



knowsquare .

PREPARADO POR: ÁNGEL J. SANTOS

27 DE JULIO DE 2009

10 NUEVAS APLICACIONES DE INTERNET QUE VAN A CAMBIAR NUESTRA VIDA

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

A nadie le sorprende ya la afirmación de que internet está cambiando y va a continuar cambiando la forma en la que trabajamos, nos comunicamos y nos organizamos. Este cambio se produce sin que nadie lo dirija o planifique. Las grandes empresas de internet y de tecnología, que en otros ámbitos son los motores del cambio y de la transformación de los sectores en los que operan, van a remolque de tendencias y nuevas aplicaciones creadas y promovidas por los usuarios. Internet es el paraíso de los emprendedores y nunca antes se ha podido crear tanta riqueza y desarrollo económico con tan pocos medios, de forma que la imagen del joven estudiante de instituto que crea una nueva aplicación en el garaje de la casa de sus padres y cinco años después es millonario se sigue repitiendo. Los nuevos emprendedores de internet, sin proponérselo, por prueba y error, uso y disfrute, desarrollan nuevas aplicaciones que después, al incorporarse al “*main stream*” crean tendencias que cambian el mundo.

Aquí van 10 nuevas aplicaciones que van a cambiar nuestra vida y la forma en la que trabajamos.

1.- Herramientas para compartir flujos de trabajo

El correo electrónico es claramente la herramienta crítica de comunicación en el trabajo. A través del mismo podemos enviar, copiar, reenviar textos y documentos a muchas personas. Pero ni con el mejor sistema para archivar los correos es posible de un vistazo estar al día de la marcha de un proyecto determinado. Todos nos hemos perdido alguna vez tratando de reconstruir una discusión por correo electrónico buscando los correos atrasados, unos en copia, otros redirigidos. Es además una tarea enormemente improductiva que lleva mucho tiempo. La cosa se complica cuando además en el “asunto” se mezclan correos, con otros documentos en formatos diversos.

Lotus Notes y Gmail han tratado de ayudar en esta necesidad con los famosos “*discussion threads*” que yo francamente nunca entendí ni pude aprender a usar. En los últimos tiempos no obstante han aparecido nuevas aplicaciones que permiten organizar los flujos de comunicación por asunto, vengan de donde vengan, integrando el correo electrónico con *web postings*, archivos de *office*, videos, etc. permitiendo además hacer anotaciones al margen como si fuese una aplicación de *instant messaging*.

Básicamente se trata de un escritorio web que permite dirigir al mismo los elementos de un flujo de comunicación y agruparlos y verlos por asunto. Múltiples usuarios pueden acceder e interactuar con el escritorio y añadir sus documentos. En resumen, estos sistemas permiten:

- Controlar quién puede acceder y a qué nivel (solo lectura, solo copiar...) en cada momento.
- Compartir archivos de cualquier tamaño fuera del “cortafuegos”.
- Ver los documentos sin necesidad de tener que instalar los programas.
- Ver y escuchar videos o audios.
- Buscar documentos o mensajes.
- Comunicaciones, en tiempo real o en diferido.

- Mover mensajes y archivos de un flujo (asunto) a otro.

Por ahora estas aplicaciones están en estado beta o recién introducidas, pero podéis estar seguros de que en poco tiempo se convertirán en productos de uso masivo.

2.- Subir videos en tiempo real

Qué tal ver en tiempo real desde tu casa el concierto que está grabando tu amigo en Italia a través del teléfono móvil. Hasta ahora las imágenes capturadas por el móvil se podían subir a la red y compartir con otros vía You Tube por ejemplo. Dentro de poco esto se podrá hacer en tiempo real de forma masiva. Se acaba la espera: podremos compartir en directo lo que otro graba con su iPhone. Esto pone la retransmisión en directo al alcance de las masas. Solo imaginad lo que puede provocar desde el punto de vista de la comunicación, la libertad de información, la intimidad y los derechos de autor. ¡SGAE temblad! Por otro lado esto potenciará aun más el periodismo espontáneo y convertir a cualquier poseedor de un móvil en un intrépido reportero de televisión.

3.- El asistente virtual

No, no se trata de un servicio de centralita compartido que toma los recados en tu nombre. Se trata de un sistema, llamémosle Betty, que archiva tu correspondencia y tus archivos por ti, simplemente haciendo algo tan simple como poniéndola en copia. Combínalo con las herramientas para compartir flujos de trabajo y conversaciones que vimos más arriba y ya tienes una secretaria para el equipo. Por supuesto Betty tomará y grabará tus llamadas entrantes cuando no estés, te recordará tus citas y gestionará tu agenda, todo ello coordinando tus distintas direcciones de correo electrónico, tus cuentas en Facebook, Twitter, LinkedIn...Todavía no está claro si también necesitara alguna charla motivacional de vez en cuando. Ahora, eso sí, tendremos que seguir levantándonos a por el café a la máquina.

