

A black and white photograph of two people from the chest down, holding a large white rectangular sign. The person on the left is wearing a light-colored, long coat over a dark shirt and tie. The person on the right is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and a patterned tie. The background is a blurred outdoor setting with a railing.

Ciclo de Conferencias
y Talleres 2016

knowsquare .

**PRESENTAMOS
UN PUNTO
DE ENCUENTRO**

CONTINUO
a lo largo
de todo el año

**PARA FAVORECER EL
INTERCAMBIO**

de ideas, experiencias,
conocimientos,
en formato de
cooperativa de
conocimiento

SI APORTAS

experiencia, accedes
a la de los demás

**SI NO TIENES TIEMPO
PARA COMPARTIR,**

puedes suscribirte
a la red y participar
como uno más

Objetivos

Presentamos un Programa completo de diez Conferencias a las que asisten y en las que participan activamente profesionales y directivos líderes del mundo empresarial, de cara a fomentar la reflexión, el diálogo, el debate y el networking entre los asistentes. Know Square es un punto de encuentro, con difusión e impacto de las conferencias más allá de las fronteras naturales de actuación, al retransmitirse también vía streaming, lo que permite seguir las conferencias desde cualquier lugar del mundo, tanto en directo como en diferido posteriormente. [Más información >](#)

Principios y criterios de selección de ponentes

Estamos ante un Programa de Conferencias que tiene una línea de coherencia, una temática, dinámica, duración y objetivos comunes.

Los diez ponentes son personas de elevado nivel de conocimiento, pero además grandes personas a las que une su habilidad, capacidad y vocación por compartir.

Todos los conferenciantes han pasado por los filtros establecidos para los Talleres y Encuentros Know Square, por lo que se trata de profesionales con experiencia probada en las materias que comparten.

Temáticas del ciclo de conferencias

El programa de conferencias mantiene una línea de coherencia, con una duración, dinámica y objetivos comunes. Los cuatro ejes bajo los que se estructuran nuestras conferencias son:

- 1 **Personas y liderazgo**
- 2 **Contexto económico y empresa**
- 3 **Innovación, tecnología y tendencias**
- 4 **Comunicación y cultura**

Temática

✦ Comunicación y Cultura

Know Square organiza desde hace cinco años los únicos Premios que en España valoran los libros de empresa que se publican anualmente.

Dado que el Jurado de Know Square anuncia a principios de enero el listado con los diez finalistas, este Encuentro nos permite dialogar, conversar alrededor de los 10 mejores libros, y analizar a partir de ellos las tendencias que puedan anticiparnos, lo más relevante del año que ahora comienza.



Ponentes

👤 AUTORES, EDITORES, JURADO

Será un debate abierto, un punto de encuentro donde hemos invitado a participar a los autores, editores y miembros del Jurado, de forma que podamos escuchar de primera mano también a figuras de relevancia, analistas, periodistas, directivos, profesionales, etc., a los que une un interés compartido en el análisis de las tendencias para el año 2016.



Mujeres líderes: sin palabras

Temática

✦ Personas y Liderazgo

Cansada de escuchar y repetir los mismos tópicos sobre lo que frena a las mujeres para llegar a la cima de las organizaciones profesionales, Pino nos invitará a redescubrir los valores más intemporales del liderazgo femenino.

Mujer, directiva, empresaria, coach, escritora y muy provocadora, Bethencourt nos recordará qué es lo que hace fuertes a las mujeres y cómo recuperar lo más auténticamente femenino nos hará la vida más provechosa en todos los sentidos.

Ponente

👤 PINO BETHENCOURT GALLAGHER

Fundadora. The LeadWithoutWords Group.

Estudió Ingeniería Industrial y construyó una carrera ejecutiva de éxito durante diez años. Cursó un MBA y creó una empresa innovadora de coaching y formación ejecutiva. Ayuda a CEOs y sus organizaciones a crecer, no en tamaño, sino en profundidad.

Ha trabajado con empresas como: Ashoka, Microsoft, Phillips, Siemens, Asociación Nacional de Fundaciones, IE Business School, Johnson&Johnson Medical, KPMG, Boston Consulting Group, Técnicas Reunidas, Grupo Santander, Carrera y Carrera, Randstadt, Lilly, Roche, Energizer... entre otros.

Ha publicado los siguientes libros: "Sin Palabras: Redescubriendo la sabiduría salvaje en nuestras vidas", "Líderes de M***a: ¿Eres uno de ellos?" y "Toma las Riendas" y "El éxito en seis cafés".



