



knowsquare

PREPARADO POR: CARLOS TENORIO

25 DE ENERO DE 2010

WE UPDATE YOU

RESUMEN DE CONFERENCIA

knowsquare

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

Antecedentes

Conferencia de los expertos de Infonomía Alfons Cornellá y Antonella Broglia organizada por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Valencia (CEEI-Valencia) a través del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria de la Generalitat Valenciana (IMPIVA) celebrada en Valencia el 12 de noviembre de 2009

Alfons Cornellá es fundador y presidente de Infonomía. Ha publicado 16 libros sobre ciencia, tecnología e innovación. Es licenciado en Física, *master of Science en Information Resources Management* y diplomado en Alta Dirección de Empresas.

Antonella Broglia es consultora de Infonomía. Ha sido consejera delegada de Ogilvy&Mather en Roma y vicepresidenta y consejera delegada de Saatchi&Saatchi España y miembro del consejo de administración europeo. Colabora con varias empresas españolas, estudiando el impacto de las nuevas tecnologías en la vida, en los negocios y en las marcas. Es Doctora en Derecho.

Resumen de la Conferencia

Una vez al semestre, Infonomía presenta las **10 IDEAS CLAVE** que marcan o marcarán tendencia en el mundo (en los negocios, la ciencia, el arte, la política, la economía...). Con la ayuda de vídeos, artículos, casos y reseñas de libros y conferencias, los dos socios hacen un repaso de las 10 ideas más sugerentes de finales de 2009 y principios de 2010 y que conviene tener muy en cuenta.

Que la economía ha de buscar una tercera vía que aúne las tesis de Keynes y Schumpeter, cómo el sistema educativo se adaptará a los nuevos descubrimientos sobre la inteligencia humana y las nuevas formas de cultivo urbano que cubrirán las necesidades de una población mundial cada vez más concentrada en las ciudades son algunas de las ideas “cazadas” por Infonomía. Veamos cuáles son la demás.

1. **K x S = Keynes x Schumpeter**

La crisis económica mundial ha planteado el agotamiento del modelo económico actual basado en una superproducción, soportado por un superconsumo y a su vez sostenido por un superendeudamiento. Ante esta situación se establecen dos posibles pautas de actuación: la postura keynesiana partidaria de la intervención estatal y de la inversión a corto plazo para generar empleo con rapidez, o la de Schumpeter, defensor de la destrucción creativa de las empresas del viejo modelo que no sepan adaptarse al nuevo y de favorecer la energía de los emprendedores. Se aboga por una acción que comparta estas dos tendencias.

2. **El futuro de la enseñanza**

Hoy en día ya se conoce que existen numerosos tipos de inteligencia. Hasta ahora, la escuela tradicional sólo se basaba en la lógico-matemática y la lingüística. Olvidando otros tipos como la musical, la físico-cinética, inter-relacional entre otras. Por tanto se defiende que el sistema monolítico igual para todos los niños se transforme en un sistema alumno-céntrico gracias a la ayuda de las tecnologías de la información y convirtiendo al profesor en tutores o *coachs*. Este cambio conllevará enormes oportunidades para los emprendedores que se muevan en el ámbito de la enseñanza.

3. **S- (smart everything)**

Después de algo más de una década conviviendo con el e- (*e-commerce, e-learning...*) llega la s-, de *smart*, inteligente. La fuerza de la idea es que hoy en día tenemos tal cantidad de información, con tan poco tiempo, con ciclos de vida cada vez más cortos y que evoluciona tan rápido que no tenemos tiempo de revisarla y analizarla sino que hay que saber directamente y disponer de la información crítica ya estructurada para poder tomar decisiones al ritmo que se necesita. Por lo tanto aparecerán muchos sistemas que nos llevarán de hacer simples gestiones electrónicas a tomar mejores decisiones después de analizar automáticamente una cantidad enorme de datos e informaciones.

4. *The venturesome economy*, de Amar Bhidé

Este punto se basa en el libro del Profesor Bhidé en el que sostiene que en un mundo global donde cualquier tecnología está disponible a un precio razonable, la prosperidad de una región no se determina por la cantidad de inversión en I+D o el número de patentes que se consigan, sino de la cantidad y calidad de los emprendedores que toman las distintas tecnologías (de su país o no) y desarrollan un producto o servicio que el mercado demanda y por el que el mercado está dispuesto a pagar lo suficiente como para así generar beneficios para seguir reinvertiendo en nuevos productos o servicios. Así es como se genera la riqueza de un territorio.

5. Tecnologías disruptivas

Las tecnologías disruptivas (aparecen al margen para resolver un problema muy concreto pero pueden evolucionar fácilmente hasta convertirse en una tecnología dominante) pueden conllevar en un futuro próximo revoluciones sustanciales en nuestra vida cotidiana. En este punto se revisan las tecnologías más importantes e impactantes en un futuro cercano aparecidas en la Technology Review (Revista editada por el MIT). Entre otras se comentaron la nanopiezoelectrónica, que abriría numerosas aplicaciones en la nanomedicina, las baterías líquidas, que pueden ser la solución a aplicar en los coches eléctricos, las memorias ultradensas tridimensionales, que sin aumentar el volumen de las actuales multiplicarían por 100 la capacidad de las actuales, abriendo un panorama completamente nuevo en los contenidos para la electrónica de consumo portátil, las LEDs y los asistentes virtuales como Siri.

