



knowsquare .

PREPARADO POR: FERNANDO MORÓN LIMÓN

14 DE JUNIO DE 2009

DE LO INDIVIDUAL A LO  
GLOBAL Y VICEVERSA  
RSI+RSI+RSI= NUEVA RSC

---

JORNADA RSC ALDEAS INFANTILES

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

Con el título RSI+RSI+RSI= NUEVA RSC, el pasado 27 de mayo, Aldeas Infantiles SOS organizó una jornada sobre Responsabilidad Social Corporativa, con motivo del Quinto Aniversario de su Plataforma Empresarial. Una novedosa forma de colaboración empresarial con un objetivo común: luchar contra la marginación infantil y juvenil y dar un hogar a niños desamparados. Dicha jornada contó con la colaboración de la CEOE, Burson Masteller, Know Square y Media Responsable.

La jornada se abrió con **Jesús Lizcano**, Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid, y actual Presidente de Transparencia Internacional-España, y sus ponencia titulada "Responsabilidad Social y Transparencia informativa: Nuevos desafíos en un contexto global". Lizcano centró su intervención en promover la necesidad de ofrecer la mayor transparencia empresarial para luchar contra la corrupción.

“En un mundo global, cada vez más interrelacionado es necesario crear soluciones globales para problemas globales. La actual crisis es un ejemplo de ello.”

Jesús Lizcano hizo un repaso de todos los organismos, mecanismos, índices e iniciativas para poder luchar contra la corrupción internacional y sus ramificaciones en los ámbitos nacionales y locales. También mostró los mecanismos de cada país, sobre todo de España, y de las organizaciones internacionales para luchar contra la corrupción que empobrece a los países y les ata a sistemas políticos opresivos.

Las empresas pueden contribuir a una situación mejor y para ello la RSC es un elemento esencial. Lizcano hizo mención a la creciente dimensión ética y social de las empresas e instituciones que les lleva a plantearse desafíos éticos, ahondar en la sostenibilidad medioambiental y dotarse de mayores exigencias sociales.

El catedrático hizo un repaso sobre conceptos de RSC transnacionales además de las diferentes iniciativas que se han desarrollado en este ámbito y las formas de medir el nivel de RSC en las empresas.

Jesús Lizcano terminó abogando por el fomento de la transparencia, “la creación de un pacto de estado contra la corrupción y por último la educación de la ciudadanía hacia la conciencia social, la ética y formación en valores.”

Tras el Profesor Lizcano fue el turno de **Carmen Valera**, Presidente de Burson y Masteller, quién moderó una Mesa Redonda donde representantes de 11 empresas e instituciones dieron su visión de la RSC y el compromiso individual.

Valera abrió el turno de palabra indicando que “ya está más que demostrada la rentabilidad de la Responsabilidad Social Corporativa. Entendiendo esta rentabilidad no sólo ligada a la cuenta de resultados sino a la mejora del compromiso de los empleados con su empresa y el impacto directo que este compromiso tiene en esa cuenta de resultados.”

“Tal y como lo vemos en Burson-Marsteller, la empresa tiene el deber de canalizar el derecho de los empleados a ejercer su responsabilidad social individual, a favorecer su crecimiento personal a través de su desarrollo profesional.”

Comenzó la ronda de ponentes, **Javier Cuesta, Presidente de la Fundación 3M**, quién mostró los tres niveles en los que la Dirección de esta Multinacional apoya la iniciativa individual de los empleados, tanto de los que están en activo como de los jubilados: “Animando al voluntariado que eleve la calidad de vida en nuestras comunidades, apoyando estos esfuerzos compartiendo la información relacionada con las necesidades de la comunidad y de las oportunidades para hacer voluntariado y, por último, reconociendo la participación en este tipo de actividades compartiendo su tiempo y su talento al servicio de la Comunidad”

Cuesta aclaró que este apoyo a la iniciativa individual se engloba dentro del compromiso de 3M de “Contribuir de forma activa al desarrollo sostenible mediante la protección del medio ambiente, la responsabilidad social y el progreso económico. Para nosotros, esto significa encontrarnos con las necesidades del mundo de hoy, respetando las necesidades de las generaciones futuras.”