Observación de la conducta: la perspectiva psico-social de la usabilidad y la experiencia de usuario

Temática

✦ Innovación, tecnología y tendencias

La aparición de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) ha abierto un campo para el surgimiento de nuevos métodos y técnicas de estudio dentro de la investigación cualitativa, especialmente en el estudio y análisis de interfaces digitales. Se trata de investigar la experiencia del usuario (UX Research) y evaluar su usabilidad cuando un individuo se enfrenta a un producto o servicio tecnológico, siendo el objetivo principal la observación de la conducta con el fin de mejorar elementos tales como la comprensión de los componentes que lo construyen, la navegación, el diseño o la accesibilidad.

El objetivo de la presentación es acercar al público cómo se trabaja con una metodología de investigación en Experiencia de Usuario y en especial, cómo, cuándo y por qué debe aplicarse la técnica de test de usuario y sobre todo, qué valor añadido aporta a partir de los resultados y conclusiones que se obtienen.

Ponentes:

👤 MARÍA BENAVIDES RAMIRO

Co-Fundadora de ScrollUp.

Licenciada en Sociología. Postgrado en Práxis de la Sociología del Consumo y Experto en Técnicas de análisis del consumo. Años de experiencia en investigaciones en el ámbito de la usabilidad y la experiencia de usuario como investigadora y diseñadora de interacción.

👤 LUCÍA PALACIOS FERNÁNDEZ

Co-Fundadora de ScrollUp.

Licenciada en Psicología. Máster Universitario en Investigación en Psicología básica: atención y percepción mediante técnicas oculomotoras (U.N.E.D). Colaboraciones puntuales impartiendo seminarios y cursos en la Facultad de Psicología de la UCM. Vicepresidenta de la UPA (Usability Professional Association) en Madrid hasta el 2012.



La amistad con el desierto

La meditación como escuela de escucha

Temática

Comunicación y Cultura

La meditación es un peregrinaje a nuestro centro. Allí el paisaje interior se simplifica y empezamos a encontrar lo que buscamos. Meditamos para ser iluminados. El camino consiste para nosotros en pasar del pensar y del hacer al percibir, sólo percibir. Esto nos conduce a la identidad más profunda y a la verdad más genuina. Esta verdad nos hace libres y esta libertad nos da la alegría del ser, mucho más profunda y necesaria que la simple alegría anímica.

Ponente

PABLO D' ORS

Sacerdote y escritor.

Fundador de la asociación "Amigos del Desierto". Consejero del Pontificio Consejo de la Cultura por designación expresa del Papa Francisco.

Su trayectoria como novelista comenzó en 2000, con los relatos de "El estreno". Entre 2001 y 2007 compatibilizó su tarea creativa con la crítica literaria en el suplemento cultural del diario ABC. Su novela "Andanzas del impresor Zollinger" fue adaptada al teatro y representada en 2011 en Italia. El reconocimiento del público le llegó con su Trilogía del silencio, conformada por "El amigo del desierto", "Biografía del silencio" que constituyó un auténtico fenómeno editorial, y "El olvido de sí".



Aumenta tu felicidad y libertad

Temática

Personas y Liderazgo

¿Qué es el Mindfulness? Es el entrenamiento mental de la atención en el momento presente, sin juicios, con curiosidad, aceptación y apertura. Numerosas investigaciones de la neurociencia apoyan los beneficios de la práctica regular del mindfulness, ya que es beneficioso para el control de los pensamientos negativos, el aumento de la felicidad, para la salud mental y física, para el desarrollo del autoliderazgo, claridad mental para toma de decisiones, concentración, potenciación de la memoria y la visión global, gestión del estrés y emociones negativas o la gestión de la incertidumbre y el cambio.

¿Cómo se entrena la mente con el mindfulness? El objetivo es conocer qué es el Mindfulness (atención plena) y aprender a practicarlo para aumentar nuestra felicidad, nuestra libertad para elegir, nuestro rendimiento profesional y para gestionar mejor el estrés y emociones negativas en la vida y el trabajo.

Ponente

JAVIER CARRIL

Conferenciante, Coach y Escritor

Conferenciante experto en mindfulness, liderazgo, coaching y motivación. Coach y formador de directivos en empresas como: Banco Santander, Telefónica, Repsol, Kyocera, Philips, Laboratorios Abbott, Comunidad de Madrid, Bankinter, Cepsa y Endesa.

Profesor del IE Business School. Premio Excelencia Docente 2013 y 2014.

