



knowsquare .

PREMIOS KNOW SQUARE 2011

CONSEJO EDITORIAL

LIBROS DE EMPRESA

“VALOR PARA ESCUCHAR AL MERCADO”

INFORME

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de Know
Square S.L.

FRECUENCIA	JERARQUIA	TEMÁTICA
20%	1	Habilidades personales
15%	2	Liderazgo / Gestión de Equipos
13%	3	Marketing y Marcas
11%	4	Organizaciones y Procesos
9%	5	Management / Estrategia
9%	6	Economía
7%	7	Desarrollo profesional
6%	8	Sectores y mercados
6%	8	Sociedad y Redes Sociales
5%	10	Emprendedores

CONCLUSIONES

- Los editores siguen sacando el mismo perfil de libros que en la etapa pre-crisis. Habilidades personales, liderazgo y equipos suponen el 35% de la oferta editorial.
- Las habilidades personales, valor refugio. Ante los cambios, se refugian en los valores que siempre han sido seguros para ellos: los libros de habilidades personales (superación, optimismo, motivación).
- A pesar de eso, las editoriales tardan en ajustar la oferta editorial a los deseos del público:
 - Sólo un 7% de los libros publicados se enfocan en el desarrollo profesional. Desde Know Square consideramos que será uno de los temas a profundizar dada la actual situación de desempleo. Hasta el momento, el público demandaba libros de crecimiento personal. La tendencia se mantiene, pero con libros que en particular ayuden a mantener el empleo y que le posibiliten encontrar otro en caso de necesidad. Eso explica el auge de la temática para este año y los que viene.
 - Sorprende el poco peso que tienen los libros sobre economía (9%), cuando Know Square estima que el 31,82% de las conferencias analizadas versan sobre la crisis. El número de libros sobre economía ha aumentado mucho con respecto a los años pre-crisis, pero todavía su número está lejos de acercarse a la temática estrella: habilidades personales. La crisis sigue siendo, de lejos, el tema de mayor preocupación para la audiencia. Si bien puede parecer que la demanda de libros sobre la crisis es mayor, lo cierto es que dichos libros venden muy poco. Incluso libros excelentes, y que en EEUU han tenido un gran éxito, en España apenas se han vendido.
 - En segundo lugar, tras habilidades personales, siguen destacando los libros sobre liderazgo y equipos, que ocupan el 15% del mercado editorial de empresa.

Contrasta su peso con el de las charlas sobre equipos, que en 2011 sólo llegó al 9%.

- El público sigue buscando un marco conceptual para entender por qué ha ocurrido la crisis y cómo se puede evitar. Sólo el 6% de los libros de empresa han tratado tendencias sociales y comportamiento social, mientras que el 13,46% de las charlas sigue preguntándose por este tema que suscita gran interés público.
- No obstante, los editores se mantienen atentos a la actualidad, por eso se han publicado en el último trimestre al menos cuatro libros sobre Steve Jobs. Es más un ajuste táctico que de tendencias globales.
- Los libros de marketing y marcas, organizaciones y procesos están en línea con las preferencias de los consumidores (en conferencias):
 - Un 13% de los libros publicados se enfocan en Marketing y marcas, sobre todo a raíz de los cambios producidos por las nuevas formas de creación de visibilidad de marca (vía redes sociales). En 2012 se mantendrá la tendencia.
 - Los libros sobre organizaciones y Procesos (que incluyen la temática innovación) van en línea con esta tendencia en las conferencias. Sin embargo, sólo 8 libros de los 174 abordan la innovación (menos de un 5%). Sin embargo, los directivos solicitan el tema frecuentemente, ya que el 36% de las charlas abiertas al público de 2011 se centraban en este tema.
- Desaparecen los libros que abordan la “felicidad” como tema principal, lo que coincide con el análisis paralelo que se ha realizado a las conferencias de empresa. La temática ha sido sustituida por el optimismo.
- Tendencias y expectativas para el año 2012:
 - Know Square prevé un aumento de los libros sobre emprendedores, puesto que sólo el 5% de los libros publicados en 2011 abordan el tema, frente al 15% de las charlas en abierto. El interés por el tema aumentará en 2012. Los editores estarán en 2012 pescando autores en esta línea.
 - Sobran en cualquier caso los libros de habilidades personales, y faltan más de desarrollo profesional. Esta temática se distingue de las de habilidades ya que se centran en conocimientos para directivos y gente de empresa, por ejemplo, oratoria. La temática “habilidades” se centra en actitudes, comportamientos y habilidades útiles para todos los campos, no sólo el profesional. La demanda de libros de desarrollo profesional (gestión de carrera, avance profesional, formación y posicionamiento) están en alza.
 - Economía y tendencias sociales (comportamiento) siguen siendo temáticas sub-explotadas por la industria editorial.

