



FRANCISCO JAVIER IBARROLA MENDIGUREN

18 DE MAYO DE 2016

EL FIN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

CONFERENCIA DE JEFF JARVIS



Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor
y Know Square S.L.

Casi por casualidad, al oír una entrevista en la radio con Jeff Jarvis, autor de numerosos libros, publicaciones y post, pude detectar su presencia en España para impartir una conferencia-coloquio en el CEU, en la Facultad de Ciencias de la Información, el pasado mes de marzo.

Me apetecía sobremanera escucharle después de haber tenido la ocasión de leer su último libro, incluido entre los 10 Mejores Libros de Empresa de los Premios Know Square 2015, “El fin de los medios de comunicación de masas” (Gestión 2000). Un libro muy visionario y sobre el que alguno de mis compañeros del Jurado de la V Edición de los Premios Know Square, todos miembros de su Consejo Asesor, ya ha preparado una breve reseña –pendiente de publicar– por lo que no voy a hacer más comentarios sobre el mismo.

Finalmente descubrí que la Conferencia ya se había celebrado con una gran asistencia de público que hizo que el Aula Magna estuviese a rebosar. Evidentemente, con la ventaja de las tecnologías actuales, no tuve dificultad de acceder al *streaming* que se había grabado sobre el particular.

Lo primero que impacta de esta persona es su naturalidad y ninguna pose, además tiene la deferencia de intentar dirigir a la audiencia unas breves palabras en castellano, idioma que confiesa lleva estudiando 7 meses ya que en la Universidad de New York donde trabaja están preparando un Master en nuestro idioma.

Me llama gratamente la atención el nivel de inglés que poseen los alumnos del CEU, lo que el mismo Jeff reconoce y agradece.

Entrando ya en su conferencia-coloquio decir que es muy interactiva, lo que es de agradecer, y que consigue que en 100 minutos nadie abandone la sala.

La primera periodista que habla había estado estudiando con él en New York y confiesa que había mantenido muchas tertulias broncas pero que una frase que la “torturó” durante toda su estancia en NY se la había pronunciado Jeff: “*Interactúa con tu idea y verifica la respuesta*” o lo que es lo mismo, puedes tener la mejor idea del mundo pero si no te la “compra” nadie, simplemente no sirve.

Destaca que la información en medios ya no es patrimonio de los periodistas, se ha “socializado” y ahora cualquiera puede aparecer en las redes en el momento que quiere transmitir alguna información, lo que está transformando totalmente cómo se genera y se transmite la noticia. Resalta que hasta hace muy poco las noticias venían “filtradas” antes de su publicación. Para evitar errores e imprecisiones, las redacciones de los periódicos u otros medios disponen de un consejo editorial previo a su publicación. Ahora la noticia se transmite en bruto y en la mayoría de los casos sin contraste alguno.

Todo tiene sus ventajas e inconvenientes y es verdad que también recibimos multitud de impactos a cada momento ya que el incremento de la información ha crecido exponencialmente en los últimos años.

Cita el ejemplo de una noticia aparecida hace pocos días sobre un vestido que tenía la capacidad de poseer dos colores según el momento del día. Pese a su escasa importancia, había sido difundida por muchos medios de comunicación que intentan llegar al público masivo en defensa de sus ventas/intereses.

En el turno de ruegos y preguntas evidencia una gran agilidad para moverse entre los asistentes y contesta el 100% de preguntas que se le formulan con gran ingenio.

Intenta crear inquietud sobre el siguiente dilema citado en su libro:

“Bueno listillo, ahora que tu maldita y querida internet se ha cargado las noticias, ¿qué será lo siguiente?”.

En resumen, una excelente jornada que te invito a visualizar en el siguiente enlace:

<https://youtu.be/wPTHjn3uGis>

© Francisco Javier Ibarrola Mendiguren
© Know Square S.L.