Autor de: "El hombre que se atrevió a soñar" (Finalista Premio Knowsquare al Mejor libro de Empresa 2014), "Desestrésate" y "Zen Coaching".

Formado en Mindfulness por el Center for Mindfulness de la Universidad de Massachussets.



Aprendizaje experiencial de habilidades directivas a través de la música

Temática

✦ Personas y liderazgo

A través de actividades musicales podemos transformar desde la actitud de un equipo de trabajo en una empresa al ambiente en un evento de especial relevancia. La música es una constante búsqueda y una experiencia cuyo éxito es la emoción. No existen los límites para acercarse a la música, porque ésta es para todos.

Se explorará la metodología desarrollada en los últimos años en temas como el coaching musical o el teambuilding, para después realizar un ejemplo práctico.

Ponente

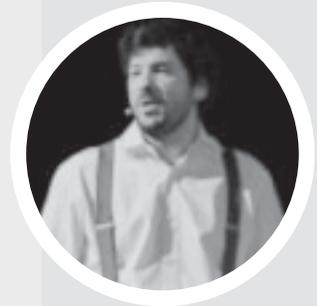
👤 PEDRO ALFARO URIARTE

Violonchelista, compositor, conferencista y fundador de Musicaparatodos.

Máster en Humanidades por la Universidad Francisco de Vitoria y está formado en coaching de equipos por el Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI).

Desde 2007, Pedro Alfaro ha profundizado en la utilización de la música como instrumento de formación en habilidades de trabajo en equipo y directivas. Basado en los claros paralelismos que existen entre la práctica y dirección musical por un lado y la organización del trabajo en equipo y el liderazgo en las empresas por el otro, su método permite a directivos de experimentar una nueva forma de asimilar aprendizajes.

Ha realizado más de 350 intervenciones para las más importantes multinacionales españolas y extranjeras (Mapfre, Santander, Astra Zéneca, Abbott, Informa, Dior, Thyssen, Siemens, Orange, DHL, BBVA...)



Customer Experience: lo que hay que hacer (sin dilación)

Temática

☀ Contexto Económico y Empresa

La Metodología Customer experience está de moda, pero: ¿ha venido para quedarse? ¿por qué, de repente, todo el mundo habla de ello? Superar los estándares parece el estándar, todo el mundo habla de recorrer la milla extra: ¿no es el estándar, ahora, ser diferente?.

En el taller, Juan Carlos Alcaide, que lleva 25 años trabajando en Experiencia de Cliente y Fidelización, nos aclarará los conceptos más relevantes y relativos a esta corriente de gestión.

Ponente

👤 JUAN CARLOS ALCAIDE

Consultor, escritor, conferenciante y profesor experto en marketing, fidelización y experiencia de cliente.

Presidente y fundador de Mds-Marketing de servicios. Es especialista en Marketing de Servicios, Servicio al Cliente, Fidelización y Experiencia de Clientes; 27 años de trayectoria como profesional le avalan. Es presidente de la consultora Mds, y ejerce como docente en IE y ESIC, entre otras escuelas de negocios. Dirige el Máster en Customer Experience de La Salle Business School. LatAm.

Ha publicado libros como: "Los cien errores de la experiencia de cliente" o "Fidelización de clientes"



Inteligencia colaborativa: qué, por qué, para qué y cómo

Temática

✦ Contexto Económico y Empresa

La inteligencia colaborativa es una deliberación ordenada, facilitada por tecnologías sociales, que permite a un conjunto de personas crear un mejor conocimiento compartido y tomar decisiones con más posibilidades de superar los crecientes retos que el entorno plantea (Innovation Center for Collaborative Intelligence, ICXCI).

Es resultado de la combinación de tecnología digital al alcance de cualquier persona, conectividad permanente y banda ancha. Esto genera una “conversación prolongada” entre miles de personas, que aumenta las posibilidades de que haya conocimiento creado y compartido.

Los retos del momento actual exigen una mayor colaboración inteligente a todos los niveles de la sociedad. Pero en los grupos no basta la inteligencia de sus miembros: son indispensables unas dinámicas inteligentes entre ellos. Es necesario recoger y destilar el saber distribuido en las personas que componen un grupo, una empresa, una organización, y tienen algo que aportar desde su ángulo y especialidad.

Pero la cuestión es cuáles son los facilitadores de ese proceso colaborativo de modo que sea realmente inteligente, y cómo se logra aprovechar mejor los entornos digitales para ese fin.

Ponente

👤 LETICIA SOBERÓN

Doctora en comunicación social. Psicóloga.