- En management/estrategia hay hueco para libros sobre oportunidades de negocios en mercados maduros. Pronto los directivos querrán crecer y querrán saber cómo.

DE QUÉ SE HABLA MÁS

- Emprendedores
- Economía (crisis)
- Tendencias sociales y comportamiento social

DE QUÉ SE ESCRIBE MÁS

- Habilidades personales
- Liderazgo y Equipos
- Marketing y marcas

METODOLOGÍA Y FUENTES

- Análisis Know Square sobre 174 libros de empresa publicados en 2011 por la industria editorial española.
- Contraste realizado con el Informe Nacional de Tendencias en Conferencias Know Square de 2011.

CONCEPTUALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

TEMA PRINCIPAL	CONTENIDO
Desarrollo profesional	Incluye conocimientos para directivos y gente de empresa, por ejemplo, oratoria
Economía	Economía y finanzas de naciones, las finanzas personales está en habilidades personales
Emprendedores	Si lo que domina es hacer empresa, montarlo, planes de negocio, etc.
Habilidades personales	Se distingue de desarrollo profesional porque son libros de autoayuda, válidos para una ama de casa, un fontanero, etc.
Liderazgo / Gestión de Equipos	Diversidad, gestión de personas, creación de equipos, superación, adversidad, ejemplos vitales
Management / Estrategia	Recuerdos de empresarios (biografías personales...).
Marketing y Marcas	Marketing, marcas, comunicación...
Organizaciones y Procesos	Estructura de las organizaciones, innovación, procesos, Recursos Humanos que excluyan liderazgo y equipos (temas salariales...)
Sectores y mercados	Mercados asiáticos, iberoamericanos, situación de las empresas españolas..., banca.
Sociedad y Redes Sociales	Sociología, comportamiento humano en red y en sociedad...
Otros	

TEMA PRINCIPAL	SUBTEMA
Desarrollo profesional	Oratoria
Desarrollo profesional	Negociación
Desarrollo profesional	Búsqueda de empleo
Economía	Macroeconomía
Economía	Microeconomía
Emprendedores	Planes de Negocio
Emprendedores	Emprendedor
Habilidades personales	Auto-ayuda
Habilidades personales	Finanzas personales
Habilidades personales	Networking
Habilidades personales	Comunicación interpersonal
Habilidades personales	Optimismo y Energía
Habilidades personales	Toma de Decisiones
Habilidades personales	Inversión inteligente
Liderazgo / Gestión de Equipos	Liderazgo
Liderazgo / Gestión de Equipos	Gestión de Equipos
Liderazgo / Gestión de Equipos	Diversidad
Liderazgo / Gestión de Equipos	Gestión de personas
Liderazgo / Gestión de Equipos	Jefes
Management / Estrategia	Management
Management / Estrategia	Estrategia
Management / Estrategia	Competitividad
Management / Estrategia	Modelos de Negocios
Marketing y Marcas	Marketing
Marketing y Marcas	Comunicación corporativa
Marketing y Marcas	Marcas
Marketing y Marcas	Posicionamiento
Marketing y Marcas	Comunicación de crisis
Organizaciones y Procesos	Recursos Humanos
Organizaciones y Procesos	Retribución
Organizaciones y Procesos	Organizaciones
Organizaciones y Procesos	Innovación
Sectores y mercados	Banca
Sectores y mercados	China
Sectores y mercados	India
Sectores y mercados	Multinacionales
Sectores y mercados	Empresariado
Sociedad y Redes Sociales	Net 2.0
Marketing y Marcas	Reputación corporativa
Organizaciones y Procesos	Responsabilidad corporativa
Habilidades personales	Intuición
Organizaciones y Procesos	Empresa familiar
Habilidades personales	Felicidad
Habilidades personales	Objetivos vitales
Habilidades personales	Cambio vital