



knowsquare .

MAGDALENA MERELO GONZÁLEZ

10 DE NOVIEMBRE DE 2011

UNIVERSIDAD Y LA WEB 2.0

---

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su distribución sin autorización expresa de la  
autora y Know Square SL

La cultura digital presenta un nuevo escenario en el que se modifican valores, organizaciones y uso del conocimiento. Internet ha transformado radicalmente desde finales de los 90 la sociedad en la que vivimos: nuestra manera de comunicarnos, obtener información, comprar, buscar amigos, etc.

Como resultado de este cambio que ha ofrecido Internet, las **universidades tradicionales** se están enfrentando a nuevos competidores, ejemplos de ellos son:

- Las grandes compañías que proporcionan formación a medida a sus empleados.
- Las universidades libres y gratuitas como [Peer to Peer](#).

Las universidades, al igual que nosotros, no pueden permanecer al margen de esta transformación, por lo que están comenzando a moverse en esta dirección como por ejemplo las universidades de [Jaime I \(UJI\) en Castellón](#) y la [Fundación Universidad a Distancia](#).

La educación ha sido una de las más beneficiadas con la llegada de la Web 2.0; las herramientas 2.0 son de uso libre y simplifican enormemente la **cooperación** entre los usuarios. Estos instrumentos hacen posible **el trabajo en equipo, facilitando la resolución de problemas** y la **toma de decisiones de forma conjunta**.

Por ello resulta fundamental conocer y aprovechar las herramientas tecnológicas para potenciar la educación y la investigación.

Algunos de los recursos 2.0 son:

- Herramientas gratuitas para realizar diagramas y dibujos
- Analizadores web de textos
- Editores de encuestas/formularios
- Asistencias pedagógicas
- Revisores ortográficos
- Edublogs
- Indexadores de libros
- Calculadoras virtual
- Podcasts educativos
- Guías para escoger universidad como [Unigo](#), que elabora *rankings*

[Dolors Reig](#), participe en [Expolearning 2011](#), pronostica una serie de usos tecnológicos y tendencias educativas de cara al futuro. Algunos puntos que merecen destacarse son:

### **Tendencias a un año vista**

- Utilización de **libros electrónicos**.
- [El aprendizaje m-learning](#): el uso de los móviles representa un recurso sin explotar para llegar a los estudiantes.
- Utilización de los **social media**, como entornos colaborativos.

## Tendencias en dos o tres años

- Utilización de AR-Book, (**Realidad aumentada**): la unidad LabHuman del Instituto de Bioingeniería y Tecnología Orientada al Ser Humano (I3BH) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) en colaboración con la empresa Bienetec han presentado hace unos días [la iniciativa](#) de publicar libros educativos que incorporen realidad aumentada a través de un portal web.
- **Aprendizaje basado en juegos (Serious games).**
- **Integración de investigación y aprendizaje.**
- **Entornos personales de aprendizaje.**

## Tendencias en cinco años

- **Interfaces gestuales.**
- **Analíticas para el aprendizaje**, que [George Siemens](#) define como: *“La interpretación de un amplio rango de datos producidos y recogidos de los estudiantes para orientar sobre su progresión académica, predecir actuaciones futuras e identificar elementos problemáticos. Los datos se recogen a partir de acciones explícitas, como completar tareas y realizar exámenes pero también (y en eso está la novedad), de las actuaciones tácitas, de interacciones sociales online, y actividades extracurriculares, posteo en foros, etc.”*

Las analíticas de aprendizaje son una apuesta de futuro, y las universidades están comenzando a formar personas en esta dirección, muestra de ello es la noticia aparecida recientemente sobre **Aerco y la URJC** que ofrecen el curso: [Experto en Economía Digital y Community Management](#).

La tarea de gestionar la comunidad y **recoger datos** en Internet ha sido este [año la profesión más solicitada](#). Estos gestores o **community manager** son los especialistas en social media que velan por la buena imagen corporativa o personal de una persona física o jurídica.

- **Pantallas flexibles**
- **Impresión de objetos, prototipos en 3 D**

Es importante la combinación de la educación formal con otros procesos más informales. Según Mark Taylor ([The End of University as We Know It](#)): *“El aprendizaje es más efectivo cuando se basa en problemas y retos específicos”*.

Según [Domingo Senise](#) en su presentación **Universidades y Redes Sociales en la Universidad Jaime I**, poco a poco las universidades están haciendo un uso intensivo e inteligente de las redes sociales, a saber:

- Difusión de contenidos y noticias propias, como hace la Universidad de Navarra en su [cuenta de Twitter](#)
- Destacar el trabajo de los alumnos o del profesorado subiendo videos a Youtube como la [Universidad de Cantabria](#)
- Como plataforma de foros de opinión, ideas y debates como desarrolla la [Universidad de Deusto](#) en su página de Facebook.
- Para retransmitir acontecimientos como la [Universidad Complutense de Madrid](#)

- Para divulgar y generar diálogo a través de blogs como en la [Universidad de Sevilla](#)
- Para involucrar y no perder el contacto con los antiguos alumnos como la [Asociación de antiguos alumnos de la universidad autónoma de Madrid](#) cuyo objetivos son:
  - Ser un cauce permanente de **contacto y participación**.
  - Constituir un **órgano de opinión** con proyección social.
  - Facilitar a los asociados el **uso y disfrute de las instalaciones** culturales, deportivas y de ocio.
  - Facilitar el acceso de los antiguos alumnos al **mercado de trabajo**.
  - Colaborar en la mejora de la **cualificación profesional**.
- Incluso para informar de emergencias, como por ejemplo, la universidad de Minnesota que tiene un [Emergency Notification Group](#) en Facebook.

Como conclusión, el desafío está en que los docentes aprovechen esta oportunidad para crear un entorno de aprendizaje apoyado en la Web 2.0 y orientado a la generación de experiencias de aprendizaje, la reflexión, el análisis y la cooperación entre los estudiantes, así como también acercarse, comunicarse y escuchar a sus clientes, que son sus alumnos.

© Magdalena Merelo González  
© Know Square SL