

# Lo Importante no es la Herramienta, es la Comunidad y su Gestión

**SALVADOR PASTOR: Social Business, el futuro de la cooperación empresarial**

**POSSIBILIDADES**

- Desarrollo social:** Diseño gráfico, Ciencia e Ingeniería, Desarrollo de Software, ...
- Analítica e Inteligencia de Negocio:** Atracción y Retención de clientes, Visibilidad de marca, Identificación de Expertos, Monitorización de la Reputación, Información Integral, Análisis del Proceso de Ventas, ...
- Espacios Colaborativos, comparten:** Edición Documentos, Calendarios, Archivos, ...

**Redes de Consumidores Sociales**

En poco tiempo sistema **Habitual de Intercambio** de **Negocios 2.0**

**¿Por qué?**

- Madurez herramientas 2.0
- Nueva forma de poder **individual**
- Los **nativos digitales** se incorporan a la empresa
- Generación Einstein**
- La **comunidad** renace como estructura social
- Nuevos modelos de negocio 2.0

**Tipos Habituales de Comunidades: Comparten**

- Práctica:** Por y para la Organización, Equipos y Proyectos
- Conocimiento:** Por los Usuarios de la organización, Expertos y Profesionales
- Compromiso:** Para la Organización por sus Usuarios, Iniciativas y Servicios
- Intereses:** Entre Usuarios, Redes Personales

En evolución

¿Por qué no en la empresa?

**SOCIAL BUSINESS**

¡Lo tienen claro!

- 10 Mandamientos**
1. **Todos pueden participar**
  2. **El valor creado es Compartido**
  3. **El Foco es conseguir resultados**  
*Sin mecanismos de participación "dirigidos"*
  4. **Masa Crítica**  
*Comunidad con una mínima*  
*Necesaria*
  5. **Involucrar elementos adecuados**  
*La participación puede desarrollarse*
  6. **en cualquier dirección**  
*Aprovechar la ola*
  7. **Eliminar barreras a la participación**  
**FA-CI-LI-DAD**
  8. **Escuchar el entorno**  
*Atención*
  9. **Proximidad y No Formalidad**  
*Mejor*
  10. **Mejor las Actividades Integradas en el Flujo de Trabajo**

**Estrategia**

- Comenzar con algo **Pequeño** y con **Espacio**
- Meditar **Consecuencias Futuras**
- Elegir un cargo relevante de la organización
- Designar al **Responsable**
- Pensar en los **cambios interiores** de la empresa
- Formar a los jefes en las TIC

Implantación

**Aspectos ORGANIZACIÓN 2.0**

- Procesos:** Transparencia, Conciliación, Colaboración, Estructura Plana, no Jerárquica, Comunicación Multidireccional, Trabajo Distribuido, Descentralización
- Dinámicas:** Agilidad, Simplicidad, Emergencia, Pensamiento Disruptivo, No Miedo al Cambio, Se promueve del Error, Valoración del Talento, Organizaciones Inteligentes, Productividad NO Horario

Importante

**Fundamentos**

- TRANSPARENCIA**
- JERARQUÍA INVERTIDA**
- la **DIRECCIÓN ACTÚA DE:**
  - FACILITADOR**
  - MOTIVADOR**
- LA EMPRESA NO ES EL CENTRO DE LA VIDA**

**¿CÓMO?**

- Investigación: **ESCUCHAR**
- Desarrollo: **ACOGER**
- Marketing: **HABLAR**
- Ventas y RRHH: **TRANSMITIR ENERGÍA**
- Atención al cliente RRHH: **APOYAR**

**Transición de:**

**Instituciones** → Pasamos a: → **Comunidades**

**FUERZAS**

- Mercado Discontinuo
- Social Computing
- Comunicación Ambiental
- Flujo UNIVERSAL de información

Puesta en práctica

knowsquare