

knowsquare .

5ª EDICIÓN

PREMIOS KNOW SQUARE

FINALISTAS

MEJOR LIBRO DE EMPRESA

5ª EDICIÓN - 2015



Los diez finalistas de esta 5ª Edición, por orden alfabético del título, son:

1. Creando innovadores, Tony Wabner. Editorial Kolima

Este libro enseña el proceso de aprendizaje, el modo en el que las innovaciones de las nuevas generaciones pueden crear valor para mantener sus empresas y a ellos mismos.

2. De cero a uno (Cómo inventar el futuro), Peter Thiel. Gestión 2000

Cualquier inquieto emprendedor hallará en este libro, del *cofundador* de PayPal, el estímulo necesario para indagar en lo más profundo de su cabeza y extraer de su creatividad aquello que nadie antes ha visto o pensado.

3. El fin de los medios de comunicación de masas, Jeff Jervis. Gestión 2000

La llegada de internet y de los dispositivos móviles con conexión permanente ha representado una ruptura trascendental en el entorno clásico de los medios de comunicación. En este libro se abordan las estrategias que los medios habrán de desarrollar para sobrevivir y permanecer en el mercado.

4. La disciplina de emprender, Bill Aulet. Lid

Con el magnífico arte didáctico y expositivo de los grandes profesores norteamericanos, Bill Aulet contribuye a desmitificar el fenómeno del emprendedor como una especie de héroe moderno nacido de la explotación de una gran idea.

5. La era del desarrollo sostenible, Jeffrey Sachs. Editorial Deusto

Las sociedades altamente desiguales no solo son injustas, también ineficientes. Practicar el desarrollo sostenible es comprender la naturaleza y las causas de la desigualdad para establecer objetivos de desarrollo económico con elevado nivel de inclusión social.

6. La estrategia del océano esquilado, Nadya Zhexembayeva. Libros de cabecera

El final de la economía lineal de consumo, la de usar y tirar, está dando paso a una economía circular, en la que todos los deshechos de un producto deben volver al ciclo de producción. Un conjunto de ideas y recomendaciones bautizado en bloque como la Estrategia del Océano Esquilado.

7. Liderar para el bien común, Luis Huete y Javier García. Lid

En un mundo en cambio es necesario ponderar más el liderazgo. Esto es porque el líder debe responder a dilemas para los que ni la doctrina ni la experiencia son ya fiables. Un texto generoso en ejemplos y herramientas, que por su cercanía y aplicabilidad denotan muchas “horas de vuelo” en la facilitación de reflexiones de la alta dirección.

8. Los placeres ocultos de la vida, Theodore Zeldin. Plataforma

El autor considera que los ideales vigentes están obsoletos o que se han corrompido; no son capaces por eso de protegernos de las decepciones la vida. A través de la voz de determinadas personas de épocas y culturas muy diferentes, este influyente pensador busca unos nuevos ideales.

9. Not Knowing. Steven D'Souza y Diana Renner. Editorial Lid

Original y curioso texto, tanto por su contenido como por su producción editorial, que invita a desarrollar la capacidad de no solamente tolerar lo desconocido, sino también de utilizarlo en nuestro beneficio.

10. Sapiens, de animales a dioses, Yuval Noah Harari. Debate

A través del estudio de tres importantes revoluciones (cognitiva, agrícola y científica), sucesivamente ocurridas y que conformaron el curso de la historia, el autor quiere hacer reflexionar al lector acerca de una humanidad que no sabe adónde va y de un ser humano que no sabe lo que quiere.

