



knowsquare

RECOPIADO POR: JUAN PEDRO SERRANO

8 DE OCTUBRE DE 2010

RECURSOS KNOW SQUARE

knowsquare

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

A continuación se presentan una serie de Recursos Know Square, recopilados de distintos sitios de Internet, que por su utilidad consideramos práctica su publicación.

1.- 100 herramientas de Twitter para ayudarle a alcanzar todas sus metas

Twitter se ha convertido en una herramienta increíble no sólo para la comunicación, sino también para mejorar su vida. [Estudiantes universitarios](#) se puede utilizar para ampliar su círculo social, promover su negocio, mantener sus cursos organizados, y mucho más. Si deseas alcanzar tus metas de Twitter, o simplemente usarlo como una herramienta para alcanzar otras, las siguientes te ayudarán a llegar allí.

<http://www.onlinebestcolleges.com/blog/2009/100-twitter-tools-to-help-you-achieve-all-your-goals/>

2.- Los 10 mandamientos para el correcto uso de Twitter

Vadim Lavrusic explica las reglas básicas para hacer un buen uso de esta popular red social

Mientras millones de personas de todo el mundo utilizan twitter diariamente con distintos propósitos que van desde promocionar sus productos y empresas hasta denunciar situaciones o comunicarse con otros en momentos de tragedia, aún hay muchos otros millones que no conocen de qué se trata esta red social o que han intentado acercarse a ella sin comprender muy bien su utilidad. Teniendo en cuenta esta situación, el periodista digital y consultor de medios sociales Vadim Lavrusic creó una lista de los diez mandamientos básicos para usar correctamente una de las redes sociales más extendidas del planeta (por Catalina Franco R).

http://www.tendencias21.net/Los-10-mandamientos-para-el-correcto-uso-de-Twitter_a4428.html?preaction=nl&id=10669091&idnl=68339&

3.- Cómo empezar en Twitalyzer en cinco minutos

Twitalyzer es una herramienta de análisis y seguimiento de Twitter gratuita, de Google Analytics, que podría ser de interés pues abarca cerca de 30 indicadores y medidas que son importantes referencias para el comportamiento de un usuario en Twitter.

<http://www.youtube.com/watch?v=IGJTqenzdGk>

4.- Presentaciones en PowerPoint

Recurso de 421 plantillas de PowerPoint gratuitas, que te pueden interesar si tienes que confeccionar presentaciones (a clientes, de proyectos, de ideas, etc.).

http://www.presentationmagazine.com/free_powerpoint_template.htm

5.- 13 Herramientas para monitorizar lo que dicen sobre tu marca o producto en la red

Puede que ya estés utilizando algunas de ellas, pero lo más seguro es que no las conozcas todas. Si quieres saber lo que dicen de ti, de tu marca y tu producto; o si simplemente deseas estar actualizado sobre un tema en particular, te ofrecemos estas herramientas para su uso en el trabajo diario.

<http://www.seniorm.com/13-herramientas-para-monitorizar-lo-que-dicen-sobre-tu-marca-o-producto-en-la-red.html>

6.- Seo Doctor

Seo Doctor es un complemento para firefox que permite hacer un análisis muy detallado del seo on page de un sitio, a simple vista se puede analizar: **Seo Score:** es el puntaje que da como resultado el análisis seo de la página actual en Firefox. **Flow:** Muestra el flujo de [PageRank](#) del sitio, cuanto más alto es el %, más conservado está el Pr. **Links:** Indica el número de enlaces externos sobre el total de enlaces en la página. **Visits:** Muestra un número de visitas estimativo, para esto tiene en cuenta el ranking de compete.com. En resumen, es un addon muy fácil de usar que puede resultar muy útil, ya que configurándolo a gusto puedes explotarlo mucho más. Fuente, créditos y todo lo demás pertenece a [Prelovac](#).

<http://www.codigogeek.com/2010/03/24/seo-doctor/>

© Juan Pedro Serrano Hernández

© Know Square S.L.