



knowsquare .

PREPARADO POR: CONSEJO EDITORIAL DE KNOW  
SQUARE

10 DE JUNIO DE 2009

# “LA ILUSIÓN” DE JOSEP LÓPEZ ROMERO

---

”PRIMUS INTER PARES”

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

## Introducción

“Primus inter pares”, compuesto en esta ocasión por seis colaboradores de Know Square, ha realizado la crítica y valoración de “La ilusión” de Josep López Romero (Ed. Planeta, 2009). La diversidad en las opiniones, recogidas por el Consejo Editorial a nivel individual, ha caracterizado el análisis aportado por nuestros críticos literarios, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo, no alcanzándose un consenso para determinar el interés que esta obra puede ofrecer a un directivo.

## Valoración cuantitativa

Criterios de valoración	1	2	3	4	5	6	TOTAL
Amenidad	8	7	5	3	5	4	5,3
Aplicación práctica como directivo, experiencia aportada	7	5	2	5	4	3	4,3
El escritor como comunicador	9	7	8	5	6	4	6,5
Calidad, cuidado por los detalles y estilo	8	6	7	5	6	6	6,3
Formato, tipo de letra, “ergonomía” de la lectura y del libro	7	9	7	6	6	7	7
Capacidad de síntesis	9	7	7	4	7	6	6,6
Valoración personal	8	6	4	3	4	4	4,8
Valoración global (media de las anteriores)	8	6,7	5,7	4,4	5,4	4,8	5,8

## Valoración cualitativa

La numeración entre paréntesis corresponde a la valoración cuantitativa realizada.

### *Francisco Rodríguez Márquez (1)*

Me parece un libro de lectura amena y vocabulario próximo, que consigue rápidamente que el lector se sienta protagonista.

El tema central “¿Cómo recuperar la ilusión?”, no puede estar más de moda en un mundo como el actual, donde según todos los indicios se desvanece un “sistema” y parece ser que tendremos que inventar otro basado sin duda en que “las cosas más importantes de la vida de una persona no son tangibles” (el amor, la amistad, los valores, el respeto, la responsabilidad, la felicidad, etc.) y en el que la “red de afectos y amar y ser amado” ocupará un lugar importante. Este cambio de paradigma, que a primera vista parece afectar al nivel “personal”, sin duda será importante tanto a nivel “social” como “empresarial”.

Desde mi punto de vista de consultor/formador, este libro puede llegar a ser una “guía de reflexión” para los Directivos y Mandos intermedios de las empresas, ya que por mi experiencia próxima, cada vez nos encargan más trabajos de consultoría/formación relacionados con la recuperación de la “implicación” y el “compromiso” por parte del personal de las organizaciones y tanto una como otro son difíciles de conseguir, sin recuperar LA ILUSIÓN.

Josep Romero consigue en sólo 160 páginas combinar de forma magistral los hemisferios derecho e izquierdo de nuestro cerebro, de tal forma que imaginación y estructura se funden para mantener viva nuestra atención y conducir nuestra “reflexión” en un camino fácil hacia soluciones prácticas y concretas, en la búsqueda de nuestra ilusión perdida, teniendo la ventaja de poder releer capítulos aislados en un futuro, al encontrarnos con situaciones “desilusionantes”, tanto a nivel personal como empresarial.

Felicito de corazón al autor por crear una herramienta viva, llena de sentimiento y detalles de cariño, que sin duda facilitará el camino de “búsqueda de ilusión” a innumerables personas a nivel individual y organizacional.

### *Rafael Orbe Corsini (2)*

Mi primera impresión cuando recibí el libro fue doblemente positiva: por un lado, el autor era Josep López Romero de quien hacía poco había leído una obra que me gustó, “El camino de las hormigas”; por otro, el título, “La ilusión” me parecía un planteamiento muy optimista y necesario para un momento como el actual.

La expectativa generada había sido muy alta y quizás por eso, el libro me ha dejado un poco frío. No obstante, me quedo con la habilidad del autor para incorporar a su obra, como si fuera parte intrínseca de ella, todo aquello que no dice y que le viene al lector durante su paso por ella. Probablemente ése era el objetivo del autor. Este aspecto, sin duda difícil, y la elección del título, lo mejor.

