



knowsquare .

LAËTITIA LAGORIO

28 DE MAYO DE 2013

TEDxCibeles Change

RESUMEN DE CONFERENCIAS

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

TED (*Technology, Entertainment & design*) (www.ted.com), es un evento único que expone las ideas que merecen la pena ser difundidas venidas desde cualquier rincón del planeta.

En 2008 nacen las licencias **TEDx** (*x=independently organized event*), que permiten a cualquier persona (pasando un filtro), organizar un evento en su ciudad, e idioma alrededor de ideas inspiradoras, enriquecedoras y sorprendentes. Existen actualmente más de 3.300 licencias TEDx, que podéis conocer accediendo a su Web: <http://www.ted.com/tedx>.

TedxChange http://www.ted.com/pages/tedxchange_2013 es un evento creado de la colaboración entre la Fundación Bill & Melinda Gates y TED. Es una iniciativa dedicada a ideas en los campos de la salud global y el desarrollo que se celebra desde 2010. La última edición tuvo lugar el pasado miércoles 3 de abril 2013 en Seattle, Washington, y fue retransmitida simultáneamente en 200 puntos desde Haití a Afganistán, con la temática “disrupción positiva”.

Me considero muy afortunada de poder compartir con vosotros mis notas, que pude seguir gracias a la invitación de TEDxCibeles, <http://www.tedxcibeles.com/> que combinaba la visualización en directo del *streaming* del evento de Seattle con 2 ponentes presenciales en Madrid invitados por TEDxCibeles (apertura y cierre).

El profesor **Luis M. Rubio**, del Centro de Biotecnología y Genómica de plantas de la Universidad Politécnica de Madrid, abrió la jornada desde el auditorio de Madrid, presentándonos su investigación, la generación de cereales que podrían sintetizar ellos mismos el nitrógeno necesario para su crecimiento (proyecto subvencionado por el Consejo Europeo de Investigación y la Fundación Bill & Melinda Gates). El propósito de la investigación es doble, por una parte reducir drásticamente el uso de fertilizantes contaminantes en todo el mundo y por otro lado, erradicar la hambruna. Se trata de un proyecto que ofrece grandes oportunidades y soluciones a los problemas actuales, pero no podemos olvidarnos que hay muchos detractores a los OGM (Organismos genéticamente modificados), porque desconocemos las consecuencias y/o efectos secundarios de este tipo de productos, como el que presenta el español que ha sufrido 10 modificaciones genéticas.

Halima Hima que habló desde el escenario de Seattle nos encandiló con la musicalidad y profundidad de su discurso. Nos enseñó la palabra que la guía en su camino: "*illimi*", una palabra que en su dialecto significa la armonía entre conocimiento, humildad y propósito. Un equilibrio que nos propone buscar en cada acción en nuestra vida.

En un país donde 4 de cada 10 chicas no terminan la escuela primaria, y dos de cada tres están casadas a la edad de los 15 años, Halima fue la primera mujer Presidenta del Parlamento Joven de Níger con tan solo 15 años. Tras graduarse de bachillerato, obtuvo una beca de UNICEF, para ir a Estados Unidos a estudiar, y a su regreso al país para desarrollar programas de salud para mujeres y

niños, se cruzó con este mensaje: *"espero que no seas uno de esos extranjeros que vienen aquí un día, y se van pensando que ha entendido mi realidad y nos proponen un programa estándar"*. ¡La autora de esta frase tan sincera no es otra que la única directora de escuela de toda la región! Una mujer que igualmente gracias al apoyo de su familia, pudo alcanzar su sueño de estudiar y trabajar.

La ponente resaltó que no se puede invertir en una persona sin tener en cuenta el contexto y su entorno, o bien invertir en una comunidad sin considerar las personas que la componen e ignorando el destino de las chicas (50% del capital humano).

Nos recordó que cuando uno muestra humildad, se *"retira de la foto"*; entonces empieza a ver cosas que antes eran invisibles, y otros aspectos que a primera vista le pueden parecer insignificantes (a nuestros ojos y criterio), pero que se revelan esenciales en esa comunidad.

Roger Thurow fue el siguiente conferenciante, que nos ofreció una charla eléctrica. Roger fue corresponsal en el extranjero para el World Street Journal durante 20 años. Cubrió en 2003 la hambruna que afectó a 14 millones de personas en Etiopía, la primera del siglo XXI. Este suceso fue el punto de inflexión en su vida como periodista.

"Mirar a los ojos a personas muriéndose de hambre, una enfermedad para el alma". "Es increíble que con todos los avances de la ciencia y sabiendo que producimos más comida que nunca, todavía hay personas muriendo de hambre".

Roger Thurow, decidió entonces cambiar de profesión, para convertirse en *"factivist"* (unión de periodista + activista) y su mantra profesional sería: *"Indignado que hayamos importado el hambre en el siglo XXI, cuando la revolución verde fue el mayor éxito científico del siglo XX. Inspirado porque acabar con el hambre puede ser el logro más importante de nuestro tiempo"*.

