.
- Paralelamente, se regalaron acciones a los ministros claves. La revalorización de los títulos fue tan espectacular que estimuló a nuevos inversores.
- Cuando varios directivos de la *South Sea Company* pusieron a la venta acciones de nuevas compañías, los más sólo descubrieron la estafa cuando el propio gobierno emitió, en 1720, el *Bubble Act*, que prohibía la creación de sociedades sin contenido ninguno.
- El pánico arrastró a los socios de la *South Sea Company*, estallando un pánico semejante al que sacudía en esas fechas a los franceses.

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



- REFLEXIÓN TRANQUILIZADORA
Y... eficaz
- Un problema cuando no puede dejar de ser un problema, ya no es un problema: es un hecho.
- Definir todas mis áreas de influencia.
- No limitarlas demasiado pronto

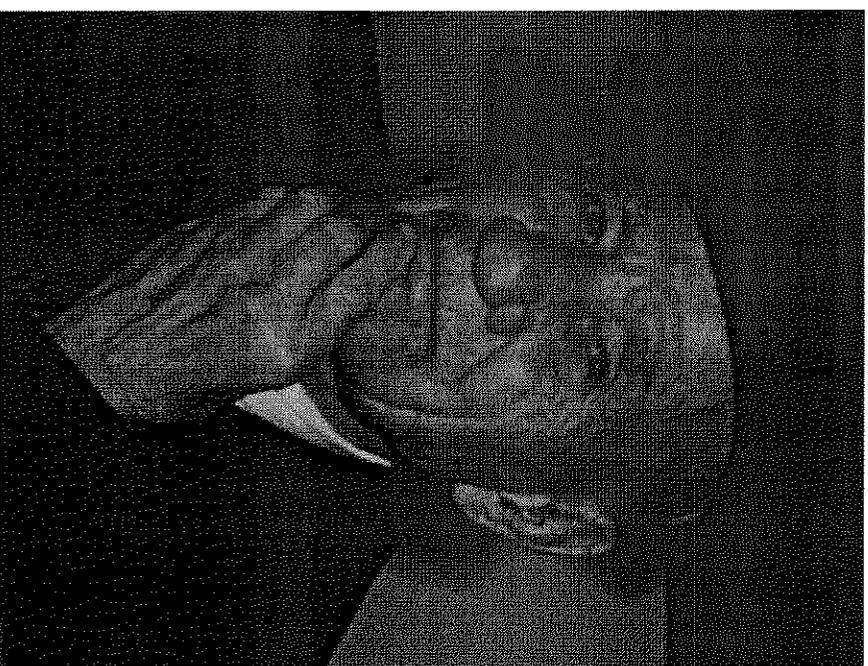
GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



- ¿QUÉ HACER?
- Actuar sobre el pasado:
 - 1.- experiencias propias
 - 2.- experiencias ajenas (jesuitas, templarios, etc.)
- Actuar sobre el presente
 - 3.- rejuvenecerse
 - 4.- no intranquilizarse (pensarlo con la almohada)
 - 5.- contrastar puntos de vista
 - 6.- analizar opciones

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- Actuar sobre el futuro
 - 7.- 'anticiparse'
 - 8.- no caer en el cinismo
 - 9.- optimismo
 - 10.- saborear la sabiduría



GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- Aprender a tomar decisiones
 - 1.- Reflexión sobre la realidad real
 - 2.- Memoria de experiencias pasadas
 - 3.- Consulta a los 'ancianos'
 - 4.- Decisión
- -**Valentía** para emprender, **fortaleza** para mantener el rumbo, **prudencia** para sortear obstáculos (descripción de José Alfonso Polanco sobre S.I. De L.).

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- IDEAS CLAVE
- De diez amenazas, nueve no se cumplen
- Pensar siempre en alternativas
- No ser cenizo
- El agorero es profeta de su propio fracaso.
- La ilusión es fundamental: los poetas convierten prados en patrias...



