



knowsquare .

JUAN FERNÁNDEZ-ACEYTUNO

28 DE FEBRERO DE 2013

CONSEJOS PARA LOS 100 PRIMEROS DÍAS...

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Si cambias de trabajo o responsabilidad, que sepas que sólo el hecho de pedir consejo o leer esto, es la mejor señal de que **vas bien**... En primer lugar, debes saber que **“menos es más”** y que aunque quizás es un momento en el que estás ávido de recetas, sin embargo, amigo mío, lo que afrontas es complejo y aunque seguro que has empezado con buen pie, la empresa requiere un estudio detallado y una lectura reflexiva de todo el material del que puedas disponer. Como si fuera un gimnasio, dedica media hora al día a prepararte y eso se hace leyendo...y preguntando... y escuchando.

Un principio fundacional de Know Square es que **otros ya han pensado sobre esto**, y lo que es más importante, lo más probable es que **sus ideas sean mejores que las nuestras**... Así que nos hemos puesto a bucear, adjuntando seis artículos o libros que estudiaríamos “sí o sí” en caso de que estuviera en tu situación.

1. **Los primeros cien días de gestión** – Adjuntamos Link al Artículo de Tendencias Estratégicas

Incluye un decálogo, a modo de recetario resumen, con los consejos que no deberías dejar de poner en práctica a lo largo de estos primeros cien días.

2. **Los 100 Primeros Días en la Gestión del Cambio** (PDF Adjunto en “Documentación relacionada”).

Es una Newsletter de EIM (empresa de Interim Management) con un buen artículo sobre el asunto. Aporta siete claves para afrontar el cambio, desde la definición del campo de acción, al plan de comunicación, pasando por tomar rápidamente el control de la operativa.

3. **“Leading out of a downturn – The first 100 days”** Artículo de Boston Consulting Group (PDF Adjunto en “Documentación relacionada”).

Interesante artículo que describe algunos consejos útiles, en especial para altos directivos, donde se expone que, queramos o no, los nuevos son juzgados durante ese periodo de tiempo, y el directivo debe aprovechar el tiempo para, entre otras cosas, asegurar una eficiente gestión del cambio.

4. **Resumen del libro “Funny Pop”** - Disponible en Know Square “Funny Pop”.

Narra la transformación de una empresa familiar, tras la incorporación de un nuevo director general. No es esencial comprarlo, pero si lees el resumen encontrarás una docena de mensajes clave que me parecen interesantes repasar.

5. **Resumen del libro** “En busca del lovework”, disponible en Know Square “En busca del Lovework”.

Algunos principios extraídos de la lectura del libro:

Principio 1: El nuevo Director General es el Cliente. El Director General actual pasa a ser Subdirector General...sería un buen comienzo ¿no?

Principio 2: A partir de ahora ya no hace falta ir a trabajar. A partir de ahora sólo hay que ir a la empresa a pensar en el nuevo Jefe.

Principio 3: se elimina el organigrama actual, y se divide a las personas en tres categorías: las que ayudan a pensar en el cliente, las que ayudan a pensar a las que ayudan a pensar en el cliente y las que piensan cómo ayudar a pensar a 1 y 2 en el futuro...

6. **The New Leader's 100-Day Action Plan: How to Take Charge, Build Your Team, and Get Immediate Results** - Libro disponible en Amazon que puedes consultar [desde aquí](#).

Por último, finalizo este artículo, con tres cosas que haría y otras tres que no recomendaría hacer:

Sí

- (1) Habla mirando a los ojos a la gente, da ejemplo.
- (2) Planifica tus primeros 30 días...Lo de los 100 días es mentira. No creas todo lo que lees :-).
- (3) Equilibra tu vida familiar/profesional: tu mujer/marido y los niños siempre estarán, este trabajo no.

No

- (1) Evita atajos, tú marcas el listón de ética en la empresa, ironía fuera, destierra el doble lenguaje.
- (2) No hagas dos cosas a la vez.
- (3) No olvides celebrar los éxitos.

© Juan Fernández-Aceytuno

© Know Square S.L.