

EL SENTIDO COMÚN ES FUNDAMENTAL

**EL BAÑO DE BRONCE**

Si tenemos ÉXITO

Empezamos a copiarnos a nosotros mismos

No evolución

RIGIDEZ

Gasto excesivo

Comparación con nosotros mismos en el pasado, y no frente a los líderes de la industria

Fundador Omnipotente con "poderes milagrosos"

Autocomplacencia: aparecen

Entorno artificial y simplificado

No hay comunicación abierta

ESTUPIDEZ EN LA EMPRESA

PARA LÍDERES

Estadísticos

Estructuración de los problemas según nuestra experiencia

Predecir el pasado es fácil

Perspectiva

Los datos incongruentes se desechan

Confirmación

SEGOS MENTALES

Estereotipar a los competidores

No examinar todas las alternativas a los problemas

Ignorar las señales

Adoptar un optimismo patológico

Crear una falsa inmunidad

La de la mente de los que toman decisiones

La de la complejidad de las organizaciones

Trampas a tener en cuenta

Las empresas son **sociales** por dentro y por fuera

La complejidad interna se ha multiplicado por 35 en los últimos años

Evaluarla con alguien independiente

Procurar simplicidad para no aumentarla

Directivos inseguros + buenas intenciones

¿Quién la causa?

Cómo tratarla

Mala

Buena

HAY complejidad

HAY QUE CONVIVIR CON ELLA

Bailar con la complejidad

Estratégicos

Lentos

Múltiples

Tácticos

Rápidos

por su velocidad

Niveles

Fijarse en las fronteras

Relaciones con el exterior

Límite del caos

Teoría de la complejidad

La ESTRATEGIA controla los pasos de baile

Mantener variables críticas dentro parámetros normales

Homeostasis

Cortoplacismo

No logramos lo óptimo sino lo suficiente

Satisfacer frente a Optimizar

PARA ORGANIZACIONES

**ESTRATEGIA 1: La fuerza de lo NO razonable**

EL ARTE DE PERDER LA ESTRATEGIA

RELACIONADO CON

Estrategia con metas frente a NO estrategia

ESTRATEGIA 1	ESTRATEGIA 0
Se lanza a la acción	Espera que otros la inicien
Orientado al Logro	Orientado a la evitación
Criterios Propios	Caminos "trillados"

Habitual en ESTRATEGIA 1

Exceso de optimismo

Obsesión en una idea o meta

Minusvalorar lo de fuera

Sobrevalorar lo de dentro

Derroche de autoconfianza

UNA BUENA IDEA ES DIFERENTE A UNA BUENA IDEA DE NEGOCIO

Ideas equivocadas

<<Seremos los primeros>>

<<Creeremos muy deprisa porque tenemos un círculo virtuoso>>

<<Crearemos una potente marca y ya está>>

La Osadía del ESTRATEGIA 1 no es garantía de éxito

Tienen su momento pero cuanto menos dure mejor

A los castillos en el aire de estos estrategias les faltan los cimientos --> hay que construirlos bajo de los OBJETIVOS

Las cosas son sencillas, pero no más sencillas

MIRA..

Estar atento al entorno

Apoyarse en las personas

PIENSA..

Hay que crear la suerte

Hay que pensar

La mejor forma haciéndose preguntas

CAMBIA EL RUMBO..

Si las cosas no funcionan

ADÁPTATE A LA REALIDAD

SUGERENCIAS

"Antes de tirarte a la ventana mira el paisaje"

Un poco de análisis

DAFO

MATRIZ

PROBABILIDAD/IMPACTO

"Si vas a ser un Kamikaze, por lo menos... ¡apunta a un barco!"

Si te enfocas ciegamente a una meta, que sea diferente y valiosa

TOBOGÁNES ESTRATÉGICOS

Podemos pasar de competencia consciente

COMPETENCIAS

Incompetencia inconsciente

ES Compleja

SOCIEDAD

Se puede dividir en

Locomotoras desbocadas

Dinosaurios

Castillos de naipes

Parece que no podemos buscar vías alternativas

Temor a los cambios

Desequilibrios

DECISIONES

No solamente "cosas" que hayan funcionado otras veces

PERSONALIZADAS

Adaptadas a

Nuestra empresa

Nuestros datos

Nuestras necesidades

SISTEMA DE TOMA DE DECISIONES

CON CRITERIO

NO SOLO FINANCIERO

Por exceso de confianza

ya que

"Un estrategia que no piensa no es una estrategia"

COMPLACIENTES	SATISFACEDORES	OPTIMIZADORES
REALISTAS	DINOSAURIOS	LOCOMOTORA
	CASTILLO NAIPES	RENOVACIÓN ESTRATÉGICA

LIDERAZGO