

knowsquare

CONSEJO EDITORIAL KNOW SQUARE

TALLER
KNOW SQUARE

BACKCHANNEL:

De presentaciones a conversaciones

MADRID, 25 DE MAYO DE 2011

knowsquare

EN COLABORACIÓN CON



Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

TALLER KNOW SQUARE

BACKCHANNEL

¿Qué es el BackChannel?

El backchannel posee la capacidad de transformar la conferencia clásica unidireccional, donde una persona habla y el resto escucha pasivamente, en una conversación viva entre docenas de personas, presentes o no en el evento. El backchannel derriba los muros de los salones de conferencias, añadiendo una nueva dimensión a la experiencia de las presentaciones. Además, permite conservar un registro para la posteridad de lo que aconteció durante un evento. Representa uno de los triunfos de la Web 2.0 como herramienta de intercambio y polinización de ideas. En este taller se explica cómo los organizadores de eventos, los ponentes y la audiencia pueden sacar el máximo partido a Twitter y otras herramientas 2.0 para revolucionar el mundo de las presentaciones de negocios.

¿Quién es el ponente?

Gonzalo Álvarez Marañón

Investigador del CSIC, socio de El Arte de Presentar, especialista en comunicación en público
www.gonzaloalvarez.com

Programa

Módulo 1: Cómo organizar eventos que faciliten la creación de conversaciones en línea

- 1) Pre-evento: difusión, creación de interés, publicidad inicial, motivación, recolección de feedback.
- 2) Evento: preparación de la sala, proyección del backchannel, twitterreportero, moderación del backchannel.
- 3) Post-evento: revisión de tweets, encuestas, estadísticas, materiales adicionales.

Módulo 2: Cómo transformar presentaciones en oportunidades de creación de comunidades

- 1) Preparación de la charla adaptada a Twitter: planificación, estructura, diseño.
- 2) Compartir con la audiencia: involucrarla dentro y fuera de la sala, adaptación al backchannel, participación, tuitear en vivo desde PowerPoint/Keynote.
- 3) Aprendizaje: análisis del backchannel, publicación de resultados y materiales adicionales, continuación de la conversación.

Módulo 3: Cómo aportar valor como audiencia a un evento

- 1) El valor de la información: retransmisión de ideas, aportación de información, comentarios y reflexiones.
- 2) El valor de la conversación: conexión con nuevas ideas y con nuevas personas.
- 3) El valor de la opinión: colaboración en la mejora de eventos.

Módulo 4: Alternativas a Twitter para transformar presentaciones en conversaciones

Lugar de Celebración

La conferencia tendrá lugar en el Centro de Innovación del BBVA, sito en la Plaza Santa Bárbara 2, el miércoles 25 de mayo de 2011 a partir de las 16:30.

Participación de los asistentes

Dadas las características de este taller, nos gustaría contar con la participación activa de todos los asistentes, por lo que invitamos a que acudan con portátil u otro dispositivo con conexión a Internet. Para obtener el máximo beneficio del mismo, se recomienda que días antes se conecten a Twitter y participen enviando y leyendo mensajes con el hashtag del evento #knowsquare. Se irá proporcionando información a medida que la fecha se acerque.

Seguimiento en Twitter

El hashtag de seguimiento de este evento será #knowsquare.

Grabación en Vídeo

La sesión será grabada íntegramente en video y compartida con todos los usuarios de Know Square con posterioridad al evento.

Inscripción

La asistencia a esta Mesa de Debate es gratuita. Si estás interesado envía un correo a editor@knowsquare.es indicando nombre y apellidos, empresa y número de DNI. El aforo está limitado a 100 plazas.