4.- Aplicaciones de vecindad (útiles)

Hasta ahora las aplicaciones de vecindad disponibles para los móviles han sido pensadas para encontrar a los amigos que están próximos cuando llegas a una zona; simplemente localizan los teléfonos móviles que tienes identificados previamente. Normalmente exigen que los dos usuarios tengan sus teléfonos móviles dados de alta. Eso limita su utilidad significativamente y reduce su mercado a poco más que el de los adolescentes.

Pero una nueva generación de aplicaciones de vecindad que permiten una utilidad de negocio va a hacer cambiar el escenario. Las nuevas aplicaciones por ejemplo permitirán encontrar y localizar determinados tipos de profesionales o negocios en un área determinada (por ejemplo farmacias en una zona geográfica). Permitirán a los negocios identificar a sus clientes y enviarles vía mensajes multimedia sus últimas novedades, ofertas, estado de los pedidos, etc. (por ejemplo la lavandería te enviará un mensaje recordándote que tienes las camisas listas y ya que estás cerca puedes pasar a recogerlas). Lógicamente los usuarios pueden modular o bloquear el número y la frecuencia, así como de quién aceptan mensajes. ¡Acabamos de inventar la calle Mayor o la plaza del pueblo virtual!

5.- Aplicaciones que enriquecen la realidad

Acabas de llegar a Barcelona y no te acuerdas del nombre de ese edificio que tienes delante. Apuntas tu móvil hacia allí y en la pantalla aparecen los datos más relevantes: La Pedrera, diseñado por Gaudí en 1905 para la familia Mila ...Esto es solo un pequeño ejemplo de lo que las aplicaciones que enriquecen y complementan la realidad pueden llegar a hacer.

Se trata de aplicaciones que construyen sobre el entorno en el que te encuentras, aportando imágenes o datos complementarios que recogen de la web o de otros archivos propios. Sus aplicaciones van desde la herramienta de turismo como el ejemplo de La Pedrera, a aplicaciones de juegos (una empresa de Barcelona precisamente ha diseñado una aplicación que permite perseguir y cazar a animales virtuales en el jardín de tu casa a través de la PSP) y por supuesto a aplicaciones comerciales de los que los siguientes son solo algunos ejemplos:

- *Merchandising* vas caminando por el pasillo del supermercado, apuntas con tu móvil a un producto y te aparece en la pantalla un video que te explica las características del mismo.
- Para la compraventa de pisos y locales, el sistema superpondría datos de la vivienda sobre la imagen de la misma cuando enfocas tu iPhone.
- Entrar en un concesionario de automóviles y enfocando con tu móvil puedes ver los coches de la exposición en el color que tú quieres en la pantalla.
- Pasas al lado de un edificio de oficinas y al enfocar con tu móvil recibes información sobre los puestos de trabajo disponibles.

Por supuesto tú también puedes contribuir: una compañía japonesa ha desarrollado una aplicación para iPhone que permite añadir comentarios sobre la imagen de tu móvil, por ejemplo de un restaurante o de precios de productos. Otros usuarios pueden ver esas notas cuando enfocan sobre el mismo lugar con su iPhone. ¡Otro frente abierto, otro medio para la publicidad!

6.- Integradores y agregadores de medios: portales y buscadores a la medida

Cada vez hay más información en más sitios diferentes. Google y los otros buscadores hacen bien su trabajo pero cualquier búsqueda genera tanta información y tantas entradas que se hacen necesarias nuevas y continuas búsquedas. Los buscadores ontológicos inteligentes son parte de la solución pero no lo resuelven completamente.

Están apareciendo aplicaciones web que permiten personalizar tu buscador, por temas o criterios seleccionados que dirigen su búsqueda a determinadas páginas web y agregan la información con arreglo a criterios predeterminados por el usuario. A su vez permiten discriminar lo que no interesa de manera que la búsqueda está mucho más enfocada hacia el objetivo. Por último la presentan de forma lógica según los criterios del usuario.

Además, estos buscadores no solo rastrean información en la web sino también en aplicaciones como Facebook, Twitter, etc. extrayendo lo relevante para el usuario. En resumen un google inteligente a la medida que presenta la información ordenada. ¡Betty mejora por momentos!

7.- Netbooks y Crunchpads

Ya existen en el mercado mini portátiles con funciones básicas y conexión a internet, los llamados Notebooks, que suponen un gran avance en materia de movilidad ya que tienen un peso y tamaño más cómodo que los portátiles (que claramente se han convertido en herramientas de mesa trasladables) y permiten trabajar, leer documentos y presentaciones, proyectar, consultas por internet y acceso al correo electrónico.

El siguiente paso, ya en ciernes serán los Netbooks, algunos de los cuales se empiezan a ver en forma de prototipo en las Ferias y blogs. Imagina algo poco más grande que un iPhone, con pantalla táctil de alta resolución, teclado integrado, wifi, bluetooth y demás conexiones, USB, HDMI, etc. ligero, resistente, transportable y por menos de 200 €.