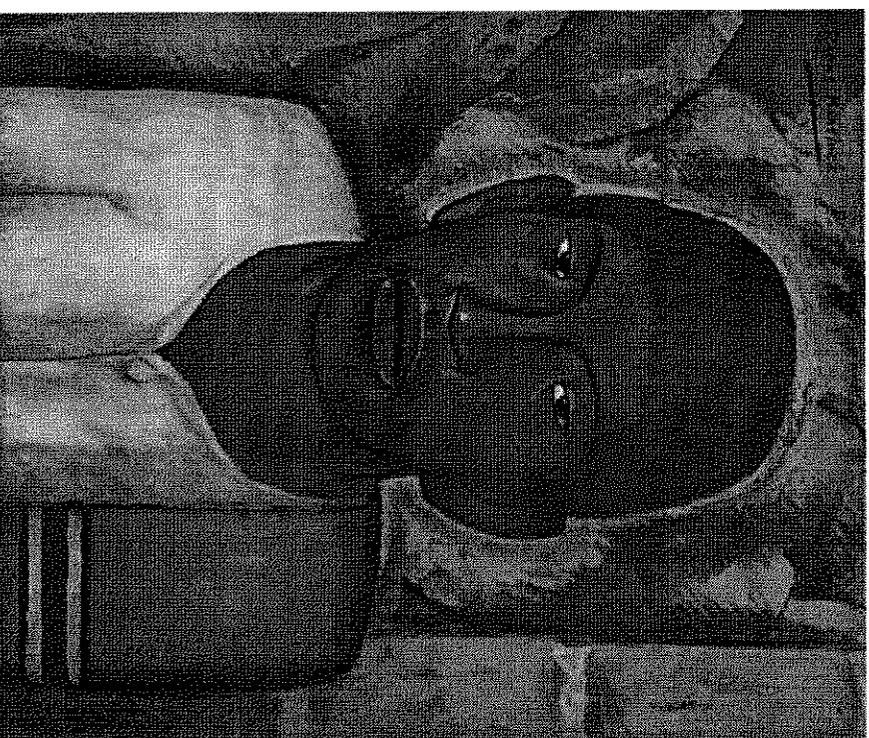
GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE



- Vivir la historia del cementerio de los niños:
 - 5 años, 2 meses, 3 días
 - 7 años, 1 mes, 2 días...

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- La fábula del niño mexicano.
- ¿por qué pudo salvar a todos sus hermanitos del incendio, si estaba encerrado en su cuarto por la ama de llaves que se había ido de fiesta?
- Porque...
- No todo es posible, pero sí todo es deseable.
- La pregunta no es ¿Por qué yo?, sino ¿Por qué yo no?
- ¡Podemos!



GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

Javier Fernández Aguado.

- Pensador y *speaker* español, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en Gobierno de personas y organizaciones. Su biografía figura en el libro Grandes Creadores en la Historia del Management (Ariel), del profesor José Luis García Ruiz (Universidad Complutense de Madrid), y en el Who's Who del Management español, de Francisco Alcaide. Es miembro del Top Ten Management Spain (www.toptenms.com), exclusivo Club que acoge a los diez pensadores españoles más reputados en *Management*.
- Tras años de trabajo como Alto Directivo y luego como Empresario es, en la actualidad, Socio-Director de la Consultora *MindValue* (www.mindvalue.com), especializada en proyectos para la Alta Dirección; presidente de la Asociación Internacional de Estudios sobre Management-*ASIEMA* (Manchester-Madrid); *coach* de Alta Dirección; Catedrático del Área de Dirección General en el Foro Europeo. Escuela de Negocios de Navarra.
- Ha vivido ocho años fuera de España, y ha desarrollado su actividad en más de treinta países de África, América, Asia y Europa, como: Colombia, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Gran Bretaña, Italia, México, Polonia, Portugal... En 2004, fue el primer no norteamericano invitado por el Gobierno Federal de México para pronunciar la conferencia inaugural del Congreso de Innovación de la Función Pública, ante más de diez mil directivo.

GOBERNAR EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- Creador de los modelos de Gestión: *Will Management*, *Feelings Management*, *Gestión de lo Imperfecto* y *Dirección por Hábitos*. Esos modelos —surgidos del paradigma antropomórfico por él propuesto para las organizaciones— son empleados en la actualidad tanto por estudiosos del *Management* como por múltiples organizaciones públicas y privadas, nacionales y multinacionales.
- Entre las organizaciones que han acudido a su asesoramiento se encuentran: Hyatt, Hertz, Avis, Mapfre, Banesto, la Caixa, BBVA, Coca-Cola, Viajes el Corte Inglés, Gesinar, Gesdocument, Sap, Merck, GlaxoWellcomesSmithKline, Tesorería General de la Seguridad Social, Industrias Peñoles...
- Algunas de sus obras han sido traducidas al inglés, francés, italiano, portugués y fines
- Se han escrito numerosos libros y ensayos analizando su pensamiento. Es la primera vez que sucede con un especialista español en *Management*.
- Premio Most Valued Speaker 2006, por Interban Network.
- Premio al mejor libro europeo de Gestión 2006, por La soledad del directivo (galardón concedido por el Management International Forum, de Gran Bretaña).
- Premio Best Competitiveness Speaker 2007 (USA)