



knowsquare .

MÓNICA GALÁN BRAVO

11 DE MAYO DE 2015

## Habla en público con estilo ÚNICO

---

ARTÍCULO

knowsquare .

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa de la  
Autora y Know Square S.L.

*“Independientemente de lo que haga, para tener éxito necesita ser único, al menos por una vez.”*  
—Kjell A Nordström—

Con este grito de guerra comienzan el aclamado libro “Funky Business Forever” de los dos gurús suecos Kjell A. Nordström y Jonas Ridderstrale, doctores en negocios internacionales por la Escuela de Economía de Estocolmo.

En él se analizan con perspectiva innovadora los muchos y continuos cambios empresariales que vivimos, impulsados por el exceso de información y los avances tecnológicos.

Además de recomendar encarecidamente su lectura para entender el nuevo paradigma económico y social, queremos hacer nuestro este *leitmotiv* provocador aplicándolo al mundo de las presentaciones.

En lo relativo a las intervenciones en público, dejar de ser corriente implica evitar la tentación de repetir ciertos patrones de mediocridad comunicativa a los que estamos acostumbrados, introduciendo alternativas que motiven al público a enderezarse en sus asientos y poner toda su atención en la misma.

Veamos algunos ejemplos:

1. Miembros de una mesa presidencial que comienzan su discurso dándose las gracias entre ellos con estricto orden protocolario, dejando para el final a la audiencia que también está invirtiendo su tiempo, y en muchos casos su dinero, en asistir a ese encuentro. Con esta escena, tan común como tediosa, dan comienzo miles de encuentros todos los días, ignorando que lo verdaderamente importante de una presentación es, sin lugar a dudas, la audiencia y lo mínimo que podemos hacer por ella es honrar su presencia agradeciendo el tiempo y el esfuerzo, cuando no sus recursos económicos, en asistir a dicho encuentro.
2. Un ponente que directamente lee de la pantalla la información contenida en sus diapositivas, sin agregar prácticamente ningún comentario profesional, o personal, sobre lo que se proyecta. Le estaríamos dando la razón a Warren Bennis, uno de los primeros expertos mundiales en liderazgo y administración de negocios, cuando decía aquello de que la empresa del futuro tendrá sólo dos empleados: un hombre y un perro, siendo el cometido del hombre alimentar al perro y el del perro cuidar que el hombre no toque la maquinaria. Posiblemente estemos viviendo en el futuro que describía Bennis pero referente a las presentaciones lo deseable es aportar valor añadido a la información proyectada en pantalla a través de nuestra experiencia y perspectivas únicas.
3. Solicitar a la audiencia que realice alguna acción sin demostrar el más mínimo entusiasmo, dando a entender con palabras y gestos que no se cree en absoluto lo que se está pidiendo. Un profesor me dijo una vez que no hay temas “ladrillo”, hay ponentes “ladrillo”, siendo la falta de pasión que demuestran su máxima carencia a la hora de transmitir sus conocimientos. Si pudiéramos recordar a los ponentes que más nos han marcado a lo largo de nuestra vida, nos daríamos cuenta de que todos tienen un denominador común: conseguían contagiarnos con mensajes verdaderos y sincero entusiasmo.
4. Anunciar el término de nuestra intervención que nunca llega, logrando la misma sensación

de desesperación en los asistentes que se tiene cuando una visita pesada alienta con sus repetitivas despedidas, pero no las cumple. Es aconsejable aprovechar el momento previo a la despedida, donde la atención del público aumenta de nuevo, para compartir una conclusión que subraye la idea principal de la intervención. Después pronunciaremos una despedida definitiva, añadiendo un simple y respetuoso “gracias” antes de bajarnos del escenario.

**“En un mundo en el que el ganador se lleva todo, lo normal es igual a nada.”**

Con esta frase lapidaria Nordström y Ridderstrale nos confrontan con la realidad: puedes continuar haciendo lo que otros hacen, ser corriente, pasar desapercibido o... marcar la diferencia en cada una de tus intervenciones en público. Como en Matrix: ¿Cuál de las dos opciones elegirás?

© Mónica Galán Bravo

© Know Square S.L.