Siguió **Cristina Rodríguez, Directora de Desarrollo de Recursos Humanos de Kern Pharma**. Rodríguez comenzó su intervención con una rotunda afirmación: “A ninguna empresa solidaria preocupada por el bienestar humano le debería bastar con fabricar medicamentos para venderlos y obtener beneficios, porque detrás de toda política de mercado tendría que existir siempre una motivación moral, ética, humana y solidaria, una filosofía que sea capaz de preocuparse, sobretodo, de las personas más desfavorecidas de la sociedad.”

“En Kern Pharma contamos con dos motores que nos permiten desarrollar nuestros compromisos: la innovación y la voluntad de mejora de los procesos. Ello nos permite avanzar en los compromisos que adquiere la compañía con la sociedad. Compromiso con los discapacitados; con el medio ambiente y el solidario con los más necesitados que lo canalizamos a través de Aldeas Infantiles SOS.”

**María Ángeles Alcázar, Directora de Proyectos Sociales del Grupo Iberdrola**, apuntó que “como responsables de la Dirección de Personas debemos ser conscientes que dentro de lo que se conoce como salario emocional, se incluyen todos los aspectos relacionados con la implicación de las Empresas en la Sociedad, el compromiso con la misma y las distintas acciones que se ponen como vehículo para que los propios profesionales de la compañía trabajen junto con ella en definición de una nueva Sociedad.” “Si el equipo humano se siente cómodo y orgulloso de la empresa en la que trabaja, los resultados son claramente más favorables. Es una realidad que, cuando una persona está contenta, se implica más en cada uno de los proyectos, se siente parte de ellos y trabaja mejor en equipo.”

**Sylvia Cabrera, Directora de Comunicación Procter & Gamble**, arrancó con “Somos un país individualmente solidarios. La magia para que esa solidaridad individual se articule en una solidaridad común, y en este caso guiada y propiciada por una corporación como P&G, requiere compromiso, pasión e Individualización”.

“Compromiso de todos, pero el más importante para llevar adelante una acción solidaria corporativa es el de los más altos niveles de la organización. Sin ellos, es una tarea titánica y con pocas posibilidades de prosperar”. “La pasión de unos pocos es necesaria para que el programa se ponga en marcha y sobre todo, para que siga vivo.” “El compromiso es necesariamente individual.

Por ello, no podemos asumir que todos quieren/queremos contribuir al mismo nivel. Hay que dar opciones para la que la implicación sea la que el individuo quiere, o a la que está dispuesto”.

Sylvia Cabrera cerró su intervención con una creencia. “Creemos en la RSC, pero sobre todo creemos en el compromiso personal, la pasión y la implicación de cada uno, que es lo que hace la responsabilidad social sostenible y parte esencial del ADN de una empresa.”

**Borja Baselga, Director RSC Grupo Santander,** se refirió a los factores que hacen que la Responsabilidad Social de las Empresas tenga éxito. “La voluntariedad, la necesidad de trabajar en proyectos ganador – ganador (es decir, aquellos que generan valor tanto para las empresas como para la sociedad) y a la transparencia. Hay muchos otros, como la necesidad de formar a los empleados o la importancia de contar con el apoyo del primer nivel ejecutivo.”

Baselga destacó la colaboración de las empresas en temas de RSC “... si en otros temas, las empresas competimos duramente, en la RSC estamos encantados de aprender unos de otros, y de hacerlo de forma voluntaria. Así, participar en un foro como este, en la sede de la CEOE, nos permite compartir experiencias y mejorar en nuestros proyectos de apoyo a la sociedad.”

“Las empresas formamos parte de la sociedad y debemos estar en sintonía con lo que se espera de nosotros. Esto es especialmente necesario en momentos de incertidumbre económica, como los que estamos viviendo.”

**Francisco García de Guadiana, Vocal de la Fundación SEUR y agregado al Presidente,** contó cómo nació el Programa Participar, “Nace porque el Patronato de la Fundación SEUR se hizo una pregunta “¿Qué tanto por cien de las 8.000 personas que forman el equipo humano de la Red SEUR están al tanto de las acciones de la Fundación?”. “Así se abren proyectos premiables mediante los que conocemos, con nombre y dos apellidos, quién está cursando un doctorado, quién ha conseguido una beca Erasmus, quién tiene un hijo con dificultades físicas, psíquicas o ambas, quién destaca entre iguales en una actividad no profesional...y vamos consiguiendo entrar en casa de nuestros compañeros, vamos conociendo a sus familias, vamos ganando su confianza.”