Con todas las aplicaciones que te hemos presentado más arriba, incluida Betty, no parece que vaya a hacer falta mucho más para tener tu oficina contigo en cualquier sitio.

8.- Pago a través del móvil

Me refiero a la masificación y universalización de ese método de pago como sustituto y alternativa a la tarjeta de crédito. Actualmente ya hay sistemas que permiten el pago a través del móvil: se trata de pequeñas compras y el importe se carga en la cuenta de teléfono del usuario o en una tarjeta de crédito asociada al número.

Sin embargo el sistema depende de la infraestructura de la compañía telefónica de turno y por tanto encarece el pago. En la actualidad se están desarrollando sistemas que integran tecnología RFID con el móvil, de forma que éste se convierte en un terminal que comunica directamente con el receptor del comerciante y con la red de pago del banco. El móvil ofrece numerosas oportunidades para establecer mecanismos de seguridad tales como códigos, identificación, etc. así que el problema del fraude no será mayor, sino posiblemente más difícil que en las actuales tarjetas de crédito.

Por otro lado integrar el mecanismo de pago con un sistema como el móvil ofrece innumerables oportunidades para la comunicación entre los comerciantes, los bancos y los usuarios para optimizar el proceso de compra.

9.- Domótica

Ésta ya es una realidad pero todavía de uso muy limitado. La mayor parte de las aplicaciones y usos se limitan a la seguridad y acceso a los edificios y viviendas o al control remoto de sistemas como calefacción y riego.

La oportunidad está en la masificación de las aplicaciones domóticas y su integración con otros sistemas de gestión, como los sistemas de gestión del consumo de energía doméstica propuestos por Google (Google PowerMeter) y como no, Microsoft (Microsoft Hohm). Estas aplicaciones aportan herramientas para optimizar el consumo de energía.

Por ejemplo, Hohm proyecta el uso de energía standard de cada vivienda mediante un algoritmo que utiliza datos estadísticos, meteorológicos, y de la propia vivienda o edificio y su uso. Algunas compañías eléctricas en EEUU ya lo ofrecen como una oferta de valor añadido y aportan además los datos de consumos históricos.

En poco tiempo habrá contadores “inteligentes” que codificarán el consumo en función de parámetros especificados por Hohm para mejorar el algoritmo y la información de consumo. Además se desarrollarán contadores y aplicadores específicos para los electrodomésticos generando una red que lea directamente de la fuente de consumo, lo que permitirá entender y gestionar el consumo de energía por aparato, horas del día, regulaciones, avisará de averías o desvíos que afecten al consumo, etc.

Con estas herramientas y dado el elevado coste de la energía, la red doméstica se dota de una utilidad práctica y económica, abriendo la puerta al desarrollo e integración con otras aplicaciones. La domótica se habrá instalado en casa para algo más que abrir la cancela del jardín al perro por las mañanas... ¡por más que en los fines de semana sea muy útil no tener que levantarse!

10.- Avatares

La palabra avatar deriva del sánscrito y de su uso en el hinduismo y significa encarnación (por ejemplo, Krishna es la octava encarnación de Vishnu). Sin embargo en Internet y otras tecnologías de comunicación, se denomina avatar a una representación gráfica, generalmente humana, que se asocia a un usuario para su identificación. Los avatares pueden ser fotografías o dibujos artísticos, y algunas tecnologías permiten el uso de representaciones tridimensionales.

Estas últimas han alcanzado tal grado de desarrollo y perfección que los avatares humanos tridimensionales parecen, se mueven y hablan como seres reales. Hasta ahora la comunicación a través de internet u otras aplicaciones se basaban en texto o imágenes externas. En el futuro es previsible que asistamos al uso generalizado de avatares como interlocutores virtuales en la red y sus distintas aplicaciones representando a los distintos interlocutores (empresas, bancos, instituciones, buscadores...) con los que nos relacionamos. Ya existen aplicaciones en ese sentido (Anna, el avatar del servicio al cliente de Ikea es muy conocida) y su uso masivo acercará y facilitará la comunicación entre los usuarios. ¡Así podremos poner cara a Betty!

Conclusión

Muchas de las aplicaciones y sus usos descritos son ya una realidad y otras lo serán en breve. Algunas evolucionarán y serán más fácilmente aceptadas, nos podrán gustar más o menos, y otras nos podrán parecer tecnologías que propician intromisiones inaceptables o usurpaciones de funciones propias de las personas. Pero recordemos, la maldad o bondad no está en el medio sino en el contenido. Un libro puede guardar los versos más sublimes o las teorías más abyectas. En cualquier caso solo puede hacer un buen uso de la tecnología quien la conoce. Más vale que estemos preparados para lo que viene y va a seguir viniendo.

Ángel J. Santos



knowsquare .