Para Roger, la hambruna no es solo culpa de las condiciones climáticas, sino también de nosotros, colectivamente, que hemos ignorado las necesidades básicas de los pequeños agricultores que no tienen acceso a servicios básicos como: compra de fertilizantes, granos de calidad, formación en técnicas de agricultura más eficiente, financiación, seguros, ofrecer mercados más estables (no especulativos como se rige actualmente en los contratos de futuros en la bolsa de Chicago), almacenamiento decente, material moderno, etc.

Nos habló de una paradoja intolerable y absurda: las personas que pasan más hambre en el mundo son pequeños agricultores, los que cultivan para nutrir a su familia.

Algunas empresas sociales empiezan a considerarles como consumidores, clientes, y la esperanza crece. Porque si un pequeño agricultor puede producir y vender para mantener a su familia, entonces

puede hacer realidad sus sueños: enviar a los niños a la escuela, construir una casa más sólida contra climatología adversa, etc.

En resumidas cuentas, para cubrir las necesidades alimentarias de la humanidad en 2050, el éxito de los pequeños agricultores es indispensable. Antes ignorados, parece que podrían pasar a estar en el centro de la conversación.

Julie Dixon, subdirectora del centro para la comunicación del impacto social, de la Universidad de George Town, Washington D.C., nos habló del impacto de las ideas a través de las redes sociales, que pueden mejorar la vida de alguien con un solo clic y sin gastar dinero. Según la conferenciante, los medios sociales están rediseñando la filantropía. Argumenta que la influencia puede ser igual de importante que los fondos / recursos económicos cuando hablamos de causas. El punto clave es preguntar, pedir la acción, debemos considerar que allí fuera hay mucha energía potencial a la espera de ser transferida, pero si no la pides se perderá.

¿Cómo podemos apalancarnos en esta moneda, que es la influencia? Pedir a la gente que actúe. Solemos ser reacios a la idea de que nuestra influencia existe y sirve de algo, especialmente cuando se trata de grandes causas. Pero estamos equivocados. Es una realidad apoyada en miles de ejemplos muy concretos y locales, en el que se manifiesta que el apoyo individual puede cambiar el presente y futuro de una comunidad. Los medios sociales nos permiten empatizar con gente que están muy alejados de nosotros, y por eso podremos crear un final feliz para muchas historias.

¿Cómo podemos movilizar esta nueva moneda de cambio que es nuestra influencia?

Independientemente de las herramientas y de la tecnología, la idea subyacente es contar una historia que significa algo para ti y pedir a la gente que actúe. Las personas apoyarán una causa que tú defiendes porque se lo pides, porque te aprecian, porque te quieren apoyar. No es suficiente tener una idea brillante.

Julie compartió con la audiencia la imagen de una cantante actuando en salas vacías. No están vacías porque ella es una mala cantante sino porque no usó su propia influencia. Nos dice: Pedir a las personas que os rodean adherirse a la causa que les preocupa, a actuar sobre ella. ¡Rellenemos las salas vacías!

Y por último, de la charla entre **Melinda Gates** y dos de los jóvenes protagonistas de la película documental (ver el vídeo aquí http://www.youtube.com/watch?v=Yx5_QQHUNLk), los optimistas revolucionarios **Salim Shekh y Sikha Patra**, retengo una frase de Sikha que resume todo el espíritu que les anima a seguir adelante: *"La suerte y el destino previenen la gente de hacer cosas. No esperes tu suerte, haz algo hoy. Elijo mi destino, no mi suerte."*

Para cerrar este espacio dedicado a la "*alternativa positiva*", **Francisco Polo**, fundador de actuable.com, adquirida por www.change.org, habló desde el auditorio de Madrid, para profundizar en el argumento según el cual Internet puede potenciar el cambio social. El liderazgo ha cambiado estructuralmente, el liderazgo pasa a manos de los propios "*desamparados*", el ciudadano de a pie puede originar, participar en los cambios dentro de su comunidad, país. Las causas se multiplican, porque se multiplican los líderes. Antes, la lógica dictaba que únicamente se abordaban grandes problemas, por las grandes organizaciones para encontrar grandes soluciones. Ahora es posible actuar sobre pequeños problemas, aportando soluciones. En numerosas ocasiones estos pequeños problemas son la raíz de los grandes problemas, lo cual resolviéndolos, estamos avanzando en la resolución de problemas mayores. La inmediatez, es otro factor clave. En poco tiempo, las nuevas tecnologías permiten agregar muchas personas que apoyan tu causa, aunque no las conozcas. Puedes ver el resultado pronto. Y como cada victoria crea confianza, muchas campañas crean muchas victorias.

En conclusión, gracias a Internet y a todas las herramientas sociales colaborativas de las que disponemos, pasamos de "*querer cambiar*" a "*cambiar*".

© Laëtítia Lagorio
© Know Square S.L.