### *Juan Fernández-Aceytuno (3)*

Desde mi punto de vista, no se trata desde luego de un libro de gestión, sino que encaja dentro del grupo de los calificados como de “autoayuda”. Y para ser sincero, estoy convencido de que el público objetivo identificado por el autor y la editorial – a la vista de formatos, diseño y texto- evidentemente no es el directivo. Es verdad que el libro se lee “fácil” y que está bien redactado y cuidado, pero me temo que no se encuentra probablemente en la lista de los libros que recomendaría para el público lector y seguidor de Know Square. Respecto a los valores que proyecta, se trata de la descripción de un sueño, más próximo a una felicidad terrenal cortoplacista que pueda casi “comprarse”, algo egoísta e individualista, una moderna “Alicia en el país de las maravillas”, que una obra que defienda o

presente una ética soportada por una moral o principios basados en unos fundamentos algo más colectivos o que trasciendan al “yo”.

Exprimiendo determinados párrafos del libro, he llegado a una posible aplicación del mismo al mundo de la empresa, a través de una analogía entre la ilusión de la persona -un juego como dice el autor- y la motivación que un directivo puede y debe trasladar a su equipo, tarea esta que nos ocupa el día a día a las personas con responsabilidad de dirección de empresas. En efecto -la serenidad, la memoria (visión), el autoconocimiento, la imaginación (innovación), la dirección (plan de acción), la confianza y la pasión (energía)- son también características necesarias -no creo que sin embargo sean suficientes- para dirigir una empresa a metas que generen valor a los clientes, empleados, accionistas y sociedad. Adjunto algunas de las reflexiones que Josep hace a lo largo del relato, y que de nuevo traslado al mundo empresarial:

- *No preguntes nunca el camino a alguien que lo conozca, pues corres el riesgo de no perderte...*
- *Solamente tenemos aquello que damos...*
- *En ocasiones en preciso parar y redescubrir la serenidad...*
- *Es preferible dedicar tiempo a potenciar tus talentos que a identificar carencias y tratar de suplirlas...*
- *Hay que aceptar lo que se tiene en cada momento, sin resignarse...*
- *A menudo las personas se empeñan en dejar herencias, cuando el único testimonio que cuenta es el ejemplo...*
- *Da igual la dirección que elijas: ponte a trabajar en tu dirección, cree en ella y afirmala cada día...*
- *Decir “voy a hacerlo” en lugar de “voy a intentarlo”...*

### *Carmen Naranjo Alonso (4)*

Según la Real Academia Española, las ilusiones son aquellas esperanzas cuyo cumplimiento parece especialmente atractivo. Yo soy de las que cree que la ilusión es mucho más que esta definición.

Una ilusión tiene la capacidad de mantener con vida tu sueño, por siempre.

Las ilusiones (creo que siempre tenemos más de una), son para mí las que me dan la libertad de ser quien soy. Yo elijo qué me ilusiona y qué no, sin embargo sostengo que hoy en día, y más en el mundo laboral del alto directivo, a veces las ilusiones se convierten en frustraciones.

“La Ilusión” es uno de tantos libros de los que hoy en día llamamos de autoayuda o de pensamiento positivo, estructurado como un breve relato de ficción de fácil lectura, sin embargo creo que tiene el mismo ritmo a lo largo de todo el libro, esto lo hace monótono en ocasiones.

Nos ofrece una visión de ciertos “valores” que hay que tener en la vida: Serenidad, memoria, autoconocimiento, imaginación, dirección, confianza y pasión, claramente características que tiene que cumplir un directivo para que la negatividad o frustración no haga mella en la cantidad de problemas que día a día nos encontramos en nuestros trabajos.

Dirigir una empresa es dirigir personas, y gestionar personas equivale a gestionar emociones, ilusiones, y si no tienes pasión o confianza por lo que haces es muy difícil avanzar, sin imaginación es muy difícil proponer nuevos retos, sin serenidad es complicado tomar importantes decisiones, etc.

Que podemos aprender de este libro: que hay que tener Constancia, para no bajar los brazos y seguir con nuestras ilusiones. Voluntad, para recuperar los deseos perdidos y alejar nuestros miedos; es importante buscar el sentido de cada momento. Sabiduría para comprender las ausencias, los dolores y la injusticia y sobre todo la Ilusión para levantarnos cada día.

