

knowsquare .

JUAN FERNÁNDEZ-ACEYTUNO

25 DE JUNIO DE 2013

EL APRENDIZAJE DE LA CREATIVIDAD

PRESENTACIÓN DEL LIBRO DE JOSÉ ANTONIO
MARINA Y EVA MARINA

knowsquare .

abante)
invertimos en tu vida

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

La creatividad no es un lujo, sino una estrategia de supervivencia humana. Es la facultad que nos permite sobrevivir y progresar en un entorno cambiante y acelerado. Es, además, un componente básico de la felicidad. La obra se refiere por tanto no sólo a la creatividad artística sino a la capacidad para descubrir metas, resolver problemas, inventar salidas cuando parece que no las hay, evitar la rutina, el aburrimiento o la desesperanza. Por eso, como en el circo, este libro es un ejercicio de “más difícil todavía”, un libro creativo sobre creatividad, porque aunque a veces resulte difícil creerlo, la inteligencia humana puede hacer cosas pasmosas que ni tan siquiera llegamos a imaginar.

Desde el siguiente [enlace](#) podrás repasar el contenido íntegro de la conferencia.

Mensajes y titulares destacados de la conferencia:

- Innovación, emprendimiento, son palabras casi ya desgastadas, como la creatividad lo será en breve.
- Creatividad, es la capacidad de hacer cosas nuevas, valiosas...Somos una especie muy curiosa e inquieta...Se trata de ser originales y de no repetirse...
- Crear es un hábito y eso se aprende: tenemos un gran ejemplo de los hábitos de Nadal, conseguidos a base de muchas horas de entrenamiento.
- En la tabla de multiplicar, mejor no ser creativos...Hay problemas que tienen una solución, pero hay otros que no...O son problemas muy grandes o ha cambiado el contexto...Exigen soluciones creativas...
- Tenemos que desarrollar el talento que hace que podamos adaptar nuestro modelo de pensamiento a una realidad cambiante.
- La función de la inteligencia es dirigir el comportamiento: un problema teórico se resuelve cuando conozco la solución, un problema práctico es más complicado, el momento además debe ser el oportuno.
- La creatividad es la aplicación práctica de la inteligencia para los problemas de los que no tenemos solución...
- La inteligencia se parece mucho al juego del póker: las cartas, como los genes, no las puedes elegir, hay cartas y genes buenos y malos, pero no siempre gana el que mejores cartas tiene sino el que mejor juega las cartas que tiene.
- La actitud que hace falta para prepararse para ser creativo es la de ir hacia el problema, es un actitud activa.
- Las palabras que empiezan por pro son cosas que lanzamos hacia el futuro...problema, proyecto, promesa...

- Confundimos a menudo sueños con proyectos...y nos sentimos fracasados por no conseguirlos...Cuando damos la orden para conseguir ese sueño, ya tengo un proyecto...
- ¿Dónde está la inteligencia de la empresa? ¿En el sistema informático? No...Un burro conectado a Internet sigue siendo un burro...
- Preocúpate más de las notas de los amigos de tus hijos que de las notas de tus hijos...la inteligencia es compartida.
- Test de empleabilidad... ¿Qué puedo ofrecer yo a una empresa para que se fije en mí?
- Si hay algo que nos produce horror es sentirnos insignificantes.
- El miedo y la pereza son los grandes enemigos de la creatividad.
- Lo más inteligente es la ética: aquellos que la poseen conocen las soluciones y las ponen en práctica. Lo más importante de la inteligencia es que dé respuesta a los problemas desde un punto de vista ético.
- La estructura familiar española está funcionando excepcionalmente bien en esta crisis. Y aunque parezca una contradicción, a largo plazo no es tan bueno porque inhibe la capacidad de esfuerzo y emprendimiento de los hijos.
- La confianza es un factor económico de enorme potencia.
- La felicidad conlleva la satisfacción de tres necesidades: pasarlo bien y disfrutar de una vida confortable, tener unas relaciones afectivas satisfactorias y sentir que progresamos, que avanzamos en la vida.

Ponentes

© José Antonio Marina y Santiago Satrústegui.