

magnitudes cualitativas

$$VALOR = \frac{PRODUCTO + BENEFICIOS FÍSICOS}{PRECIO + TIEMPO}$$

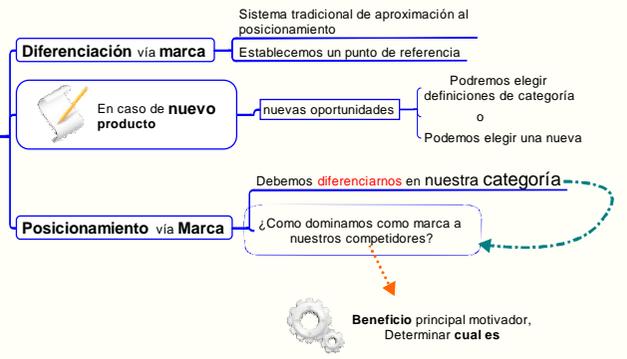
Integrando perspectivas posicionamiento



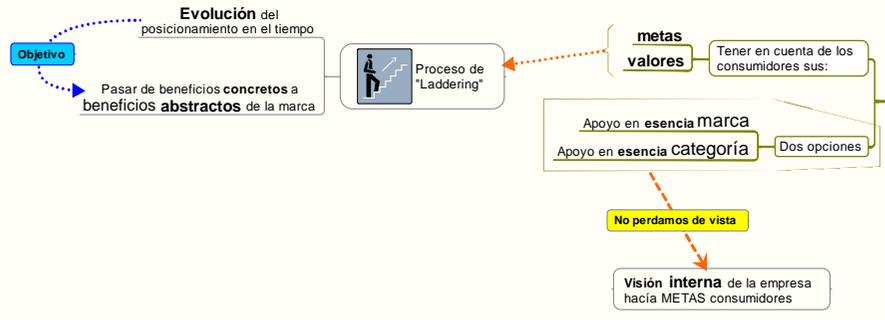
# Posicionamiento efectivo, las 4 D

- las CUATRO D
- Definición **cuidadosa** de lo que ES la **marca**
  - Diferenciación de **productos similares**
  - Profunda (**D**eepening) y penetrante conexión con las **metas** del consumidor
  - Defensa disciplinada de la **posición**

## Competencia basada en el posicionamiento



## Posicionamiento basado en metas clientes



knowsquare .