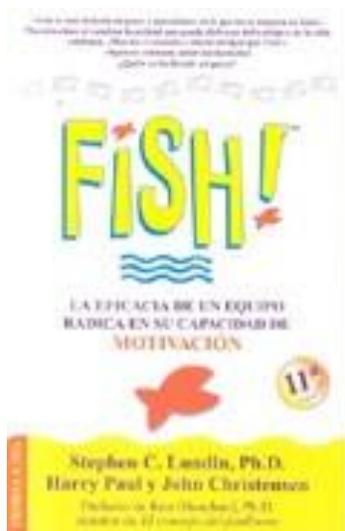


Fish!

La eficacia de un equipo radica en su capacidad de **motivación**

RESEÑA DEL LIBRO

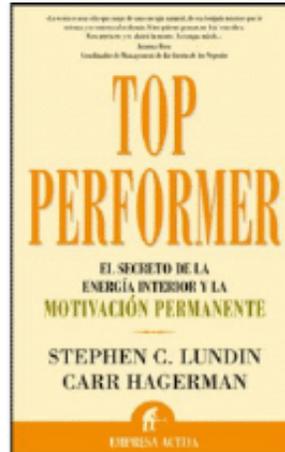
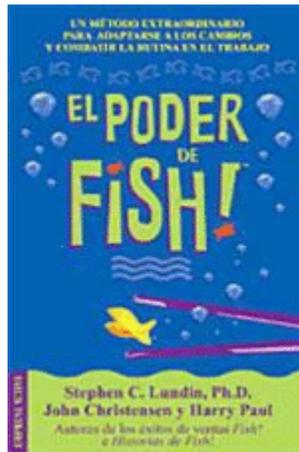




Stepehn C. Lundin.
Imagen obtenida en:
http://www.jci.cc/members/news.php?lang_id=2&info_id

Hay libros sobre los que cuesta escribir, no porque sean complejos sino porque se ha escrito mucho sobre ellos. Este es el caso de **Fish! La eficacia de un equipo radica en su capacidad de motivación**. Escrito por [Stephen C. Lundin](#), Harry Paul y [John Christensen](#) se han vendido cientos de miles de ejemplares con una historia sencilla que nos hace mirarnos hacia adentro y reflexionar sobre nuestra capacidad de decidir sobre nuestras vidas.

Fish! fue primero un video grabado por [John Christensen](#) con su empresa ChartHouse para mostrar la importancia de tener empleados [Gung Ho!](#), entusiasmados, dedicados. Después vino el libro escrito por Stephen Lundin, Harry Paul y el mismo John Cristensen y un enorme éxito que desde 2000 se ha traducido en la traducción del libro a más de diez idiomas, cientos de miles de copias vendidas, dos libros más:



y un enorme [negocio](#) con presencia en las redes sociales más conocidas: [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#),...

La historia se desarrolla en [Pike Place Fish](#), el mercado de pescado más famoso del mundo y quizás el más divertido. He tenido la suerte de estar allí y lamentablemente no conservo ninguna foto, pero desde su sitio web puedes ver lo que se vende allí, ver fotos, enviar postales e incluye ver a través de su web-cam lo que está ocurriendo en este momento. Sin duda es un lugar especial como lo es Seattle, cuna de Microsoft, y lo es la historia de un pescadero que enseña a una ejecutiva simples y profundas lecciones:

1. **Puedes escoger tu actitud:** aunque no puedas escoger el trabajo, siempre puedes elegir cómo lo harás.
2. **Puedes divertirme mientras trabajas:** A jugar.
3. **Puedes alegrar el día a tus clientes:** puedes incluirles en tu diversión, comprometerles, entrar en contacto con ellos de forma respetuosa.

4. **Puedes estar implicado en tu trabajo:** estar presente, estar implicado con tus compañeros, con tus clientes, contigo mismo.

Pero no son estas lecciones que se puedan aprender leyendo:

*Ella me lo dijo, y luego yo
lo descubrí por mí mismo.*

Anónimo

Fish! es un libro de fácil y rápida lectura, pero difícil asimilación. Es de esos libros que convendría imponerse leer cada pocos meses, hasta estar seguro de haber interiorizado sus mensajes, los cuales no sólo aplican al trabajo, también a la vida personal, a la educación,...

[Stephen C. Lundin](#) autor de varios libros, el último [Cats, the nine lives of innovations](#), conferenciante, profesor, investigador sobre innovación y creatividad y socio de [Top Performer Academy](#).

ALGUNAS REFERENCIAS SOBRE EL LIBRO

VÍDEOS

Puedes encontrar en Internet multitud de videos sobre Fish! Esta es solo una pequeña muestra:

- [The Fish culture: http://tinyurl.com/yd9sutb](http://tinyurl.com/yd9sutb)
- [Fish! by Stephen C. Lundin – book review: http://tinyurl.com/ydtux4c](http://tinyurl.com/ydtux4c)

PRESENTACIONES

- Fish <http://www.slideshare.net/maychan77/fish-ppt>
- Fish. Presentación de Manuel Morales (en español)
<http://www.slideshare.net/promeme/leamos-lectura-13-stephen-lundin-fish>

OTRAS REFERENCIAS

- Pike Place Fish <http://www.pikeplacefish.com/>
- Fish! The official home of the Fish! philosophy:
<http://www.charthouse.com/content.aspx?name=home2>