Co-Fundadora de Innovation Center x Collaborative Intelligence ICXCI, así como de dontknow.net. Doctora en Comunicación Social. Diplomada en Ciencias Religiosas. Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Fue Oficial del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales desde Septiembre de 1995 hasta diciembre de 2011. Coordinadora General de la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL) de 2006 a 2011. Autora de “El rostro humano de la cultura digital”. Co-autora del libro “(Casi) todos on line”.



El factor emocional

Temática

Innovación, tecnología y tendencias

Las emociones actúan como catalizador en la toma de decisiones, impulsan al individuo a no posponer la compra de un producto, a no comparar para tomar una decisión basada en datos, etc. Esto es la llamada Economía de las Emociones.

A través del Taller se hablará sobre su importancia explicando en qué consisten los términos de: Economía conductual (Behavioural Economics) o RoE (Return on Emotions).

También se hablará sobre las necesidades emocionales y las necesidades utilitarias o de las implicaciones en la oferta de productos y servicios, así como de las implicaciones en el diseño de productos y servicios.

Ponente

SANTIAGO URÍO

Consultor, Profesor y Consejero Delegado de ServiVip.

Ingeniero Industrial por la Universidad de Pontificia de Comillas (ICAI), España y MBA por la London Business School, Londres.

Es actualmente Socio de EMO Insights, Es además Consejero Delegado de SerVivip.com, start-up que provee servicios a particulares a través del canal de venta de Internet. A su vez ha sido Presidente de AT&T en España e Italia; Presidente de EDS en España y Portugal, así como Director General de Atento en Europa y LATAM.

Es profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y de la Escuela de Marketing ESIC en España además de conferenciante habitual en temas de Estrategia Empresarial y de la Gestión Emocional en las empresas.



Cruzar el umbral

Temática

✦ Comunicación y cultura

Una lesión sufrida en ambas piernas impulsó a Hugo Scagnetti a buscar caminos alternativos a las actuales prótesis metálicas de cadera. Ingresó en un programa experimental europeo mediante autotransplante de células madre y aportó ideas para la creación de una prótesis absorbible mediante biopolímeros e impresoras 3D dirigido a niños que sufren esta misma lesión.

Durante una ponencia en Junio de 2014 en Telefónica culminó su presentación afirmando: "...el día que vuelva a caminar, daré la vuelta al mundo". Trece meses después volvió a caminar sin muletas y así nació el proyecto Globalrider 360, no sólo para cumplir aquella promesa, también para recaudar fondos para la investigación científica en el campo de la regeneración de tejidos.

Ponente

👤 HUGO SCAGNETTI

Director Connectivity M2M & Global Partners

Hugo Scagnetti está ligado fuertemente al mundo de las nuevas tecnologías y a los contenidos digitales desde los albores de Internet trabajando en diversos países de América y Europa. Es responsable de M2M en Telefónica ofreciendo servicios de conectividad "machine to machine" a dispositivos IoT en todo el mundo. Ha participado en diversos proyectos televisivos como W3Noticias, Rednacional o Worldtrips convirtiéndose, este último, en el primer programa de travesías emitido por Televisión Española recorriendo el mundo en dos ruedas.

Estas experiencias tanto en el terreno de la innovación en nuevas tecnologías como lo aprendido en los más de 70 países recorridos, lo comparte a través de ponencias en TEDx, Universidades y otros eventos corporativos dentro y fuera de Telefónica.



Metodología

En la convocatoria de cada conferencia se incluirán como mínimo dos notas técnicas o lecturas recomendadas, seleccionados entre los más de 2.000 resúmenes y artículos que ya existen en Know Square, y que aplican a la materia tratada.

Cada conferencia tiene una duración de **50 minutos**, seguida de un espacio abierto de **30 minutos** para fomentar el debate, recibir y aportar comentarios, y favorecer el networking entre los asistentes.

Inscripción

- Este ciclo de talleres y conferencias es **exclusivo** para colaboradores y suscriptores de Know Square.
- Los suscriptores y colaboradores podrán **invitar a una persona** a cada conferencia sin coste adicional.
- El **coste de la suscripción** anual individual de Know Square es de 150€ IVA por año, que permite acceder a sus contenidos y todos los talleres y conferencias aquí presentados.
- Esta programación puede sufrir algún cambio por motivos ajenos a la organización. El programa de cada conferencia, fecha, hora y lugar de celebración definitivos se anunciarán en la página web de Know Square.

* No se permitirá la entrada al lugar de celebración ni al streaming en caso de no pertenecer a una de estas categorías



Conferenciantes



