

knowsquare .

RAFAEL PORRAS LÓPEZ

24 DE MARZO DE 2017

THE UPSTARTS

How Uber, Airbnb and the Killer Companies of the New
Silicon Valley Are Changing the World

RESEÑA DEL LIBRO DE BRAD STONE

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Todos somos conscientes de la evolución de las compañías tecnológicas como Microsoft, Apple, Google o Facebook, por citar las principales, y del impacto que han tenido en las empresas y la sociedad. Sin embargo, sobre 2009 comenzó la gestación de Airbnb y Uber, dos compañías que han sido realmente disruptivas en los sectores en los que operan. En un tiempo récord, ambas se han convertido en el mayor proveedor de camas y de transporte público, sin poseer ni una sola cama o coche, respectivamente.

En agosto de 2016 Airbnb, en una sola noche, alojó a 1,8 millones de personas, lo que equivale al número total de habitaciones operadas por Marriott International, la mayor cadena hotelera del mundo. Por su parte en julio de 2016 Uber realizó dos millones de viajes al día y tuvo a través de su *App* más de cuarenta millones de clientes (viajeros) recurrentes en dicho mes. Este libro¹, ameno y de fácil lectura, relata el nacimiento y la evolución de ambas compañías hasta el final de 2016. Está estructurado en tres partes.

La primera trata sobre el nacimiento de las *StartUps*, las fuertes personalidades de sus fundadores, su visión y pasión, así como las innumerables dificultades que atravesaron para llevar a cabo sus proyectos. Además vemos el ecosistema único e irrepetible que existe en Silicon Valley: los proyectos, el *networking*, el talento, los contactos y por último los inversores que apuestan en fases muy tempranas por los proyectos. Nos da detalle de otras *StartUps* pioneras en estos dos sectores y competidoras que por una mezcla de razones no fueron capaces de prosperar. Como en tantos otros negocios lo más importante no es la idea -ofrecer un servicio (o producto) que no existe- sino su intachable ejecución.

La segunda parte narra el crecimiento vertiginoso de dichas *StartUps* convirtiéndose cada una de ellas en auténticos imperios dentro de su sector. Para llegar hasta aquí los fundadores tienen que evolucionar desde promotores de ideas y proyectos hasta gestores de compañías de primer nivel con todo lo que supone: captación y rotación de equipos, desarrollo constante de la tecnología, introducción en nuevas plazas y países, enfrentamiento ante los reguladores, capacidad de convencer y movilizar capital en cantidades ingentes y destreza para enfrentarse y superar a sus competidores. Dicho así puede parecer analítico y frío pero es apasionante ver la determinación, tenacidad, habilidad y capacidad de adaptación de estos gestores para implementar y modificar sus estrategias (pivotar en el lenguaje de *The Lean Startup*² de Eric Ries) para ejecutar sus proyectos. No se paran ante nada ni ante nadie, incluidos los reguladores para cumplir sus sueños dando el mejor servicio posible a sus clientes.

La tercera parte describe y analiza el efecto tremendamente *disruptor* en el sector del transporte e industria hotelera que ha supuesto el éxito de estas compañías en todo el

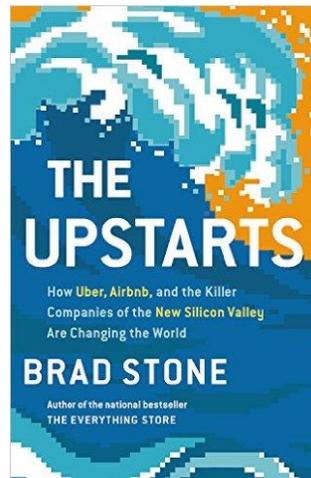
mundo. Es el momento de enjuiciar cómo ambas han hecho y hacen frente a la regulación, que puede ser a la vez su mayor valedor pero también su mayor enemigo. Para ello no dudan en usar todos los recursos disponibles a su favor ya sean jurídicos, políticos, de influencia -lobbies, campañas de marketing y/o relaciones públicas- y, de forma novedosa pero contundente, la presión de los propios usuarios. También se juzga el tremendo poder que tienen estas compañías y cómo lo ejercen ante todos sus *stakeholders*: empleados, proveedores, accionistas y clientes. Los potenciales conflictos morales y conflictos de interés que suscita son apasionantes.

En resumen, creo que es un magnífico libro para adentrarse en las entrañas del mundo del emprendimiento y sentir desde dentro el increíble momento de transformación tecnológica y digital que estamos viviendo. Todo ello hecho realidad por unos jóvenes brillantes, ambiciosos, que han reescrito las reglas de juego de los negocios, intentado pasar de perfil ante los obstáculos legales y morales en todo el proceso y se han convertido en multimillonarios en el camino.

Notas

¹ *The UpStarts, How Uber, Airbnb and the killer companies of the new Silicon Valley are changing the world*; **Brad Stone**; Bantam Press 2017.

² *The Lean StarUp, How constant innovation creates radically successful businesses*; **Eric Ries**; Portfolio Penguin 2011.



© Rafael Porras López

© Know Square S.L.