*Irene Patiño Maceda (5)*

En 1843, Charles Dickens escribió su divertida y amena novela corta “Cuento de Navidad” en la que relataba como el huraño, avaro y solitario viejo *Scrooge*, que había convertido su trabajo en una obsesión por amasar dinero, se transformaba en un amable y generoso anciano gracias a la intervención de tres espíritus que le acompañaban en un viaje retrospectivo desde su infancia hasta su muerte. Pasados muchos años desde su publicación, Dickens continúa transportando al lector a ese viaje de fantasía que induce a reflexionar sobre la importancia de disfrutar de la vida, de la familia y de ayudar a los demás a través del trabajo. Valores muy en alza en la sociedad actual, para no convertirnos en otros *Scrooge*.

Esperanza, protagonista de “La ilusión”, también se embarca en una aventura fantástica con objeto de mejorar su vida, sin embargo, en esta ocasión, el autor no logra despertar el interés del lector por acompañarla, quizá por la frialdad de ese “mundo de sueños” descrito en la novela, o por la fragilidad de los mensajes que se transmiten en cada capítulo.

Por otra parte, la introspección de la protagonista no llega a conmover ni a convencer. Siempre resulta difícil encontrar a un autor que sepa transmitir como auténticos los sentimientos íntimos de la persona si es de diferente sexo que el suyo. Quizás por eso también resulte extraño que a Esperanza le cause mayor preocupación su apatía por el trabajo que la indiferencia hacia su familia.

Tras la lectura de “La ilusión”, queda la vaga sensación de que al final, lo que podía ser una interesante novela corta, aplicable incluso al mundo empresarial, se ha quedado en un relato,

eso sí, de cuidado estilo y bien escrito, que podría ser de los denominados de autoayuda personal, muy en boga en la actualidad.

Sin embargo, para resultar de interés para un directivo, esta novela debería abordar con mayor profundidad las cuestiones planteadas y que pudieran ser de aplicación en su día a día, tanto a nivel individual como en su relación con las personas a las que dirige.

### *Angel Santos (6)*

Es difícil valorar un libro de autoayuda ya que cada lector va a reaccionar de forma diferente y lo que funciona para unos para otros es inane. Conque ayude a uno de sus lectores se justificaría el libro, ya que mal no hace y el bien generado supera con creces el esfuerzo de leerlo.

Dicho esto, y a estas alturas uno esperaría de un libro de autoayuda que aporte algún planteamiento innovador, alguna idea nueva o algún mecanismo de análisis diferente, creativo, que invite al lector, y a ser posible a más de uno, a dedicarle algo más de tiempo que el dedicado a la mayoría de los numerosos libros, informes y papeles que un directivo trasiega al cabo del día, de la semana, del mes.

Me temo que “La Ilusión” no entra a mi juicio en esa categoría. Nada de lo que dice es incorrecto, rechazable, negativo, todo lo contrario, es un libro positivo que habla de cosas buenas, de cómo encontrarlas en uno mismo, de cómo reafirmarse cada uno en su proyecto vital o profesional. El problema es que no añade mucho a lo ya visto y oído y leído, sin ir más lejos y para muchos de nosotros, en aquellos ejercicios espirituales en El Escorial, o en los libros de Paulo Coelho, a quien por otra parte y con total ingenuidad cita el autor, o en los cursos de desarrollo de capacidades de liderazgo y de los numerosos “coaches” para el desarrollo personal que últimamente todo el mundo que es alguien, utiliza.

La fabula tiene cierta originalidad y permitiría su desarrollo en un programa presencial con *role plays*, donde cada color se asocia a una capacidad de la ilusión y cada atracción de feria a una sesión. Puede ser una oportunidad para el autor, a quien se la cedo sin reclamar derechos ninguno.

Con todo, un elemento muy positivo es que su formato reducido hace que su lectura no se demore mucho más de 1 ó 2 horas. Para los aun más cortos de tiempo, el autor ha incluido generosamente un resumen de 3 páginas que se lee y procesa en unos 3 minutos. No se gana mucho más si uno se lee todo el libro.