6. Agricultura urbana

Con el aumento de la población y la mejora en las condiciones de vida de los países emergentes, las necesidades de alimentos en la tierra van a superar la posibilidad de producción extensiva como se desarrolla hasta ahora. La tendencia es que la población se concentre en las ciudades. De ahí surgen nuevas tendencias como la agricultura hidropónica, que consiste en cultivar en el agua, que ocupa menos espacio, cultivar en las ciudades (aunque presenta retos importantes como el reciclaje del agua utilizada entre otras), los edificios huerto, que consisten en plantaciones en altura, integradas en la ciudad, o de cara a asegurar la calidad de los productos hay una tendencia a la cría de animales en las propias comunidades.

7. Industria 3.0

El futuro de las economías desarrolladas será una industria de la demanda, cercana a las necesidades y problemas del consumidor y no la industria de la oferta que existía hasta ahora (esto es lo que produzco, cómpremelo). Esa nueva industria será una simbiosis entre la producción y los servicios de alto valor añadido. Un claro ejemplo es la conversión de Rolls Royce de un simple fabricante de

turbinas de avión a suministrador de turbinas garantizando un número de horas de servicio sin ningún problema. Ahora sigue fabricando pero ha introducido los sistemas y los equipos necesarios para poder monitorizar todas y cada una de sus turbinas en el mundo y así ser capaz de adelantarse a cualquier problema y poder solucionarlo antes de que suponga un problema para su cliente.

8. Trickle-up innovation

Tanto GE, Nokia, Cisco, Hp o Danone se han dado cuenta que productos o servicios desarrollados para cubrir las necesidades específicas de los países emergentes (muy ajustados en precio, con costes asimismo muy reducidos y funcionalmente más sencillos) cuando los han llevado al primer mundo tienen una gran demanda, ya que son mucho más económicos y sencillos de utilizar. Lo aprendido en aquellos países emergentes les sirve para competir de una manera mucho más eficaz en el primer mundo.

9. Re-imaginar los modelos de negocio

Esta idea se basa en un artículo publicado en la Harvard Business Review de Diciembre de 2008 del mismo nombre que recientemente ha recibido un premio. Hay que centrarse en innovar en el modelo de negocio, más que innovar en el producto o servicio que se ofrece. Un modelo de negocio es una propuesta de valor: “propongo algo que interesa, que resuelve un problema y que hace al cliente estar dispuesto a pagar por ello”. La buena noticia es que existen y se crearán infinidad de problemas. Y si el emprendedor se concentra en resolver problemas más que en tener sólo un producto innovador tendrá muchas más oportunidades de éxito. El Ipod de Apple no fue el primer reproductor de MP3 en el mercado, antes hubo otros, igual de atractivos a nivel de diseño y de funcionalidad pero Apple revolucionó el modelo de negocio, ofreciendo el aparato y facilitando y haciendo muy económico la compra de música a través de su iTunes. En este caso no se basó sólo en el producto sino que lo rodeó de un modelo de negocio innovador y lucrativo.

10. África de los negocios

La nueva África subsahariana ofrece un amplio abanico de países con crecimientos del PIB por encima del 6%, con una estabilidad cada vez mayor, con muchas ganas de planificar su futuro económico sin depender de las ayudas del Banco Mundial y ofreciendo enormes oportunidades para los inversores. Chinafrica es un libro que da cuenta de cómo China está invirtiendo cada vez más en África.

Bibliografía y enlaces web relacionados

<http://www.infonomia.com/index.php>

http://www.amazon.co.uk/Disrupting-Class-Disruptive-Innovation-Change/dp/0071592067/ref=sr_1_1?ie=UTF8&s=books&qid=1240956572&sr=1-1

www.mysupermarket.co.uk

http://www.amazon.co.uk/Venturesome-Economy-Innovation-Prosperity-Connected/dp/0691135177/ref=sr_1_1?ie=UTF8&s=books&qid=1240955977&sr=1-1

<http://www.technologyreview.com/es/>

http://www.amazon.co.uk/End-Food-Paul-Roberts/dp/0747588813/ref=sr_1_1?ie=UTF8&s=books&qid=1240957498&sr=1-1

http://www.amazon.co.uk/Moveable-Feasts-Incredible-Journeys-Things/dp/1845132343/ref=sr_1_10?ie=UTF8&s=books&qid=1240957571&sr=1-10

<http://www.verticalfarm.com/>

<http://urbanchickens.org/>

<http://www.rolls-royce.com/>

<http://www.fastcompany.com/magazine/133/as-the-world-turns.html>

http://www.businessweek.com/magazine/content/09_12/b4124038287365.htm?link_position=link1

http://www.amazon.co.uk/Globality-Competing-Everyone-Everywhere-Everything/dp/0755318366/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1240957136&sr=1-1

http://www.amazon.co.uk/Fortune-Bottom-Pyramid-Eradicating-Poverty/dp/0131877291/ref=sr_1_2?ie=UTF8&s=books&qid=1240957080&sr=1-2

<http://hbr.org/2008/12/reinventing-your-business-model/ar/1>

http://www.time.com/time/specials/packages/article/0,28804,1884779_1884782_1884769_00.html

http://www.amazon.co.uk/Dead-Aid-working-another-Africa/dp/1846140064/ref=sr_1_1?ie=UTF8&s=books&qid=1240958404&sr=1-1

<http://www.amazon.fr/chinafrique-Michel-Beuret/dp/2246736218>

<http://www.infonomia.com/blog/perm.php?id=6030>