

LOS 10 LIBROS RECOMENDADOS KNOW SQUARE 2009

El reino de la humildad

Por Juan Fernández-Aceytuno

Esta crisis es una realidad con mayúsculas. Hoy, más que nunca, parece necesario que ese *back to basics* que estamos escuchando será necesario para salir de la crisis y construir el futuro desde abajo, desde los cimientos, desde la raíz. Y en los cimientos, en la raíz, en la base del sistema, está la humildad, como propone esta fábula de gestión "El reino de la humildad" (Alienta, 2009), escrita por **Juanma Roca** y ambientada en la época medieval. El autor se adentra en el concepto de humildad como fundamento y sostén del futuro de las organizaciones y como clave para la salida de la crisis.

Las cinco mentes del futuro

Por Angel Águeda Barrero

Predicar con el ejemplo es uno de los axiomas de todo directivo o de todo aquel que persiga que otros actúen de acuerdo a sus principios. **Howard Gardner** con "Las cinco mentes del futuro" ejemplifica este axioma con un fin: "mi objetivo principal es convencer de la necesidad de fomentar dichas mentes y, a tal fin, ilustrar las mejores formas de hacerlo". De este modo manifiesta un gran dominio de su área de conocimiento, la psicología (Mente disciplinada), muestra una magnífica capacidad de síntesis al exponer, en 231 páginas, un conocimiento casi enciclopédico de las capacidades humanas y sintetizarlo en cinco tipos de mente (Mente sintética). Nos fascina con su creatividad al crear el concepto de las cinco mentes (Mente creativa). Y por último, pero no menos importante, nos hace evidente su Mente respetuosa y Mente ética con diversos ejemplos personales incluidos en el libro y con la incorporación de estos dos tipos como elementos garantes de un futuro mejor para todos.

Gestión en Tiempos de Crisis

Por Juan Fernández-Aceytuno

¿Necesitamos otro modelo para gestionar las crisis? ¿Es precisamente el modelo existente de gestión el que nos ha llevado a esta situación? ¿Tendremos que pensar en más cambios de los que hasta ahora hemos considerado? ¿Por dónde empezamos? Estas son las preguntas a las que contesta este libro de **Juan Fernández-Aceytuno**. El modelo que propone como respuesta en "Gestión en tiempos de crisis" cree que debe ser único a lo largo del ciclo, tanto en momentos buenos como en los mejorables, y discurre a través de cuatro etapas diferenciadas -un viaje de cuatro grandes pasos- que esbozan un mapa de ruta para dirigir proyectos y empresas a puertos seguros.

The Long Tail

Por Domingo Senise de Gracia

The Long Tail. How Endless Choice Is Creating Unlimited Demand, **Chris Anderson**. Random House. 2007. Cada vez más nuestra cultura y economía están desplazando su centro de atención de un número relativamente pequeño de productos de consumo masivo (hits), ubicados en la parte más alta de la curva de la demanda, hacia un número ingente de productos de nicho (*niches*) en la cola de dicha curva de la demanda. En una era en la que las limitaciones de espacio físico y otros cuellos de botella relativos a la distribución están perdiendo peso, los bienes y servicios específicos, particulares, “de nicho” pueden ser tan económicamente atractivos o incluso más que los bienes de consumo masivo.

Seis estrategias para el éxito

Por Vicente Woltés Albelda

Nuestro colaborador ha resumido magníficamente este libro y Know Square ha publicado su trabajo en seis entregas mediante Mapas. **Siberman y Hansburg**, Editorial Paidós Plural, nos presentan una serie de recomendaciones a modo de estrategias. Se trata de la aplicación práctica de lo que ellos han venido en denominar “Inteligencia Interpersonal” y viene a ser algo así como el desarrollo y perfeccionamiento de determinadas habilidades sociales. Estas estrategias, a modo de recetario, nos dan pistas para poder enfrentarnos a situaciones muy comunes en cualquier ambiente laboral “que se precie”. El libro termina con una propuesta de cambio, en 12 semanas, para llevar a la práctica las propuestas planteadas. Se trata de una lectura recomendable por su claridad y facilidad de uso, no debiendo de olvidar que, a veces, la simplicidad puede llegar a resolver situaciones complejas.

