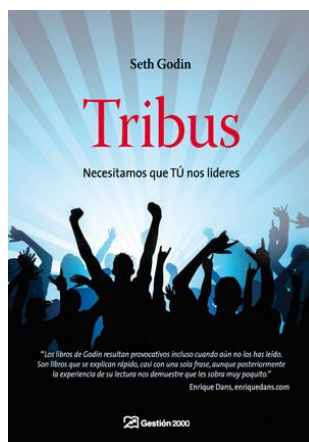


Tribus

Necesitamos que TÚ nos lideres

RESEÑA DEL LIBRO





Seth Godin

Seth Godin lo dice al final del libro: **Habr  gente que dir  que es un material demasiado desorganizado**, y es verdad, más que un libro parece una recopilación de ideas, apuntes, notas en la servilleta de un restaurante,... y aún así **es un libro imprescindible por provocador, fresco, estimulante, contradictorio**,... como el autor cuando ante la pregunta realizada por [Marc Cortés](#) en [interactividad.org](#) el 12 de mayo de 2009:

“Es divertido porque creo que eres un líder, al menos te son aplicables todos y cada uno de los puntos que lo definen, pero no admites conversación, al menos en tu blog no admites comentarios y no sigues a nadie en Twitter.  No es un poco contradictorio?”

Responde:

“No, es muy contradictorio. El tema es que soy humano, no una marca. Mi misión no es ser más grande o vender algo. He escrito mucho acerca de mis limitaciones como humano, y no le recomiendo a nadie que sea como yo. Puedes verlo en un post que escribí.. [Seth's Post](#)”

[Seth Godin](#) es uno de los [bloggers](#) de mayor éxito en el mundo apareciendo en el número 14 en la lista de [Technorati](#), autor de doce bestsellers internacionales, entre ellos el libro que aquí se resume, emprendedor en serie, su última aventura es [Squidoo](#) una web de recomendaciones, y, por supuesto, un experto en marketing, gestión e innovación.

Pero empecemos con el libro cuyo título **Tribus** es nuevamente contradictorio, pues no es un libro sobre tribus sino **un libro para quienes escogen liderar una tribu**, en un momento de inestabilidad donde el crecimiento vendrá de **los líderes que crean cambio y arrastran a sus organizaciones, más que de directivos que obligan a sus empleados a hacer más por menos**.

Hoy hay más tribus que nunca, Internet ha eliminado las barreras geográficas y facilitado la aparición de miles de maneras de coordinar y conectar personas. Pero Internet es solo un instrumento y una Tribu necesita líderes del mismo modo que necesita un interés común y un modo de comunicarse en todas las direcciones posibles.

También hay más personas que quieren formar parte de muchas Tribus. Hay más gente que se est  dando cuenta que trabaja mucho y en cosas en las que no cree y que busca consumir cosas que le importan y en las que cree y, quizás, lejos de lo que consume la gran mayoría. Del mismo modo hay muchas organizaciones que est n descubriendo que el modelo fabril ya no es tan rentable.

 Y hay también suficientes personas que est n dispuestas a liderar las tribus?  Est s **T ** dispuesto?

Seth Godin describe al líder a lo largo de todo el libro sumando y sumando **características**. **Un líder es un hereje que:**

- Conoce cómo funciona la organización para así poderla cambiar.
- Es capaz de visionar un cuadro del futuro e intenta llegar all .
- Monta jaleo.
- Crea cambios en los que otros creen y hace posible ese cambio.
- Hace aquello en lo que cree y no se limita a dejar que las cosas ocurran sino que hace las cosas.

- Tiene seguidores a los que guía.
- Tiene fe.
- Ha cuestionado activamente su propio miedo.
- No piensa en su gloria si no en ayudar a la tribu.
- No le importa el reconocimiento sino el cambio sí.
- Es entretenido, curioso, seguro de sí mismo, generoso, comprometido, apasionado, imaginativo y más poderoso y feliz que nadie.

