



knowsquare .

PREPARADO POR: RONALD BUNZL

31 DE AGOSTO DE 2009

¿POR QUÉ ES TAN DIFÍCIL SALIR DE LA CRISIS 2009?

RESUMEN DE LA CONFERENCIA DEL
PROFESOR XAVIER SALA I MARTÍN

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

Resumen de la Conferencia del Profesor Xavier Sala i Martín, Profesor de la Universidad de Columbia, que bajo el título ¿Por qué es tan difícil salir de la crisis 2009? pronunció en el Encuentro Financiero Internacional organizado por Cajamadrid el día 6 de julio de 2009.

El profesor Sala, ataviado con una peculiar chaqueta de color naranja, nos recuerda que, en realidad, hay tres crisis “superpuestas”: la crisis económica, la crisis de innovación y la crisis de competitividad, todo lo cual nos lleva a una crisis de desequilibrios de ámbito mundial.

Estamos “creyendo” que la solución pasa por generar “cada vez más desequilibrios”: gastar, gastar y gastar. El profesor Sala considera que la deuda “decidida” por Obama es “obscena” (emplea este calificativo). La realidad es que en el momento actual, el 80 % del ahorro se está dedicando a financiar la deuda de los EE.UU. Pero pueden suceder dos cosas:

1) Que EE.UU. se “argentinice”, que no pague su deuda, lo que no es probable, tiene mucha “Economía Real”.

2) Que el Gobierno norteamericano pague, pero inflacionando la deuda. Esto es lo más probable, el dólar se abarataría, lo cual produciría grandes desequilibrios en todo el mundo...

¿Cuál podría ser la forma de la “Curva de la Economía de Crisis”? Se ha hablado de V, U, L, “tipo Japón”, Nike,... El profesor Sala propone también la forma “Bart Simpson Shape”, recordando las crisis de los 70, 80... Por último, la forma W, ya que nos encontramos en una crisis de tipo “recurrente”.

Pero este no es el gran problema de España: aquí hemos confiado demasiado tiempo en un sector que no podía seguir creciendo ilimitadamente, es decir, el inmobiliario. Y todo este crecimiento se financia con deuda. En efecto, 418.000 millones de euros es la deuda con el sector construcción/inmobiliario, lo que representa el 40 % del PIB español. Además, “ahora” llega la refinanciación necesaria de las familias que hace 18 meses fueron al paro. En total, otro 12% del PIB español. ¿Cómo podemos arreglar todo esto? *“It’s the Supply Side, Stupid!”* Sala cree que no es cuestión de “trabajar” desde la demanda, sino desde la oferta...

Tres focos recomendados:

1) **Competitividad** (que ahora es “cero”)

2) **Mercado Laboral:** salarios altos; deberían pagarse en función de lo que contribuyen, por lo que se imponen importantes inversiones en Productividad. No es la solución “bajar” salarios, por tanto.

3) **Sector exterior:** el déficit exterior de España es casi el 10 % del PIB, el segundo más grande del mundo...

Pero ¿Cómo podemos incrementar la oferta, sin disminuir la demanda? Porque, si no aumenta la oferta, “nos tragamos este 10% del PIB”... Solamente podemos “cerrar” este GAP, aumentando nuestra competitividad...

El método a seguir: primero, hacer “todo” mucho más barato; a continuación, subir la calidad (de todo), después tenemos que esforzarnos en hacer cosas “diferentes” a los demás, y, por último, conseguir hacer cosas nuevas. Y todo esto hay que lograrlo en todos los niveles (microeconómicamente, en las empresas, sobre todo en las PYMES, en los Ayuntamientos, en las Comunidades Autónomas, y, en general, en toda España). Aportando una nota de humor, cree que los objetivos del Libro Blanco de Lisboa 2010 -conseguir que Europa sea el Continente más Competitivo- son imposibles de cumplir si se continua con los contenidos del “llamado Tratado de Lisboa”...

En otra óptica: según Amar Bhidé, el 71% de las ideas las tienen los trabajadores de las empresas; el 21 % se producen por casualidad (cita un ejemplo de NOKIA); y el 8 % del I+D se produce por la misma empresa, no por parte de terceros, cita a Serge Brit y Larry Page, entre otros.

Entre las políticas a seguir, destaca:

1) Debemos **crear una Sociedad en la que todos tengamos ideas**, toda la sociedad debe ejercer su espíritu crítico. Cita a Joe Stiglitz (su polo opuesto), y defiende un sistema educativo radicalmente distinto, propugna un polo opuesto en el que todos intervienen con su máxima creatividad (los alumnos de Sala le echan en cara, que, frente a Stiglitz, él no tiene un premio Nobel...).

2) Debemos conseguir **aumentar la capacidad de implementar nuestras ideas**, no puede ser que se necesiten “1000” permisos...! En este sentido recuerda que entre 200 países en el mundo, comparando “su facilidad de hacer negocios en ellos, España está en el puesto 126... ¡Justo detrás de la República de Tonga! Esto es inaceptable, y urge corregirlo a toda prisa

En otro orden de cosas, el Prof. Sala considera que el “despido” ahora no se puede “abaratarse”, mientras que el profesor Iranzo –organizador de estas Jornadas de Cajamadrid- mueve la cabeza... Lo que tenemos que conseguir es flexibilizar las mentes, nos recuerda que “la mitad” de los trabajos de hoy no existían antes (sólo hace 10 años): no se puede “tirar” la mitad del trabajo de un país “por la borda” (se refiere al trabajo femenino).

Por último, cree que urge cambiar el sistema financiero, va demasiado “a lo seguro”, por lo que desaprovecha muchísimas oportunidades, que ni siquiera entra a analizar como “interesantes”, y que, posiblemente no solamente son rentables, sino que crearían empleo, harían avanzar a la Sociedad.

Ronald Bunzl