La Fundación SEUR realizó una primera apelación a la responsabilidad social individual. Según indicó Francisco se les gritó “¿Tomad la palabra! ¡La Fundación SEUR es vuestra Fundación! a través de la misma los miembros de la red SEUR dicen lo que tenemos que hacer.” “No queremos cambiar la sociedad, no nos corresponde, queremos, y lo queremos con urgencia, que nuestra gente esté sensibilizada por los problemas sociales de su zona.”

**Cristina del Campo, Gerente Fundación Pelayo,** enumeró los factores de éxito para conseguir compromiso individual: “Definir la Acción Social de la empresa según los intereses de los empleados. En Pelayo cuando se decidió englobar la parte de la RSC relativa a la acción social bajo el paraguas de la Fundación Pelayo, se realizó una amplia encuesta entre los empleados sobre los intereses y focos donde preferían que se trabajase. El desarrollo posterior se hizo en base a esos parámetros y las líneas de actuación y colectivos beneficiarios de las acciones se definieron según los resultados obtenidos... Esto ha llevado a un compromiso individual de los empleados con la acción social de la empresa muy importante.”

Estas acciones son complementadas por la Fundación Pelayo con otras que buscan la implicación de los empleados como concursos, Acciones voluntario, campañas de Ayuda humanitaria (2 horas de tu trabajo en solidaridad con...)” y todas las aportaciones individuales de los empleados

se duplican por la Fundación. “Saber que cualquier aportación que se realice va a ser duplicada supone para todos un aliciente a colaborar.”

**Pablo Martín, de Media Responsable** explicó por qué una empresa tan reciente se ha lanzado también a la Acción Social. “pretendemos cumplir con nuestra Responsabilidad Social predicando con el ejemplo y tratando de ser lo más coherentes posible entre lo que decimos y hacemos, como empresa informativa que somos: imprimiendo en papel reciclado nuestras publicaciones, haciendo nuestro portal accesible a personas discapacitadas o promoviendo contratos indefinidos entre la plantilla, lo que no es nada fácil en la situación actual.” “...apostamos por la corresponsabilidad de todos y cada uno de nosotros (empresas, ONG, medios de comunicación, administraciones públicas, patronales, sindicatos, ciudadanos...), como ya he comentado, y preferimos ver el vaso medio lleno a medio vacío y aportar todo lo que podamos para mejorar esta sociedad que nos ha tocado vivir. Porque pequeñas acciones como la nuestra y del resto de empresas que participan con Aldeas contribuyen a que la sociedad sea un poco mejor cada día.”

**Ángel Santos, de Know Square**, fue el encargado de cerrar la mesa con una premisa categórica: “Ante cada derecho individual, un deber.” “Si hubiese que definir la Responsabilidad Social Individual con una frase, ese sería un buen comienzo. Las sociedades europeas del bienestar, y entre ellas en primer lugar España, tienden no solo a rodear al individuo de políticas y leyes que reconozcan sus derechos individuales sino también a asumir por parte de las Administraciones deberes y obligaciones que deberían ser responsabilidad única del individuo. A cambio, el ciudadano se acomoda y renuncia a ejercer su responsabilidad y al hacerlo renuncia a su derecho a ejercer como tal.”

Santos propuso que seamos dueños de nosotros mismos: “No dejemos que conduzcan por nosotros. Seamos nosotros quienes pilotemos y decidamos que sociedad presente y futura queremos tener. No hay mejor momento que los tiempos de crisis para cambiar las cosas. Aprovechemos estos momentos para hacer una catarsis colectiva y reconozcamos que no se va a solucionar ningún problema si no estamos cada uno de nosotros dispuestos a hacer algo para que así sea. Recuperemos la cuota de poder y responsabilidad individual a la que nunca debemos renunciar y aportemos la energía necesaria para cambiar la tendencia en nuestro entorno más inmediato.”

Fernando Morón Limón