Procedimientos para Reuniones y Comités

Consejo Editorial de Know Square

Dicen que la mejor reunión es la que no se hace. La realidad, sin embargo, es terca, y nuestra jornada diaria está, lamentablemente, casi de forma continua salpicada de este tipo de corrillos, que una vez que empiezan, no se sabe muy bien dónde pueden conducir. En este libro de **Gordon R. Wainright**, de Editorial Pirámide, se desgranar algunas de las claves para que las reuniones sean efectivas, en función de los objetivos que tengamos en mente, ayuda a identificar agendas ocultas, y propone una lista muy completa de verificaciones, o “*check list*”, que puede ser de cierta utilidad, especialmente en ciertas organizaciones donde la “reunionitis” es un mal claramente diagnosticado.

Obtenga el Sí: El arte de negociar sin ceder

Por Vicente Woltés Albelda

Los autores de este libro, **Fisher, Uri y Patton**, de Editorial Gestión 2000, nos proponen una estrategia de negociación basada en los principios y en la idea de que ambas partes deberían sentirse en alguna medida ganadoras al final del proceso, se excluyen por ello de forma implícita los conceptos de vencedores y vencidos. La esencia de un buen acuerdo tendría que apoyarse en los Valores cualitativos, teniendo en cuenta que las personas, sabiduría y prudencia deberían de ser los primeros objetivos a tener en cuenta; la Eficiencia pues no debemos de olvidar que un acuerdo debe

de ser llevado a la práctica, y la Mejora de las relaciones. toda vez que lo ideal sería que ambas partes se quedaran con la sensación de haber terminado mejor que cuando comenzaron la negociación.

El Futuro del Management

Por Marcos Álvarez Orozco

Una vez más, el profesor **Gary Hamel** vuelve a demostrar su condición de gurú del mundo empresarial y nos presenta en este libro de Ediciones Paidós Ibérica (2008), junto con **Hill Breen**, nuevas vías para guiarnos en un nuevo entorno económico en el que se manifiestan nuevos retos y nuevos problemas que no pueden ser ya tratados son viejas recetas de management más propias de décadas pasadas. Ésta es la tesis fundamental de “El Futuro del Management” que sin duda será una referencia que no podrá faltar en una buena biblioteca de gestión como en su día ocurrió con “Competiendo por el futuro” (1994) que el mismo autor alumbró en compañía de Prahalad

La ilusión

Por “*Primus inter pares*”

Compuesto en esta ocasión por seis colaboradores de Know Square, “*Primus inter pares*”, ha realizado la crítica y valoración de “La ilusión” de **Josep López Romero** (Ed. Planeta, 2009). La diversidad en las opiniones, recogidas por el Consejo Editorial a nivel individual, ha caracterizado el análisis aportado por nuestros críticos literarios, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo, no alcanzándose un consenso para determinar el interés que esta obra puede ofrecer a un directivo.

Tribus, necesitamos que TÚ nos lideres

Por Angel Águeda Barrero

Seth Godin es uno de los bloggers de mayor éxito en el mundo apareciendo en el número 14 en la lista de Technorati, autor de doce *bestsellers* internacionales, entre ellos el libro que se resume en la web de Know Square, emprendedor en serie, su última aventura es Squidoo una web de recomendaciones, y, por supuesto, un experto en marketing, gestión e innovación. El título Tribus es contradictorio, pues no es un libro sobre tribus sino un libro para quienes escogen liderar una tribu, en un momento de inestabilidad donde el crecimiento vendrá de los líderes que crean cambio y arrastran a sus organizaciones, más que de directivos que obligan a sus empleados a hacer más por menos.