



knowsquare .

ALBERTO TEROL CONTHE

27 DE MARZO DE 2015

# “PLAY-WORK, PLOORKING”

---

CONFERENCIA DE MARÍA GARAÑA

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor  
y Know Square S.L.

Hablar de **María Garaña** (@mgarana) es hablar de una de las directivas españolas que más lejos ha llegado al frente de una gran multinacional tecnológica. Tras 5 años al frente de la Presidencia de **Microsoft Ibérica**, pasa a desempeñar una relevante labor en la sede central de la compañía en Seattle.

El pasado 19 de Febrero pronunció una magnífica conferencia con el sugerente título **“Play-Work, Plorking”** en el marco de los “President’s Executive Breakfast” que el **American Club of Madrid** (<http://www.americanclubofmadrid.com/>) organiza en el **Club Financiero** de Madrid.

María arrancó su ponencia haciendo una potente **reflexión acerca del presupuesto que las grandes empresas dedican a Tecnología en España**. En grandes números, el 70% de ese presupuesto lo dedican a mantenimiento de infraestructura tecnológica, y apenas un 20% a crecimiento y un 10% a innovación. Por lo tanto el problema no estaría tanto en la escasez de los presupuestos de Tecnología sino a que la mayor parte de los mismos se los come el mantenimiento de antiguos y pesados sistemas.

Recuerdo como si fuera ayer el día que entró el primer ordenador portátil en casa. Era un pequeño armatoste que mi padre traía como novedad de su empresa. En aquella época (finales de los 80), la tecnología en las empresas ganaba por goleada a la que teníamos en los hogares. Sin embargo la situación parece haberse dado la vuelta y **hoy disponemos a menudo en casa de dispositivos y sistemas que ya queríamos tener en nuestro día a día en la oficina** (por prestaciones, velocidad, sencillez,...).

Y es que efectivamente **la tecnología del hogar empieza a estar por encima de la de las empresas** y además desaparece el límite entre uso de tecnología como consumidor y como profesional. Si estamos acostumbrados a determinado nivel de servicio en el hogar ¿cómo no vamos a demandarlo en nuestro entorno laboral?

María pasó a reflexionar acerca de las principales tendencias que observa en el panorama actual en el que el juego (“Play”) y el trabajo (“Work”) se confunden (y de ahí el término **“Plorking”**), a saber:

## CLOUD

Si hay un término que pega fuerte en la actualidad tecnológica empresarial es el **“cloud computing”**. Sin embargo, es algo que no ha surgido ahora. El correo de Yahoo o Gmail ya eran ejemplos de “cloud computing” que nos acompañan como usuarios particulares desde hace muchos años. La gran diferencia ahora es que el “cloud” entra con fuerza en el entorno empresarial permitiendo entre otras cosas una flexibilidad nunca antes vista (ej: en un pico como el “Black Friday” las empresas se pueden dotar de una tecnología para cubrir esa demanda que sería absurdo que tuvieran que mantener dentro de su estructura habitual).

## SOCIAL

Para María el reto es ser capaces de conectar tres elementos que las empresas ponen en marcha habitualmente en paralelo:

1. Web de la compañía: la puerta de entrada “de su casa”.
2. La publicidad digital en medios de pago: como plataforma de captación de potenciales clientes.
3. Las redes sociales: como elemento para generar comunidad y conversación alrededor de la marca.

El problema reside en que muy frecuentemente las tres patas están desconectadas. **No somos capaces de monetizar la relación entre ellas.**

## BIG DATA

Aquí el reto ha dejado de ser cómo recoger la información incluso dónde almacenarla y procesarla. El verdadero nudo gordiano es **cómo pasar de los datos a la información** y de ahí a la predicción de los comportamientos del consumidor.

## MOVILIDAD

La realidad actual pasa por una experiencia del usuario de tecnología basada en multitud de dispositivos. Tener la misma experiencia en todos ellos (e.j: entorno PC y entorno de movilidad), **ser coherentes como marcas en este entorno multiplataforma**, resulta ser un verdadero reto.

## INTERNET OF THINGS

Con el avance tecnológico actual, podemos colocar un chip en cualquier objeto mayor de 5mm. con un coste verdaderamente asequible. En esas circunstancias, parece que el avance del “Internet de las cosas” en el que los diferentes objetos del hogar o de la oficina se comuniquen e interaccionen entre ellos parece al alcance de la mano.

Me gustó sin embargo que a pesar de estar a los mandos de una empresa tecnológica, María reconociera que **aunque hablamos mucho de tecnología, el desafío más importante es el de las personas**. El reto de las empresas ya no es un asunto de ingenieros y técnicos sino de convencer, de generar conversaciones con los clientes.

Ya en el turno de preguntas se trataron varios asuntos desde la seguridad del “cloud computing” hasta el teletrabajo (en una situación en la que las empresas no deberían comprar horas de presencia de sus trabajadores sino entrega de resultados).

María definió las dos decisiones más importantes que ha tomado el nuevo CEO de Microsoft:

1. Poner en la nube y con pago por uso todo su software.
2. Abrir Microsoft a otras plataformas (ej: “opensource”, ipad,...). Desarrollar acuerdos con competidores (Salesforce, Oracle, Linux,..). para que los usuarios no tengan que salirse de una plataforma para interoperar con otras.

Sobre las oportunidades de desarrollo de negocio más importantes Garaña mencionó el acercamiento al mundo de las PYMEs, donde estamos muy lejos de nuestro entorno europeo. Contamos además con la ventaja de que las infraestructuras ya sí que están al nivel de nuestros homólogos al norte de los Pirineos.

Interesantes fueron sus reflexiones acerca del **modelo de negocio de Microsoft, que es de “ecosistema”**. En España por ejemplo trabajan con 6.500 empresas de tecnología. Para que a Microsoft le vaya bien le tiene que ir bien a su ecosistema ya que por sí mismos no son capaces de llegar a todos los clientes.

La última pregunta del público asistente era casi obligada: *“Bueno María, lo que queremos saber es a dónde te vas”*. La primera ejecutiva de Microsoft Ibérica hasta la fecha sonrió y contestó que si bien no podía desvelar su destino en Seattle, sería con responsabilidad en el área de Consumo.

Un magnífico suspense en el cierre de una conferencia formidable. Pronto conoceremos su destino...

© Alberto Terol Conthe  
© Know Square S.L.