

EL MANUAL DEL ESTRATEGA

Autor: Rafael Martínez Alonso

ISBN: 978-84-987-5282-3

Los estantes (virtuales o no) de las librerías de empresa, están repletos de publicaciones sobre aspectos relacionados en mayor o menor medida con la estrategia. Google, por poner solo un ejemplo, nos devuelve más de 3.500.000 resultados buscando por “libros” con este término..

Esto no da una idea de la importancia que se le da a la estrategia empresarial.

En comparación con otros ensayos, lo que hace a este libro especialmente interesante, es la claridad en la exposición de las ideas que introduce, los pilares sobre los que construye su modelo y la elaboración de cada uno de los perfiles del estratega, junto con anécdotas, ejemplos, un estilo desenfadado y no exento de sentido del humor, logran que su lectura además de útil sea entretenida.

Un libro así no “cabe” en un mapa/reseña si queremos conservar lo fundamental de su esencia, por ello se plantean varias entregas, una introducción al mismo, como visión general, y otra por cada una de las tipologías del estratega, que son:

ESTRATEGA 0 o No estrategia

ESTRATEGA 1: No razonable

ESTRATEGA 2: Solucionador

ESTRATEGA 3: Profesional

ESTRATEGA 4: Darwinista

ESTRATEGA 5: Del Cambio

Para el autor siempre es preferible (y fundamento de toda estrategia), la proactividad, el movimiento, hay que hacer y no esperar. La espera como inacción, es incompatible con la estrategia.

Desde esta óptica del movimiento, ante un problema deberemos ser:

Reactivos <> ADAPTACIÓN

Preactivos <> ANTICIPACIÓN

Proactivos <> ACCIÓN

Estos tres términos Adaptación, Anticipación y Acción constituyen la base de su propuesta, lo que llama AAA.

Dependiendo de cada elemento y su “proporción” en función de las necesidades que imponga el medio, tendremos diversas opciones de diseño de las soluciones más adecuadas a cada problema. De esta forma, también en función de aquellos, se forjan los cinco modelos de estrategias que se plantean en el libro y que se han comentado más arriba.

Sirva pues la estrategia como un elemento imprescindible en un mundo en el que lo único que permanece invariable, es el cambio permanente..

Este libro resultó ganador de los premios KnowSquare del pasado año al mejor libro de empresa editado en España durante el año 2013.