



knowsquare

PREPARADO POR: JUAN FERNÁNDEZ-ACEYTUNO

12 DE JUNIO DE 2009

ACTÚA CONTRA LA CRISIS...

INICIATIVAS

knowsquare

Privado y Confidencial

Prohibida su Distribución sin Autorización Expresa del Autor

Núria Vilanova, Presidenta del Grupo Inforpress, ha puesto en marcha una iniciativa que todos queríamos y reclamábamos, pero ninguno sabíamos cómo ni por dónde empezar. Creo que la habilidad principal de Nuria es precisamente esa: hacer que las cosas pasen. En este caso ha vuelto a acertar. Ha creado una plataforma limpia, independiente, profesional, a la que libremente todas las empresas puedan adherirse y compartir ideas en clave positiva. Para más información, visita www.actuacontralacrisis.com. En esta web encontrarás un manifiesto al que Know Square se ha sumado como *think tank* independiente, y que os animamos a apoyar, tanto a título personal como profesional, en el caso en que compartáis estos principios de actuación, de lo que estamos seguros.

*Si crees que todos podemos colaborar en salir de la crisis, que existen oportunidades, que podemos contagiar confianza con nuestro ejemplo y compromiso, ¡Contagia el movimiento! Únete a este **MANIFIESTO**:*

1. *Existen oportunidades en el mercado.*
2. *Todos podemos actuar contra la crisis, empezando por crear nuestro propio discurso, y no repetir los mismos mensajes.*
3. *Queremos contagiar confianza, compartir las decisiones que nos han llevado a pequeños o grandes éxitos.*
4. *La clave del éxito con o sin crisis sigue siendo la misma: diferenciarte, innovar, buscar oportunidades, creer en ti, en tu empresa y en tu equipo.*
5. *Hoy más que nunca hay que pensar en cómo adaptar nuestros servicios, productos o mensajes para ayudar a nuestros clientes.*
6. *No estamos solos, tenemos aliados: nuestro equipo, otras empresas con las que compartir, nuestros clientes...*
7. *Los valores nos ayudan ahora más que nunca. Es el momento de comprobar si seguíamos una moda o creamos un compromiso.*
8. *El objetivo no es que todo siga igual, no te empeñes en viejos hábitos.*
9. *Es el momento de asumir el cambio como objetivo, no como estrategia.*
10. *No es la primera vez, recordar que ya lo hemos hecho, hemos superado muchos obstáculos.*

10+1. El manifiesto se resume en un punto adicional: Comunicar, Compartir, crear Confianza. Hoy más que nunca hay que unir esfuerzos, señalar el camino y repetir nuestra visión.

Juan Fernández-Aceytuno