Quizás Seth parece que pone el listón muy alto, ¿quién de nosotros encaja perfectamente en el perfil anterior? Pero, siguiendo la tradición tan anglosajona de ilustrar las enseñanzas con historias y personajes, va sazonando el libro de nombres como el de [Tasmin Little](#) o [Nathan J Winograd](#) que nos hacen más cercano y posible el reto. Además, no se olvida de darnos buenos **motivos para liderar**:



Tasmin Little

<http://www.tasminlittle.org.uk/>

- Por primera vez se espera que cualquier persona sea capaz de liderar en una organización, y no solo el jefe.
- Las organizaciones están más preparadas para el cambio y las personas tienen más influencia.
- El mercado busca organizaciones y personas que cambien las cosas y creen productos y servicios extraordinarios.
- Es atractivo, emocionante, rentable y divertido.
- Hay una tribu que espera que los conectes entre sí y los guíes hacia donde deseen ir.

Y nos explica qué es lo **que aporta el líder a la tribu**:

- Aumenta la eficacia de una tribu y sus miembros:
 - transformando el interés común en un objetivo apasionante y en un deseo de cambio,
 - proporcionando instrumentos que permitan a los miembros de la tribu estrechar sus comunicaciones,
 - reforzando a la tribu para que pueda crecer y contar con más miembros.
- Da solidez a la tribu.
- Refuerzan el sentido de propósito.

También nos proporciona una **guía** de lo que debe hacer y qué **principios debe seguir el líder para crear un micromovimiento**:

- Tareas:
 - Publicar un manifiesto que refleje nuestra manera de ver el mundo.
 - Facilitar que tus seguidores estén en contacto contigo.
 - Facilitar que tus seguidores puedan estar en contacto entre sí.
 - Entender que el dinero no es el objetivo del movimiento.
 - Llevar un registro de los avances.
- Principios:
 - Tu única opción es ser transparente.
 - Tú movimiento ha de ser más grande que tú.
 - Los movimientos que crecen, prosperan.

- Los movimientos resultan más transparentes cuando se comparan con el status quo o con movimientos que van en dirección opuesta.
- Excluye a los intrusos.
- Cargarse a otros nunca es tan útil para tu movimiento como ayudar a crecer a tus seguidores.

Y nos describe los **elementos del liderazgo**:

- Los líderes cambian el statu quo.
- Los líderes crean una cultura en torno a su objetivo e implican a otros en esa cultura.
- Los líderes sienten una extraordinaria curiosidad por el mundo que están intentando cambiar.
- Los líderes utilizan el carisma para atraer y motivar a sus seguidores.
- Los líderes comunican su visión de futuro.
- Los líderes se comprometen con una visión y toman decisiones basándose en ese compromiso.
- Los líderes hacen que sus seguidores estén conectados entre sí.

Pero si al finalizar el libro sigues pensando que los líderes tienen algo en común que **TÚ** no tienes y que los hace distintos, Seth te resuelve la duda:

*"Los líderes no tienen nada en común, ni género ni ingresos ni marco geográfico...
sólo la decisión de cambiar."*

ALGUNAS REFERENCIAS SOBRE EL LIBRO

VÍDEOS

[TED. Talks Seth Godin y las tribus que lideramos](#) 17 minutos. En inglés con subtítulos en español.

[YouTube. Seth Godin Explains Why You Need a Tribe.](#) 12 minutos. En inglés.

[Vimeo. Seth Godin on Tribes.](#) 74 minutos. En inglés.

ENTREVISTAS

[Interactividad.org. "La Entrevista"... con Seth Godin, blogger y escritor. Publica Tribus](#)

OTRAS REFERENCIAS

[Biografía de Seth Godin en Wikipedia](#)

[Seth Godin's BLOG](#)

[SQUIDO](#)

[Valoración del blog de Seth Godin en Technorati](#)

©Ángel Águeda Barrero