



knowsquare .

CONSEJO EDITORIAL

27 DE AGOSTO DE 2011

TED_xMONCLOA

RESUMEN DE LA CONFERENCIA

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de Know
Square S.L.

Poder asistir en Madrid a un evento de estas características, en un escenario inmejorable, como es El Museo del Traje, resulta todo un lujo. TED, que busca “conversaciones de futuro”, es un acrónimo que responde al objetivo de promover la Tecnología, el Entretenimiento y el Diseño. Nació en 1984, año en el que se organizó el primer TED en Monterrey. Ahora se organiza en California, en dos campus simultáneamente, y siempre enfocados en las personas. Y es que ya decía Víctor Hugo que son éstas las que mueven el mundo, y no las máquinas. Todo está pensando; hasta los almuerzos, donde o te buscas un grupo de seis personas o comes solo... La música también es esencial en TED. Los TEDx son “muestras” del TED repartidas por todo el mundo. Hasta la fecha se han organizado más de 2.000 TEDx en 90 países, y en 50 idiomas. En la web de TED se comparten prácticamente todas las conferencias, resultando ser un gran banco de conocimiento, que por cierto desde hace más de tres años venimos difundiendo desde Know Square en nuestra sección “Lo mejor de TED”.

En la primera conferencia, bajo el título “Management Digital”, **Genis Roca** compartió con nosotros que hoy tenemos mejor tecnología en casa que en el lugar de trabajo. De hecho, en el trabajo cada día nos irritan más las limitaciones de los sistemas diseñados con sobredosis de seguridad. Hoy en día un enfermo accede casi a tanta información y tecnología como el propio médico, especialista profesional. Ya no podemos hablar a los clientes como si fueran patanes o analfabetos. Tienen acceso a prácticamente la misma información sobre lo que les afecta. El profesional ahora debe trabajar en el área de la interpretación, en el contexto y en la experiencia.

Las claves del desarrollo de cualquier profesional, sea cual sea su sector son: la Información, la Formación, las Herramientas y el *Networking*. Ya no es sólo relevante acceder a la información, sino que lo que importa es el análisis de la misma. El contexto es vital, y quizás lo es aún más la selección de las fuentes. Los recursos de formación son “*just in time*” y las herramientas exigen movilidad. Actualmente, es casi imposible hacer bien una Intranet: si te encargan hacer una en tu empresa puede ser una señal de que te tienen manía... La nueva Intranet se llama Internet... Los procesos de formación deben dejar insertados a sus participantes en los flujos de conocimiento; de lo contrario, habremos perdido el tiempo.

Algunos consejos que comparte con nosotros, especialmente pensando en los jefes: pasar de diseñar Intranets de gestión a generar Intranets de conocimiento, la importancia de abandonar la orientación hacia los jefes y enfocarse en los empleados como personas que están más cerca de los clientes, diferenciar espacios de trabajo vs espacios de conversación, asegurar que la información y la conversación sean accesibles en tiempo síncrono y en movilidad... Y estar en red: vales lo que valga tu red...y además es que hay que mantener distintas redes para distintos momentos...Hay que valorar los “recursos propios” de información, y no sólo de capital, como hacemos hasta el momento. La información es poder, pero sólo si se actualiza estando en redes de conocimiento. No hay que “estar” en la red, sino que hay que formar parte de la red. Genis Roca, compartió a través de su cuenta de Twitter la presentación completa, que recomendamos revisar por su elevadísima calidad <http://www.slideshare.net/RocaSalvatella/tedxmoncloa-8078250>

Carmen Bustos nos habló de la “cocreación”, asunto éste sobre el que Know Square ya organizó un Taller hace unos meses...Y en una brillante exposición trabajó con la analogía de la serie televisiva del Dr.House, donde siempre encontramos pasión por el trabajo, un paciente, un equipo -casi como el de CSI- que obtiene información, mantiene una reunión, en la que “se pelotean” ideas a través de un proceso visual, vemos pizarras, hay una línea de investigación, se trabaja con el prueba y error, y además

n veces... Y entonces llega House con la solución.... Es importante reconocer la “actitud enfocada en el diseño” del grupo, pero también ser capaces de mirar los problemas desde otra perspectiva... House no lleva bata, parte de la premisa de que todos mentimos, y es que en diseño, como en otras muchas facetas de la vida, hay que buscar verdades incómodas. Resolver los problemas de una manera creativa es la mejor definición de diseño. Pero también tiene una dimensión estratégica: el proceso de diseño tiene que vivir en el caos, es más importante el cómo que el qué, y hay que dedicar mucho más tiempo a entender la pregunta que a buscar la respuesta. En definitiva, hay que investigar desde la “contextualización”. Personas de fuera de nuestro sector pueden aportar mucha información al proceso, que debe ser abierto, siempre. El prototipo no es el piloto...el prototipo debe ser sencillo, económico y rápido, y que permita validar ideas, incorporar al usuario, modificar las cosas sin invertir mucho dinero. Hay que fomentar la investigación a través del diseño, generar ideas con equipos multidisciplinares y hacer cientos de pruebas antes de lanzar...No hay que tener miedo, somos protagonistas y no espectadores, y por lo tanto debemos de salir de la zona de confort.

