



knowsquare .

# III EDICIÓN PREMIOS KNOW SQUARE

FINALISTAS

---

knowsquare .

---

PATROCINADORES EDICIÓN 2013



**nh** | HOTEL GROUP

Para más información...

Comunicación Know Square - Mónica Marugán [comunicacion@knowsquare.es](mailto:comunicacion@knowsquare.es) Teléfono 915420999

# KnowSquare

Esta antología de diez textos de literatura empresarial publicados en castellano en 2013, es un conjunto amplio y variado de libros de gran utilidad para el directivo, y que definen un estilo de gestión para la recuperación económica. En esta lista se recogen los diferentes aspectos que conforman la gestión empresarial hoy, desde el liderazgo a la estrategia y el acceso a los mercados exteriores, pasando por la innovación, el encuadre de nuestra economía en el contexto mundial o los valores empresariales. La selección incorpora, además, un aspecto que hoy resulta imprescindible para entender la gestión: la inteligencia emocional.

Los diez libros elegidos entre los 55 presentados, son candidatos a los **Premio Know Square**, únicos en España en su categoría, para reconocer y estimular la labor editorial de calidad en el ámbito del *management*. La selección la ha realizado un jurado formado por 25 directivos de diferentes sectores y escuelas, que son otras tantas maneras de entender la gestión, integrantes de Know Square, red de conocimiento en torno a la gestión empresarial.

Los seis autores españoles presentes en esta selección son: **César Piqueras**, coach ejecutivo, dibuja la empresa del siglo XXI en *La empresa que quería salvarse y no sabía cómo*, en formato de novela; *España está en crisis. España no*, es una apuesta por la internacionalización del Presidente de Mondragón Internacional, **Josu Ugarte**; el economista y matemático **César Molinas** toma el pulso a nuestro país con *¿Qué hacer con España?*; el nuevo Embajador de España en Honduras, **Miguel Albero**, ofrece una visión humanista en *Instrucciones para fracasar mejor*; y, finalmente, el director de estrategia y alianzas de Telefónica, S.A., **Rafael Martínez Alonso**, enseña a ver las oportunidades que otros no ven en *El Manual del estratega*.

Por primera vez, en los tres años que se convoca el Premio, aparecen entre los candidatos dos mujeres directivas: **Sheryl Sonderberg**, directora de operaciones de Facebook, autora de *Vayamos adelante*, una propuesta de liderazgo compartido; y **Rafaela Santos**, presidenta ejecutiva del Instituto Español de la Resiliencia, con su libro *Levantarse y Luchar*, en el que se plantea que no hay que huir de la adversidad sino afrontarla. La lista se completa con la propuesta de **Chris Anderson** y su nueva revolución industrial, en *Makers*; la nueva tendencia del poder, según el director ejecutivo del Banco Mundial y articulista Moisés Naïm, aparece reflejada en *El fin del poder*; el décimo de los libros en liza es *Confianza inteligente*, donde **Stephen Covey y Greg Link** auguran el renacimiento de la confianza en individuos y organizaciones.

Los ganadores de los **Premios Know Square 2013** se conocerán el próximo 30 de enero en el transcurso del acto que se va a celebrar en Madrid, con la asistencia de José Antonio Marina, ganador del Premio Know Square 2012. En esa misma ceremonia se anunciará también el ganador del Premio Know Square a la **Trayectoria Divulgativa Ejemplar**, que saldrá de los cinco finalistas elegidos de una lista de 24 autores nominados. Los cinco autores finalistas seleccionados por el Jurado de los Premios Know Square son: **Pilar Jericó, Santiago Alvarez de Mon, Ken Robinson, Mario Alonso Puig y Juan Carlos Cubeiro**.

Toda la información sobre los libros y autores candidatos, los finalistas y las diferente fases de los Premios Know Square 2013 puede consultarse [desde este link](#).

Para más información...

Comunicación Know Square - Mónica Marugán [comunicacion@knowsquare.es](mailto:comunicacion@knowsquare.es) Teléfono 915420999