Dolors Reig nos habló de que, en general, uno se entiende mejor con los abuelos que con los padres. El “nosotros” se ha hecho grande, y es que ahora la familia, la tribu, se ha ampliado. Aunque parezca un contrasentido, hoy es más complejo encontrar tu pareja ideal que hace unos años. Los intermediarios son prescindibles, y lo son porque el ser humano es un ente sociable por naturaleza. Tenemos muchas neuronas espejo, con las que sólo ver a una persona hacer una acción conseguimos que el cerebro imite el movimiento. La inteligencia colectiva exige diversidad de opinión, independencia, descentralización, una organización más humana y tecnológicamente puntera.

Nieves Segovia centró su presentación en la revolución de base tecnológica, pero también social, de conocimiento y productiva: en suma, una revolución de coyuntura. Destacó que a las revoluciones le preceden las crisis, y la más importante sea quizás la crisis de recursos humanos. El siglo XXI tiene que ver con las personas, con el talento, y es que la globalización es de personas no de países. Cuando hacemos reflexiones sobre la cadena de valor de la producción de talento normalmente con esto nos referimos a la Universidad, pero la realidad es que la cadena de valor se rompe antes de llegar a la Universidad, cuando ya hemos roto un tercio de la cadena. Comprometemos así nuestra capacidad de convertir e innovar... Hay que volver a la escuela, porque están pasando muchas cosas. Cada día reproducimos un modelo productivo industrial, la generación de ideas en las aulas es espléndida. Los jóvenes de hoy son distintos, naturalmente, pero tienen una capacidad brutal...Se está produciendo una adaptación de la especie al medio en el salón de nuestra casa... Piensan, aprenden, se comunican de manera diferente, la tecnología les ha transformado, podemos ir más lejos con ellos... Nuestro modelo, el modelo estándar, es antiguo, no está enfocado en la colaboración, hay que seguir exigiendo esfuerzo, pero es un imperativo moral revolucionar el modelo educativo. Estamos ante un cambio de paradigma del modelo de educación, no sólo porque hace falta, sino porque además cada vez los jóvenes “desintermedian” más la enseñanza. Cada vez aprenden más cosas fuera de las aulas... Los alumnos son la fuerza más poderosa de transformación social que tenemos, y, por cierto, un consumidor muy sofisticado. El alumno debe participar en el proceso de cocreación de este nuevo modelo, estando en el centro del sistema, pero que a su vez será también agente del cambio. Estamos ante toda una red social de aprendizaje.

Julen Iturbe nos dijo que los cambios están en la calle, y que es posible que éstos nos lleven a modelos contradictorios. Cree que tenemos que gestionar las empresas de forma diferente, contestando a la pregunta de ¿quiénes saben? Se pregunta qué parte de nuestro saber compartimos... Hemos pasado de una época en la que pocos actores controlaban casi todo, a un escenario donde muchos saben menos, pero de muchas cosas. La esencia y la gracia de saber de algo es poder compartirlo, si no, acabamos haciendo solitarios. Estamos en tiempos de “extimidad”, no de intimidad, estamos ante un nuevo

modelo de negocio emergente, el de la sociedad actual, en el que pueden verte, en el que puedes verlos; en definitiva, el mundo se ha abierto. Y esta apertura tiene que llevarnos a repensar los modelos de gestión. Aparecen en este contexto organizaciones nuevas, aparece el cuarto sector: además del público, del privado, y del social, el cuarto mira por el largo plazo y por la sostenibilidad. Hay que gestionar el conocimiento con lógicas de abundancia, y es que compartir ideas no es compartir un activo. Recomienda releer el libro “Sistemas emergentes” en el que su autor, Steven Johnson, define que un sistema emergente es aquel en el que a partir de una sencilla interacción entre sus elementos, o microconductas, se crea un patrón de complejidad en una escala superior, o macroconducta ... Termina dándonos un consejo, relativo a la importancia de saber gestionar el no en este modelo: un libro empieza por la primera página y acaba por la última; ahora, en Internet, un libro se sabe por dónde empieza, pero no se sabe dónde termina. Y además debemos ser prudentes, porque la gente pide, y pedir es gratis...

Para terminar, el **Mago More** cerró magistralmente el evento en una conferencia que no puede ni debe resumirse, hay que verle.

Recomendamos sinceramente a todos aquellos que crean que presenten “bien”, que no participen en una conferencia que cierre **José Luis Izquierdo**, porque quedarán retratados.

En definitiva, un excelente entorno en el que excelentes profesionales compartieron excelentes contenidos. Adjuntamos por último los links a las dos conferencias TED grabadas que se proyectaron durante el evento.

Dan Pink, “La ciencia de la motivación”

http://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation.html

Alain de Botton, “Una filosofía del éxito”

http://www.ted.com/talks/dan_pink_on_motivation.html

Página web de TEDxMoncloa

<http://www.tedxmoncloa.com/>

© Consejo Editorial - Know Square S.L.